

地方創生関連交付金事業一覧

平成29年7月21日 栃木県総合政策部

1 平成29年度 地方創生推進交付金事業

(単位：千円)

No.	交付金事業名	事業タイプ	交付対象事業額	交付決定額	説明
1	航空機産業を中心とした先端ものづくり産業重点振興事業	横展開 (継続)	99,108	49,554	1 先端ものづくり産業を担う人材育成の推進 2 ものづくり中小・小規模企業の先端ものづくり産業への事業拡大・新規参入促進
		【KPI】	①航空機産業の製造品出荷額等 1,677億円(H28.3)→1,761億円(H29.3目標値)→1,929億円(H31.3目標値) 12月公表(H29.3実績値) ②航空機産業高度人材育成事業の受講者数 20人(H28.3)→35人(H29.3目標値)→50人(H31.3目標値) 42人(H29.3実績値) ③製造品出荷額等 82,938億円(H28.3)→83,437億円(H29.3目標値)→85,079億円(H31.3目標値) 10月公表(H29.3実績値)		
2	観光立県とちぎづくり推進事業 ※日光市と連携	横展開 (継続)	54,938	26,419	1 民間主体による観光地域のブランド力向上 2 地域資源等を生かした観光関連産業の生産性向上 3 外国人観光誘客に向けた受入態勢及び情報発信力の強化
		【KPI】	①観光消費額 5,132億円(H28.3)→5,150億円(H29.3目標値)→5,197億円(H31.3目標値) 6,195億円(H29.3実績値) ②外国人宿泊数 18.1万人(H28.3)→19.8万人(H29.3目標値)→25.0万人(H31.3目標値) 21.0万人(H29.3実績値)		
3	若者にとって魅力ある農林業成長産業化事業	横展開 (継続)	118,162	59,081	1 産地の育成促進と生産基盤の強化 2 農産物のブランド力強化と輸出の拡大 3 林業・木材産業の成長産業化の実現 4 農林業の将来を担う中核人材の確保・育成
		【KPI】	①青年新規就農者数 251人(H28.3)→260人(H29.3目標値)→280人(H31.3目標値) 246人(H29.3実績値) ②林業新規就業者数(累計) 40人(H28.3)→80人(H29.3目標値)→160人(H31.3目標値) 80人(H29.3実績値)		
4	とちぎブランド力向上による人材還流促進事業	横展開 (継続)	145,628	70,078	1 経営革新に取り組むモデル企業等の創出・支援 2 多様な人材の雇用を支えるモデル企業等の創出・支援 3 多くの人材が還流する機運の醸成 4 とちぎブランドの戦略的な発信
		【KPI】	①本県への年間移住者数 —人(H28.3)→400人(H29.3目標値)→700人(H31.3目標値) 1,369人(H29.3実績値) ②とちぎUIターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数 662人(H28.3)→687人(H29.3目標値)→720人(H31.3目標値) 1,048人(H29.3実績値) ③障害者雇用率 1.82%(H28.3)→1.86%(H29.3目標値)→1.96%(H31.3目標値) 1.90%(H29.3実績値)		

No.	交付金事業名	事業タイプ	交付対象事業額	交付決定額	説明
5	とちぎ周遊観光の魅力度アップ事業	先駆 (継続)	159,090	79,545	1 推進体制への参画等による圏域版 DMO の活動促進 2 とちぎの広域周遊観光の魅力向上・発信 3 また選ばれる観光地“とちぎ”に向けたおもてなし機運の醸成
		【KPI】	①複数の観光施設に立ち寄る宿泊者数 485.5 万人 (H28.3) → 487.3 万人 (H29.3 目標値) → 506.1 万人 (H32.3 目標値) 506.6 万人 (H29.3 実績値) ②観光消費額 5,132 億円 (H28.3) → 5,150 億円 (H29.3 目標値) → 5,220 億円 (H32.3 目標値) 6,195 億円 (H29.3 実績値) ③観光客入込数 9,053 万人 (H28.3) → 9,131 万人 (H29.3 目標値) → 9,540 万人 (H32.3 目標値) 9,092 万人 (H29.3 実績値)		
6	自立した活気あるとちぎの地域づくり事業	横展開 (継続)	61,306	30,653	1 小さな拠点形成の促進 2 地域を支える人的資源の確保
		【KPI】	①小さな拠点等取組件数 － 件 (H28.3) → 5 件 (H29.3 目標値) → 15 件 (H31.3 目標値) 5 件 (H29.3 実績値) ②婚姻件数 9,452 組 (H28.3) → 10,150 組 (H29.3 目標値) → 10,670 組 (H31.3 目標値) 9,321 組 (H29.3 実績値)		
7	ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業 ※県内 25 市町と連携	横展開 (新規)	17,010	8,505	1 県内全域を舞台としたサイクルロードレース「ツール・ド・とちぎ」の開催準備
		【KPI】	①公営レンタサイクル利用者数 56,710 人 (H29.3) → 57,806 人 (H30.3 目標値) → 60,000 人 (H32.3 目標値) ②ツール・ド・とちぎ公式HP 閲覧回数 1.6 万回 (H29.3) → 11.0 万回 (H30.3 目標値) → 30.0 万回 (H32.3 目標値) ③外国人宿泊数 18.1 万人 (H29.3) → 22.4 万人 (H30.3 目標値) → 27.4 万人 (H32.3 目標値) ④観光消費額 5,132 億円 (H29.3) → 5,173 億円 (H29.3 目標値) → 5,220 億円 (H32.3 目標値)		
8	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	先駆 (新規)	44,650	32,325	1 プロフェッショナル人材の活用促進を図るプロフェッショナル人材戦略拠点運営等
		【KPI】	①プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数 5 件 (H29.3) → 18 件 (H30.3 目標値) → 48 件 (H32.3 目標値) ②プロフェッショナル人材戦略拠点における経営課題等相談件数 165 件 (H29.3) → 335 件 (H30.3 目標値) → 735 件 (H32.3 目標値) ③プロフェッショナル人材戦略拠点における「攻めの経営報告書」作成件数 10 件 (H29.3) → 18 件 (H30.3 目標値) → 38 件 (H32.3 目標値)		
合 計			699,892	356,160	

※ KPI のうち網掛けのあるものは、地域再生計画において新たに設定したもの

2 平成 28 年度 地方創生加速化交付金事業

(単位：千円)

No.	交付金事業名	事業タイプ	交付対象事業額	交付決定額	説明
1	U I J ターン就職加 速化事業	通常 事業	33,424	33,424	本県企業に関心のある学生等のU I J ターン就職の促進に関する事業
		【KPI】	①とちぎU I ターン就職協定締結校における本県への年間就職者数 687 人(H29.3 目標値) 1,048 人(H29.3 実績値)		
2	とちぎ農産物 海外ブランド 力向上事業	通常 事業	140,676	140,676	県産農産物の輸出促進を図るための海外向けブランド力向上等に関する事業
		【KPI】	①農産物輸出額 1.6 億円(H29.3 目標値) 2.77 億円(H29.3 実績値) ②スカイベリーの認知度 35.0%(H29.3 目標値) 45.4%(H29.3 実績値)		
3	地方創生人材 確保・育成事 業	通常 事業	86,139	86,139	地方創生に必要な人材の確保等に関する事業
		【KPI】	①プロフェッショナル人材戦略拠点における経営課題等相談件数 200 件(H29.3 目標値) 203 件(H29.3 実績値) ②プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数 15 件(H29.3 目標値) 6 件(H29.3 実績値) ③RESAS オンライン講座応用編修了者数 5 人(H29.3 目標値) 7 人(H29.3 実績値)		
4	観光誘客推進 体制強化事業	通常 事業	40,000	40,000	推進体制等への参画等による県域版 DMO の活動促進に関する事業
		【KPI】	①複数の観光施設に立ち寄る宿泊者数 487.3 万人(H29.3 目標値) 506.6 万人(H29.3 実績値) ②観光消費額 5,150 億円(H29.3 目標値) 6,195 億円(H29.3 実績値) ③観光客入込数 9,131 万人(H29.3 目標値) 9,092 万人(H29.3 実績値)		
5	スポーツを核 とした地方創 生推進事業 ※県内 25 市 町と連携	広域連 携事業	49,000	49,000	県内 25 市町と連携して行うサイクルロードレース「ツール・ド・とちぎ」の開催支援等に関する事業
		【KPI】	①第 1 回「ツール・ド・とちぎ」に係る観客動員数 60,000 人(H29.3 目標値) 66,000 人(H29.3 実績値) ②外国人宿泊予約者数 2,000 人(H29.3 目標値) 300 人(H29.3 実績値) ③観光消費額 5,150 億円(H29.3 目標値) 6,195 億円(H29.3 実績値) ④外国人宿泊数 19.8 万人(H29.3 目標値) 21.0 万人(H29.3 実績値)		

No.	交付金事業名	事業タイプ	交付対象事業額	交付決定額	説明
6	とちぎ材需要創造戦略事業 ※日光市、大田原市、矢板市、那須烏山市、塩谷町、那須町、那珂川町と連携	広域連携事業	68,677	68,677	県内7市町と連携して行うとちぎ材のブランド化による販路拡大等に関する事業
		【KPI】	①とちぎ材マーケティング等戦略一式(H29.3目標値) 一式(H29.3実績値) ②とちぎ材資料請求件数 80件(H29.3目標値) 132件(H29.3実績値) ③林業産出額 917億円(H29.3目標値) 835億円(H29.3実績値) ④木材・木製品出荷額 86,392百万円(H29.3目標値) 12月公表予定(H29.3実績値) ⑤林業新規就業者数(累計) 80人(H29.3目標値) 80人(H29.3実績値)		
7	先端ものづくり産業支援技術強化事業 ※群馬県と連携	広域連携事業	85,720	85,720	北関東三県が連携して行うデジタルものづくり関連機器の相互利活用に関する事業
		【KPI】	①デジタルものづくりに関する相談件数 120件(H29.3目標値) 339件(H29.3実績値) ②デジタルものづくりセミナー受講者数 50人(H29.3目標値) 73人(H29.3実績値) ③技術者研修会受講者数 20人(H29.3目標値) 25人(H29.3実績値) ④デジタルものづくり機器利用企業の生産性向上効果 1億円(H33.3目標値)		
8	「とちぎの器」海外販路・誘客促進による地場産業振興事業 ※益子町と連携	広域連携事業	20,072	20,072	益子町と連携して行う益子焼等「とちぎの器」販路開拓等に関する事業
		【KPI】	①益子焼総販売額 3,500百万円(H29.3目標値) 2,921百万円(H29.3実績値) ②「とちぎの器」の米国での新規販売ルートの新規販売ルート 2件(H29.3目標値) 5件(H29.3実績値)		
9	北関東三県海外展開プロモーション事業 ※茨城県、群馬県と連携	広域連携事業	36,834	36,834	北関東三県が連携して行うベトナムでの県産品及び観光PR等に関する事業
		【KPI】	①アンテナショップ参加企業の成約件数 約10社(30商品)のうち3割の企業(3社)の取引成約(H29.3目標値) 10社(30商品)のうち7割の企業(7社)の取引成約(H29.3実績値)		
10	北関東三県DMO観光地域づくり推進事業 ※茨城県、群馬県、水戸市、結城市、笠間市、宇都宮市、小山市、益子町、前橋市、高崎市と連携	広域連携事業	164,024	164,024	北関東三県が連携して行う地域資源を活用した誘客促進に関する事業
		【KPI】	①観光消費額 5,150億円(H29.3目標値) 6,195億円(H29.3実績値) ②外国人宿泊数 19.8万人(H29.3目標値) 21.0万人(H29.3実績値) ③結城紬新商品開発支援件数 1点(H29.3目標値) 2点(H29.3実績値)		
合計			724,566	724,566	

※ KPIのうち網掛けのあるものは、地域再生計画において新たに設定したもの

3 平成 29 年度 地方創生拠点整備交付金事業

(単位：千円)

No.	交付金事業名	対象施設名	交付対象 事業額	交 付 決定額	説 明
1	日光国立公園 満喫プロジェクト推進事業	日光自然博物館	96,500	48,250	奥日光地域等の周遊性向上に資する映像ホール やレンタサイクルシステムの整備
		【KPI】	①日光国立公園を含む市町の外国人宿泊数 13.36万人(H30.3目標値) → 25万人(H33.3目標値) ②日光国立公園の観光客数 1,656.9万人(H30.3目標値) → 1,750万人(H33.3目標値) ③日光自然博物館の入館者数 7.0万人(H30.3目標値) → 9.4万人(H33.3目標値)		
2	とちぎ産業技 術支援拠点強 化事業	1 産業技術セン ター	756,248	378,124	(産業技術センター) デジタルものづくりの解析・評価支援に資する大 型電波暗室や半無響室の機能強化 食品試作開発支援に資する食品加工実験室、微生 物培養室等の機能強化
		2 窯業技術支援 センター			(窯業技術支援センター) 益子焼等の商品開発や試験・分析、体験型短期研 修等の支援機能を集約した複合施設の増築
		【KPI】	①自動車関連産業・食料品産業の製造品出荷額等及び益子焼総販売額 19,213億円(H30.3目標値) → 19,653億円(H33.3目標値) ②使用料・手数料歳入額 10,930千円(H30.3目標値) → 26,740千円(H33.3目標値) ③依頼試験・機器開放・技術相談件数 4,170件(H30.3目標値) → 4,830件(H33.3目標値)		
3	伝統工芸品で おもてなしレ 스토랑事業	宇都宮産業展示 館	31,520	15,760	レストランの外観や内装に伝統工芸品や県産材 を使用する等、伝統工芸品普及促進機能の付加
		【KPI】	①本県観光物産関連店舗における伝統工芸品販売額 7,706千円(H30.3目標値) → 8,683千円(H33.3目標値) ②益子焼総販売額 34.4億円(H30.3目標値) → 38.0億円(H33.3目標値) ③宇都宮産業展示館レストラン利用者数 14,357件(H30.3目標値) → 15,857件(H33.3目標値)		
4	戦略的品種開 発加速化事業 及び次世代農 業人材育成事 業	1 農業試験場本 場及びいちご 研究所	861,908	430,953	(農業試験場本場及びいちご研究所) いちご、水稲、麦、にらの品種開発加速化のため の育種施設の新設等や花き温室の環境制御機 能等の強化
		2 農業大学校			(農業大学校) 乳牛、肉用牛複合経営やICTを活用した先端技 術の学びを可能とする畜産教育施設の機能強化
		【KPI】	①新品種登録出願数 33品種(H30.3目標値) → 42品種(H33.3目標値) ②有望系統開発数 0系統(H30.3目標値) → 6系統(H33.3目標値) ③青年新規就農者数(酪農・肉用牛) 34人(H30.3目標値) → 56人(H33.3目標値) ④畜産産出額 52,364百万円(H30.3目標値) → 52,716百万円(H33.3目標値)		
合 計			1,746,174	873,087	

※ ここに記述のあるKPIは、すべて地域再生計画において新たに設定したもの

4 平成 29 年度 地方創生応援税制事業

(単位：千円)

No.	事業名	事業タイプ	H29 寄附額	説明
1	とちぎ周遊観光促進事業	寄附	募集中	観光誘客に向けた周遊パスポート作成業務
		【KPI】		①複数の観光施設に立ち寄る宿泊客数 485.5 万人 (H28.3) → 487.3 万人 (H29.3 目標値) → 506.1 万人 (H32.3 目標値) 506.6 万人 (H29.3 実績値) ②観光消費額 5,132 億円 (H28.3) → 5,150 億円 (H29.3 目標値) → 5,220 億円 (H32.3 目標値) 6,195 億円 (H29.3 実績値)

※ KPIのうち網掛けのあるものは、地域再生計画において新たに設定したもの