

平成27年度重点戦略マネジメントにより検討した課題への対応について

平成28年2月9日
総合政策課

県では、今年度が計画期間の最終年度となる栃木県重点戦略「新とちぎ元気プラン」の総仕上げに向け、各種プロジェクトを積極的に推進してきました。

平成27年度重点戦略マネジメントにおいては、成果指標の進捗状況が遅れているものを中心に課題を抽出し、新年度からは新たな県政の基本指針となる栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」をスタートさせるため、この策定と併せて、課題への対応について検討を行いました。

抽出した課題に対する取組を「とちぎ元気発信プラン」のプロジェクトに組み込むとともに、平成28年度（一部平成27年度）に次のとおり取り組むこととします。

重点戦略マネジメントとは

県では、「新とちぎ元気プラン」の各種プロジェクトを着実に推進するため、プランに掲げた成果指標の目標達成に向けた進捗度合いや県民満足度調査の結果等を参考に取組の評価を行い、翌年度の予算編成等に向け、必要な見直しや新たな対応策の立案を行い、その結果を県民の皆様に公表しています。

なお、今年度は、現プランの計画期間の最終年度となることから、次期栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」の策定と併せて、新たな対応策等について検討を行いました。

1 政策の基本 「人づくり」

No.	平成27年度重点戦略マネジメントでの課題	とちぎ元気発信プラン (重点戦略・プロジェクト)	平成28年度の取組 (千円)
1	女性の活躍促進	次代を拓く人づくり戦略 輝く女性活躍推進プロジェクト	<p>【ワーク・ライフ・バランスの推進等による女性の活躍促進】 オール栃木体制で女性の活躍を含めた働き方改革に取り組むため、「とちぎ女性活躍応援団（仮称）」の設立・運営、企業への普及啓発や地域における人材育成等を通じて機運醸成を図る。</p> <p>女性活躍応援事業費 12,027 地域少子化対策強化事業費 8,632</p> <p>【女性の職業生活における活躍の推進】 県内中小企業における一般事業主行動計画の策定や女性管理職比率の向上、労働時間の削減などの取組、女性の活躍及びキャリア育成に関する研修への社員の派遣等を支援する。</p> <p>仕事と家庭の両立支援事業費 8,215</p>
2	社会貢献活動への参加促進	誇れる地域づくり戦略 魅力あるとちぎの地域づくりプロジェクト	<p>【若者世代の社会貢献活動への参加促進】 中学生を対象に社会貢献活動に関する理解促進のための教材を作成し、出前講座を実施するほか、大学生等の若者が地域におけるコミュニティ活動へ一定期間参加・体験できる場を提供する。</p> <p>社会貢献活動促進事業費 1,146</p>
3	出会いと協議の場づくり		

2 重点戦略1 暮らしを支える安心戦略

No.	平成27年度重点戦略 マネジメントでの課題	とちぎ元気発信プラン (重点戦略・プロジェクト)	平成28年度の取組 (千円)
4	妊娠・出産包括支援 体制の整備に向けた 支援	次代を拓く人づくり戦略 夢をつむぐ子ども・ 子育て支援 プロジェクト	【男性不妊治療に対する助成】 不妊に悩む方の経済的負担を軽減するため、特定 不妊治療に至る過程の一環として行う男性不妊治療 に対して助成する。 男性不妊治療費助成事業費 7,050
5	企業等の従業員への 結婚支援の強化	次代を拓く人づくり戦略 夢をつむぐ子ども・ 子育て支援 プロジェクト	【結婚を応援するための取組の充実】 「とちぎ結婚サポートセンター（仮称）」を開設す るとともに、出会いの場となるイベント等の企画・ 実施、結婚サポーターによる婚活支援などにより、 結婚支援を行う。 とちぎ結婚サポート事業費 22,458
6	子育てにかかる経済的 負担の軽減	次代を拓く人づくり戦略 夢をつむぐ子ども・ 子育て支援 プロジェクト	【第3子以降の保育料の軽減】 多子世帯の子育てにかかる経済的負担の一層の軽 減を図るため、幼稚園、保育所及び認定こども園等 入所児童のうち第3子以降の未就学児の保育料を免 除する市町に対して助成する。 第3子以降保育料免除事業費 742,564
7	医師修学資金貸与制度 の見直し及び再構築	暮らし安心健康戦略 安心の医療・介護確保 推進 プロジェクト	【産科医の緊急確保】 県内において、特に不足が見込まれる産科医を養 成・確保するため、医学生向けに修学資金の貸付を 行う。 医師確保支援事業費 8,000
8	自主防災組織の活動 の活性化	快適実感安全戦略 災害に強いとちぎの 基盤づくり プロジェクト	【災害から県民を守る強靱な地域づくり】 「自助、互助・共助、公助」の理念に基づく地域 防災力の充実・強化を図るため、自主防災組織の防 災訓練等の実施や防災資機材等の整備に対する支援 など、地域における防災活動を促進する。 地域防災力強化事業費 10,714
9	高齢者の交通安全 意識の高揚	暮らし安心健康戦略 暮らしの安心実現 プロジェクト	【高齢者の交通死亡事故抑止】 高齢者の交通死亡事故を抑止するため、タブレッ ト型端末や可搬式の歩行者模擬横断教育装置を活用し た参加・体験型の交通安全教育を推進する。 高齢者交通死亡事故抑止対策費 3,634
10	高齢者に優しい運転 を心がける意識の浸透		

3 重点戦略2 明日を拓く成長戦略

No.	平成27年度重点戦略 マネジメントでの課題	とちぎ元気発信プラン (重点戦略・プロジェクト)	平成28年度の取組 (千円)
11	重点5分野の高付加価値化と先端ものづくり産業の育成・強化	強みを生かす成長戦略 とちぎの産業躍進プロジェクト	【航空機産業を中心とした先端ものづくり産業への戦略的支援】 従来の重点5分野の取組に加え、今後世界的な市場拡大が見込まれる先端ものづくり産業（航空機、医療機器、次世代自動車）の更なる振興を図るため、企業の研究開発や産業界が求める人材の育成等に対して戦略的に支援する。 先端ものづくり産業振興事業費 203,903
12	新たな成長産業の創出等に関する検討	強みを生かす成長戦略 とちぎの産業躍進プロジェクト	【ロボット関連産業の創出支援】 ロボット化により成長が期待できる分野に関する施策の検討等を行うための懇談会を設置するとともに、県内中小企業等におけるロボットの開発や導入等を促進するためのフォーラムを開催する。 ロボット関連産業創出等支援事業費 1,515
13	伝統工芸品産業の競争力強化の取組への支援	強みを生かす成長戦略 とちぎを支える企業応援プロジェクト	【地域資源を生かした経済の好循環】 地域資源生産者、ホテル・飲食店等のサービス提供者、各種コーディネーター等の出会いの場を創出するとともに、食品や伝統工芸品などの地域資源を活用した新たな商品やサービスの開発等を支援する。 地域資源活用産業振興事業費 15,994
14	新たな旅行分野の開拓	観光立県とちぎプロジェクト	
15	収益性の高い農業経営の展開と農地集積	強みを生かす成長戦略 とちぎの農林業成長プロジェクト	【園芸生産を更に伸ばす品目・産地づくり】 高度な専門家の派遣によりトップレベルの施設園芸経営者を育成するとともに、集落営農組織等による周年雇用を活用した施設園芸導入のための施設整備を支援する。 とちぎの園芸活力創造総合推進事業費 16,949
			【収益性の高い経営体の育成】 規模拡大に資する省力化・作業労力分散技術の普及のための現地実証を行うとともに、担い手による遊休農地の解消や畜産農家の規模拡大に向けた遊休施設の紹介等の取組を支援する。 遊休農地対策事業費 12,000 水田農業構造改革推進事業費 1,827 畜産競争力強化対策事業費 250
16	多様な人材の確保・育成	強みを生かす成長戦略 とちぎの農林業成長プロジェクト	【次代を担う農業人材の確保・育成】 経営資源仲介推進員等による中古施設のマッチングや修繕支援、県内外からの新たな雇用就農者確保のためのお試し就業支援等により、就農希望者の就農を促進する。 意欲ある新規就農者の確保育成事業費 30,371

No.	平成27年度重点戦略マネジメントでの課題	とちぎ元気発信プラン (重点戦略・プロジェクト)	平成28年度の取組 (千円)
17	ニーズへの対応と国内外への販路拡大	強みを生かす成長戦略 とちぎの農林業成長プロジェクト	【農産物の付加価値向上】 県産農産物の輸出拡大を図るため、東南アジアを中心に、広域連携による試験輸送・販売、販路開拓のための調査・分析や集中プロモーション等を実施する。 とちぎ農産物輸出促進活動事業費 12,956 とちぎ農産物海外ブランド力向上事業費 140,676 (平成27年度2月補正)
18	国内外の需要に対応可能な新たな食肉センターの整備促進	強みを生かす成長戦略 とちぎの農林業成長プロジェクト	【本県畜産の振興と県産食肉の競争力強化】 安全で高品質な県産食肉の供給、輸出を含めた販路拡大に向け、市町や関係団体と連携して新しい食肉センターの整備を促進する。
19	観光満足度の向上	強みを生かす成長戦略 観光立県とちぎプロジェクト	【魅力と活気ある観光地づくり】 地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体となるDMO形成を促進するため、観光協会が行う人材育成研修やDMO形成に向けた基礎調査等を支援する。 とちぎ版DMO形成促進事業費 5,000
20	県内観光振興を担う人材や事業者の育成・連携		
21	大型イベント等を活用した誘客促進	強みを生かす成長戦略 観光立県とちぎプロジェクト	【海外観光誘客の強化】 本県への誘客において有望市場となる東アジアや東南アジアを対象に現地におけるプロモーションを行うとともに、海外への情報発信を強化する。 海外誘客プロモーション事業費 30,972
22	とちまるショップの情報発信の強化	強みを生かす成長戦略 観光立県とちぎプロジェクト	【戦略的な観光誘客の推進】 今後のアンテナショップのあり方について、「とちまるショップ」の共同設置者である市町とともに具体的な検討を進めていく。

注：重点戦略マネジメントに関する部分を抜き出しているため、事業名や予算額について予算関係資料と一致しないことがあります。