

平成26年度県民満足度調査結果

平成27年8月

総合政策部総合政策課

○ 調査の概要

- ・ 調査対象者：とちぎ元気フォーラム参加者、とちぎネットアンケート協力者、市町村職員、
その他調査協力者
- ・ 標 本 数：1,924人
- ・ 調 査 手 法：郵送及びインターネットアンケート
- ・ 調 査 期 間：平成27年1月14日(水)から同年2月13日(金)まで

○ 実施結果

- ・ 回 答 者 数：1,314人
- ・ 回 収 率：68.3%

○ 取組の方向・重点的取組別集計結果

政策の基本「人づくり」

		あなたの満足度					
		満足	い ど え ち ら ば 満 か 足	い ど え ち な ら い も	い ど え ち ら ば 不 満	不満	
No	重 点 的 取 組	回 答 率					順位
1	【子ども世代】成長の基礎をはぐくむ	4.7%	31.8%	51.2%	10.2%	2.1%	32位
2	【子ども世代】生きる力をはぐくむ	7.7%	44.7%	34.7%	10.3%	2.6%	3位
3	【若者世代】自立する力をはぐくむ	5.7%	32.1%	45.0%	14.4%	2.8%	29位
4	【大人世代】挑戦する心をはぐくむ	6.2%	27.8%	46.0%	16.6%	3.4%	36位
5	【大人世代（子育て世代）】子育て力をはぐくむ	6.9%	27.3%	47.0%	16.2%	2.6%	35位
6	【若者世代～大人世代】多様な能力を活かす	6.1%	34.7%	47.0%	10.0%	2.2%	22位
7	【シルバー世代】知恵と能力を活かす	10.4%	41.1%	37.2%	8.8%	2.5%	4位
8	地域文化を通じた心豊かな人づくりと世代間交流の促進	8.6%	37.3%	40.8%	11.6%	1.7%	8位
9	スポーツによる健やかな人づくりと世代間交流の促進	17.0%	46.2%	26.8%	7.4%	2.6%	1位

※ 「満足度」の順位付けは、「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合をもとに行った。

暮らしを支える安心戦略

		あなたの満足度					
		満足	い ど え ち ら ば ら 満 か 足 と	い ど え ち ら な ら い と も	い ど え ち ら ば ら 不 満 と	不満	
No	重 点 的 取 組	回 答 率					順位
10	地域における子育ての支援	8.3%	34.7%	38.3%	14.7%	4.0%	13位
11	保育サービスの充実	9.6%	32.6%	37.6%	16.5%	3.7%	15位
12	子どもを守りはぐくむ体制づくり	8.3%	28.5%	44.7%	15.1%	3.4%	31位
13	仕事と子育ての両立支援	7.0%	20.5%	43.0%	23.4%	6.1%	43位
14	学校及び学校周辺における安全の確保	13.8%	39.8%	29.5%	13.0%	3.9%	2位
15	地域における支え合いの推進	9.1%	32.7%	39.8%	15.1%	3.3%	16位
16	障害者が地域で暮らせる体制づくり	7.3%	26.7%	48.2%	14.0%	3.8%	36位
17	長寿社会における健康づくりの推進	11.1%	38.4%	38.3%	9.6%	2.6%	5位
18	地域で安心できる医療の確保	11.7%	36.9%	32.2%	15.8%	3.4%	6位
19	総合的な自殺対策の推進	6.2%	23.1%	53.4%	14.1%	3.2%	40位

※ 「満足度」の順位付けは、「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合をもとに行った。

暮らしを支える安心戦略

		あなたの満足度					
		満足	い ど え ち ら ば ら 満 か 足 と	い ど え ち ら な い と も	い ど え ち ら ば ら 不 満 と	不満	
No	重 点 的 取 組	回 答 率					順位
20	住民による地域コミュニティの再生	5.5%	23.4%	50.0%	17.4%	3.7%	41位
21	住民の助け合いによる防犯・防災の促進	8.1%	33.2%	41.8%	13.5%	3.4%	18位
22	地域の移動手段の確保	9.9%	30.6%	30.7%	20.2%	8.6%	23位
23	消費生活における安全・安心の確保	7.3%	33.7%	46.8%	9.4%	2.8%	20位
24	犯罪が発生しにくい地域づくり	8.0%	35.3%	40.8%	13.1%	2.8%	12位
25	高齢者の交通事故抑止	8.3%	31.0%	39.3%	17.2%	4.2%	25位
26	被害者等支援の推進	5.9%	22.5%	56.6%	11.7%	3.3%	42位

※ 「満足度」の順位付けは、「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合をもとに行った。

明日を拓く成長戦略

あなたの満足度

満足	い ど え ち ら ば ら 満 か 足 と	い ど え ち な ら い と も	い ど え ち ら ば ら 不 満 と	不 満
----	---	---	--	--------

No	重 点 的 取 組	回 答 率					順位
27	本県の強みを活かした産業の振興	8.1%	35.3%	42.9%	10.8%	2.9%	11位
28	挑戦し、成長する企業の創出	6.2%	25.5%	52.2%	12.7%	3.4%	38位
29	戦略的な企業誘致の推進	9.8%	30.7%	40.8%	14.8%	3.9%	23位
30	力強い農業の推進	9.9%	34.3%	38.7%	12.4%	4.7%	10位
31	フードバレーとちぎの推進	9.1%	35.4%	42.8%	9.6%	3.1%	9位
32	魅力あふれる観光地づくり	8.4%	32.8%	39.4%	15.0%	4.4%	19位
33	戦略的な誘客の推進	8.4%	33.9%	38.1%	15.3%	4.3%	14位
34	住み続けたい、住んでみたい地域づくり	10.0%	30.9%	36.0%	17.2%	5.9%	21位
35	交流と連携によるにぎわいのある地域づくり	8.2%	29.7%	43.0%	15.3%	3.8%	28位

※ 「満足度」の順位付けは、「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合をもとに行った。

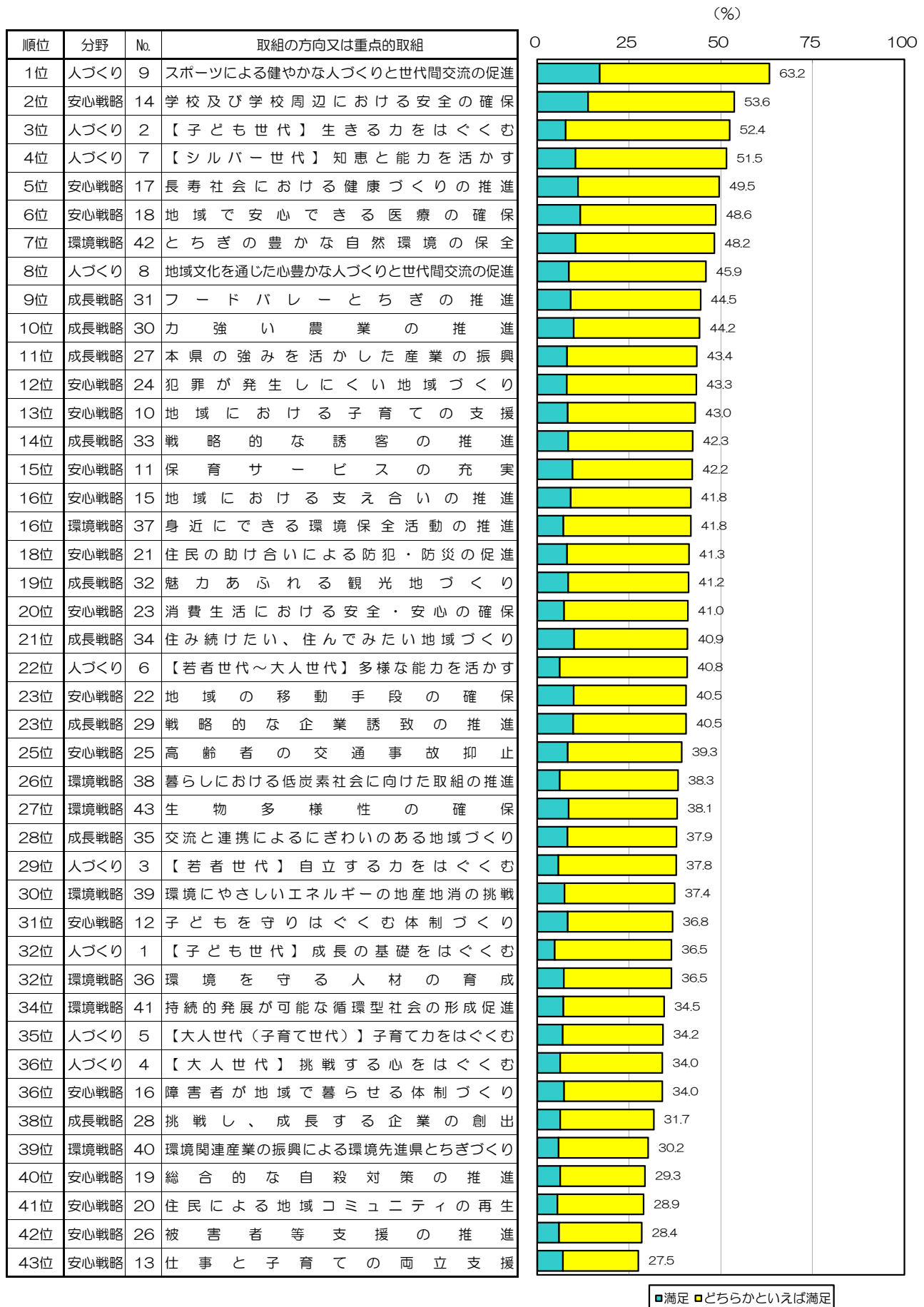
未来につなぐ環境戦略

あなたの満足度

満足	いど えち ばら 満か 足と	いど えち なら いと も	いど えち ばら 不 満と	不満
----	----------------------------	---------------------------	---------------------------	----

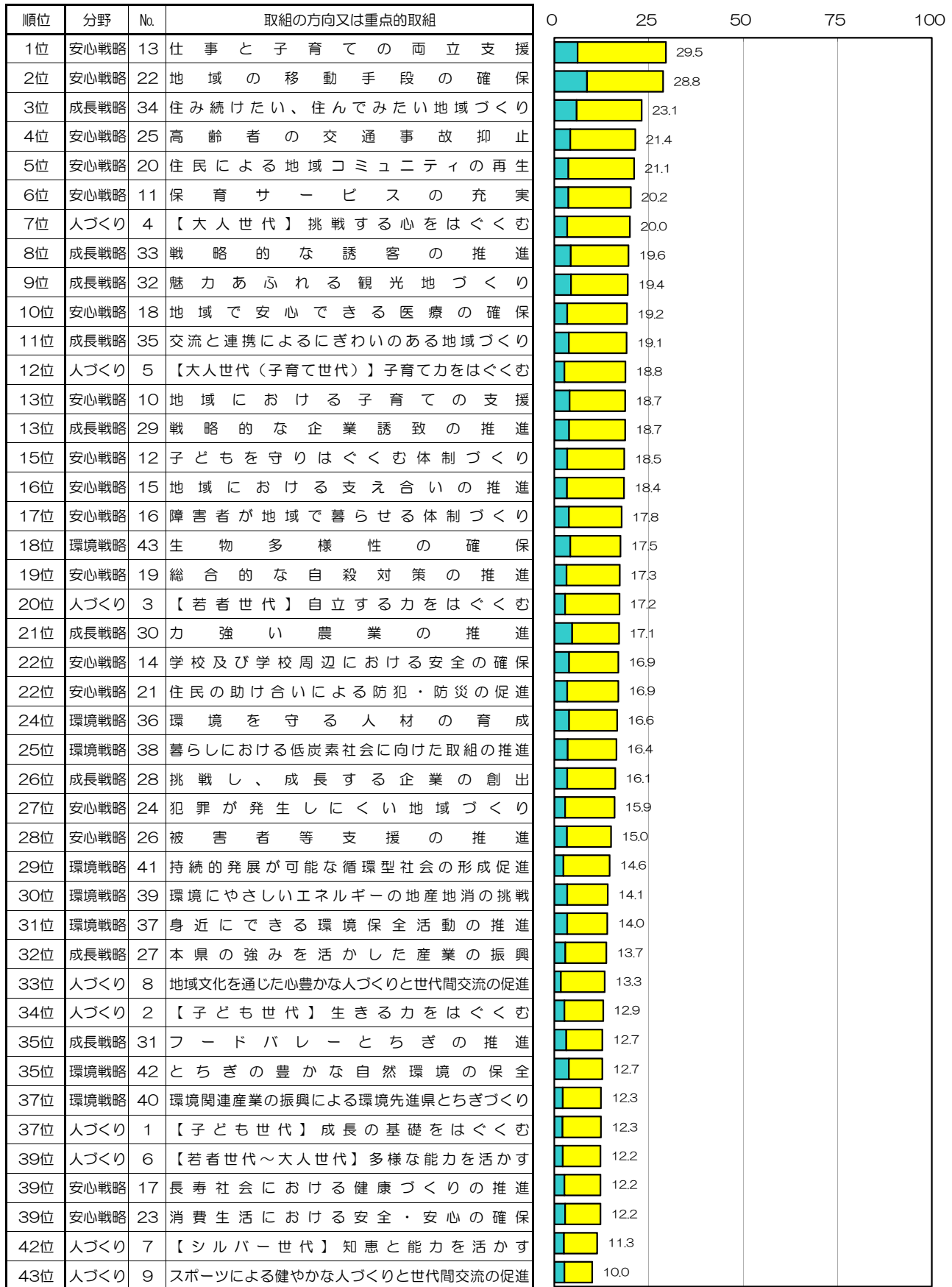
No	重 点 的 取 組	回 答 率					順位
36	環境を守る人材の育成	7.2%	29.3%	46.9%	12.7%	3.9%	32位
37	身近にできる環境保全活動の推進	7.1%	34.7%	44.2%	10.6%	3.4%	16位
38	暮らしにおける低炭素社会に向けた取組の推進	6.1%	32.2%	45.3%	12.9%	3.5%	26位
39	環境にやさしいエネルギーの地産地消の挑戦	7.4%	30.0%	48.5%	10.7%	3.4%	30位
40	環境関連産業の振興による環境先進県とちぎづくり	5.8%	24.4%	57.5%	10.1%	2.2%	39位
41	持続的発展が可能な循環型社会の形成促進	7.1%	27.4%	50.9%	12.2%	2.4%	34位
42	とちぎの豊かな自然環境の保全	10.4%	37.8%	39.1%	8.9%	3.8%	7位
43	生物多様性の確保	8.5%	29.6%	44.4%	13.3%	4.2%	27位

「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合順集計結果



「不満」及び「どちらかといえば不満」と回答した割合順集計結果

(%)



県民満足度調査 結果の推移

区 分		取組の方向及び重点的取組	満足度							不満足度						
			H26		H25		H24		H23	H26		H25		H24		H23
			割合	前年度比	割合	前年度比	割合	前年度比		割合	前年度比	割合	前年度比	割合	前年度比	
人 づ く り	1	【子ども世代】成長の基礎をはぐくむ	36.5	0.3	36.2	6.4	29.8	▲0.8	30.6	12.3	1.8	10.5	▲2.3	12.8	▲6.2	19.0
	2	【子ども世代】生きる力をはぐくむ	52.4	3.7	48.7	5.0	43.7	8.8	34.9	12.9	▲0.7	13.6	▲2.2	15.8	▲8.4	24.2
	3	【若者世代】自立する力をはぐくむ	37.8	1.5	36.3	5.3	31.0	9.2	21.8	17.2	▲0.6	17.8	▲4.6	22.4	▲13.6	36.0
	4	【大人世代】挑戦する心をはぐくむ	34.0	0.2	33.8	2.7	31.1	5.8	25.3	20.0	0.3	19.7	▲4.2	23.9	▲9.7	33.6
	5	【大人世代（子育て世代）】子育て力をはぐくむ	34.2	4.7	29.5	3.1	26.4	3.6	22.8	18.8	▲1.4	20.2	▲2.3	22.5	▲8.1	30.6
	6	【若者世代～大人世代】多様な能力を活かす	40.8	3.9	36.9	4.2	32.7	5.5	27.2	12.2	▲1.2	13.4	▲2.8	16.2	▲8.4	24.6
	7	【シルバー世代】知恵と能力を活かす	51.5	9.0	42.5	0.4	42.1	5.2	36.9	11.3	▲4.0	15.3	0.8	14.5	▲6.4	20.9
	8	地域文化を通じた心豊かな人づくりと世代間交流の促進	45.9	3.7	42.2	4.2	38.0	▲0.4	38.4	13.3	▲0.7	14.0	▲1.1	15.1	▲1.9	17.0
	9	スポーツによる健やかな人づくりと世代間交流の促進	63.2	4.7	58.5	5.6	52.9	5.4	47.5	10.0	▲1.4	11.4	▲1.6	13.0	▲4.9	17.9
	人づくり 平均値		44.0	3.5	40.5	4.1	36.4	4.7	31.7	14.2	▲0.9	15.1	▲2.3	17.4	▲7.5	24.9
安 心 戦 略	10	地域における子育て支援	43.0	2.5	40.5	2.9	37.6	12.6	25.0	18.7	0.3	18.4	▲1.1	19.5	▲12.1	31.6
	11	保育サービスの充実	42.2	2.6	39.6	2.4	37.2	5.6	31.6	20.2	2.1	18.1	▲3.0	21.1	▲9.7	30.8
	12	子どもを守りはぐくむ体制づくり	36.8	2.4	34.4	2.3	32.1	5.6	26.5	18.5	3.4	15.1	▲3.8	18.9	▲6.8	25.7
	13	仕事と子育ての両立支援	27.5	0.6	26.9	3.6	23.3	1.2	22.1	29.5	1.4	28.1	▲2.2	30.3	▲8.4	38.7
	14	学校及び学校周辺における安全の確保	53.6	▲0.3	53.9	1.3	52.6	7.2	45.4	16.9	▲0.4	17.3	▲2.8	20.1	▲5.5	25.6
	15	地域における支え合いの推進	41.8	3.5	38.3	5.6	32.7	6.3	26.4	18.4	2.0	16.4	▲1.5	17.9	▲10.1	28.0
	16	障害者が地域で暮らせる体制づくり	34.0	1.7	32.3	6.6	25.7	2.7	23.0	17.8	2.6	15.2	▲4.0	19.2	▲8.4	27.6
	17	長寿社会における健康づくりの推進	49.5	▲3.1	52.6	6.8	45.8	▲1.1	46.9	12.2	2.0	10.2	▲2.8	13.0	▲1.4	14.4
	18	地域で安心できる医療の確保	48.6	6.9	41.7	5.8	35.9	4.1	31.8	19.2	▲1.4	20.6	▲4.0	24.6	▲7.6	32.2
	19	総合的な自殺対策の推進	29.3	1.9	27.4	5.1	22.3	6.4	15.9	17.3	▲1.4	18.7	▲4.1	22.8	▲3.3	26.1
	20	住民による地域コミュニティの再生	28.9	▲4.0	32.9	9.0	23.9	▲3.6	27.5	21.1	4.3	16.8	▲2.2	19.0	▲6.2	25.2
	21	住民の助け合いによる防犯・防災の促進	41.3	▲1.4	42.7	6.2	36.5	2.9	33.6	16.9	2.1	14.8	▲1.7	16.5	▲5.1	21.6
	22	地域の移動手段の確保	40.5	4.3	36.2	4.2	32.0	4.9	27.1	28.8	▲3.8	32.6	▲1.0	33.6	▲6.1	39.7
	23	消費生活における安全・安心の確保	41.0	2.6	38.4	2.7	35.7	2.2	33.5	12.2	▲2.7	14.9	▲1.0	15.9	▲5.0	20.9
	24	犯罪が発生しにくい地域づくり	43.3	7.3	36.0	1.1	34.9	2.2	32.7	15.9	▲3.7	19.6	▲3.1	22.7	▲1.6	24.3
	25	高齢者の交通事故抑止	39.3	0.2	39.1	8.1	31.0	4.4	26.6	21.4	▲0.6	22.0	▲4.5	26.5	▲7.1	33.6
	26	被害者等支援の推進	28.4	1.9	26.5	2.6	23.9	6.3	17.6	15.0	▲0.3	15.3	▲0.9	16.2	▲4.6	20.8
	安心戦略 平均値		39.4	1.7	37.6	4.5	33.1	4.1	29.0	18.8	0.3	18.5	▲2.6	21.0	▲6.4	27.5
成 長 戦 略	27	本県の強みを活かした産業の推進	43.4	8.3	35.1	4.2	30.9	2.2	28.7	13.7	▲2.0	15.7	▲3.0	18.7	▲11.9	30.6
	28	挑戦し、成長する企業の創出	31.7	1.6	30.1	7.2	22.9	2.7	20.2	16.1	0.0	16.1	▲3.7	19.8	▲13.4	33.2
	29	戦略的な企業誘致の推進	40.5	5.3	35.2	7.2	28.0	3.1	24.9	18.7	▲1.8	20.5	▲6.5	27.0	▲11.0	38.0
	30	力強い農業の推進	44.2	0.0	44.2	2.4	41.8	15.9	25.9	17.1	0.0	17.1	▲0.5	17.6	▲13.0	30.6
	31	フードバレーとちぎの推進	44.5	0.0	44.5	5.4	39.1	5.8	33.3	12.7	▲1.0	13.7	▲1.7	15.4	▲5.0	20.4
	32	魅力あふれる観光地づくり	41.2	▲2.0	43.2	9.1	34.1	1.9	32.2	19.4	0.3	19.1	▲4.0	23.1	▲8.3	31.4
	33	戦略的な誘客の推進	42.3	▲10.2	52.5	8.2	44.3	20.7	23.6	19.6	2.5	17.1	▲2.9	20.0	▲14.3	34.3
	34	住み続けたい、住んでみたい地域づくり	40.9	3.5	37.4	5.3	32.1	▲2.4	34.5	23.1	3.6	19.5	▲4.9	24.4	▲6.0	30.4
	35	交流と連携によるにぎわいのある地域づくり	37.9	1.9	36.0	6.3	29.7	8.3	21.4	19.1	4.5	14.6	▲4.9	19.5	▲7.8	27.3
	成長戦略 平均値		40.7	0.9	39.8	6.1	33.7	6.5	27.2	17.7	0.7	17.0	▲3.6	20.6	▲10.1	30.7
環 境 戦 略	36	環境を守る人材の育成	36.5	▲0.7	37.2	5.7	31.5	7.0	24.5	16.6	3.9	12.7	▲1.3	14.0	▲7.6	21.6
	37	身近にできる環境保全活動の推進	41.8	▲3.1	44.9	2.3	42.6	4.4	38.2	14.0	1.0	13.0	0.6	12.4	▲5.0	17.4
	38	暮らしにおける低炭素社会に向けた取組の推進	38.3	0.3	38.0	2.1	35.9	9.0	26.9	16.4	▲1.5	17.9	▲1.5	19.4	▲11.5	30.9
	39	環境にやさしいエネルギーの地産池消の挑戦	37.4	▲1.1	38.5	▲1.0	39.5	11.2	28.3	14.1	▲0.1	14.2	▲2.8	17.0	▲14.3	31.3
	40	環境関連産業の振興による環境先進県とちぎづくり	30.2	▲1.8	32.0	3.1	28.9	6.7	22.2	12.3	▲0.3	12.6	▲1.2	13.8	▲7.9	21.7
	41	持続的発展が可能な循環型社会の形成促進	34.5	▲0.1	34.6	6.0	28.6	4.4	24.2	14.6	0.4	14.2	▲1.1	15.3	▲9.0	24.3
	42	とちぎの豊かな自然環境の保全	48.2	▲2.1	50.3	6.5	43.8	▲1.2	45.0	12.7	1.3	11.4	▲0.6	12.0	▲2.8	14.8
	43	生物多様性の確保	38.1	▲1.1	39.2	4.6	34.6	4.4	30.2	17.5	1.2	16.3	▲0.2	16.5	▲1.9	18.4
	環境戦略 平均値		38.1	▲1.2	39.3	3.7	35.7	5.7	29.9	14.8	0.7	14.0	▲1.0	15.1	▲7.5	22.6
全体 平均値		40.6	1.2	39.3	4.6	34.7	5.3	29.5	16.4	0.2	16.2	▲2.4	18.5	▲7.9	26.4	

※ 満足度は「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答した割合の合計

※ 不満足度は「不満」及び「どちらかといえば不満」と回答した割合の合計