

重点戦略	明日を拓く成長戦略
プロジェクト	パワーアップとちぎプロジェクト

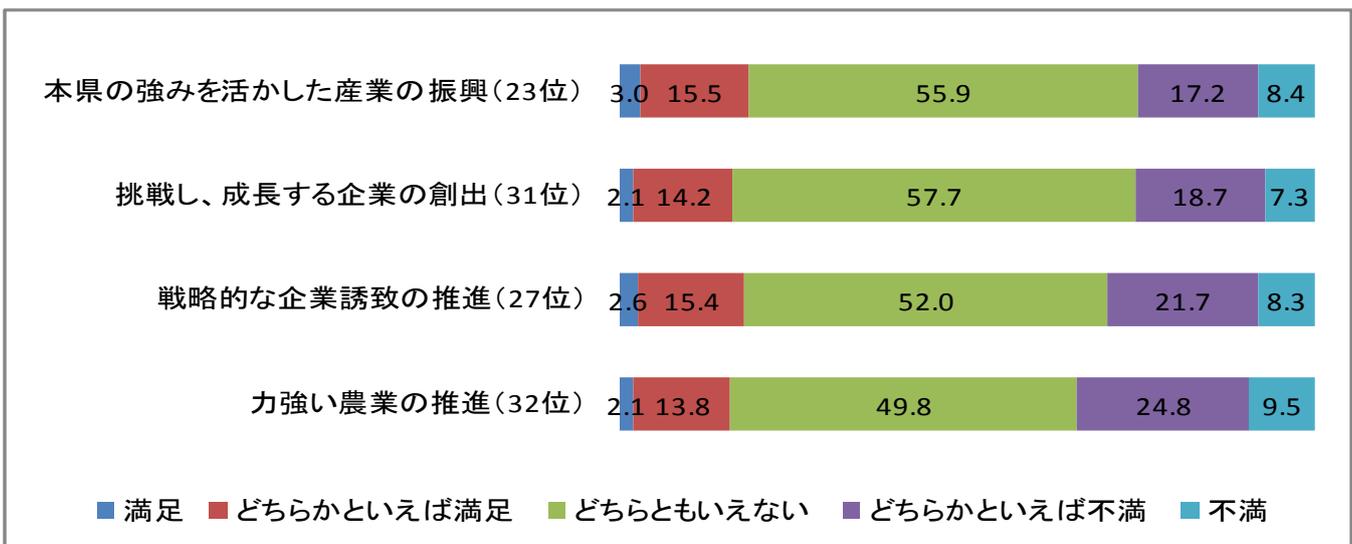
1 プロジェクトの概要

目 標	本県の成長を牽引し、雇用を創出する産業を振興するとともに、競争力のある中小企業の活動や農業の展開などを支援し、県内経済の活性化を図ります。
重点的取組	<ul style="list-style-type: none"> ☆本県の強みを活かした産業の振興 ☆挑戦し、成長する企業の創出 ☆戦略的な企業誘致の推進 ☆力強い農業の推進

2 成果指標等の状況

成果指標	基準 (基準年)	目標 (H27)
①重点5分野の付加価値額 ----- 出典：経済産業省 工業統計調査 県統計課 栃木県の工業（工業統計調査結果報告書）	2兆2,811億円 (H20)	2兆3,952億円
②株式会社設立登記件数 ----- 出典：法務省 登記統計（民事・訟務・人権統計年報） 総務省 人口統計	628件 (H21)	3,425件
③企業立地件数（研究所を含む） ----- 出典：経済産業省 工場立地動向調査	27件 (H21)	225件
④農業産出額 ----- 出典：農林水産省 生産農業所得統計	2,589億円 (H21)	2,800億円

【平成22年度県民満足度調査結果（満足度）】



3 プロジェクトの展開方針

☆本県の強みを活かした産業の振興

○中小企業の人材育成、研究開発及び販路開拓等の支援

①質の高い多様な人材の育成・確保への支援

重点振興5分野（自動車、航空宇宙、医療機器、光及び環境）において求められる質の高い多様な人材の育成・確保を図るため、最新技術に関する研修等や大学等と連携した支援を行います。

②中小企業の技術力・生産力の強化に向けた研究開発や新製品開発等への支援

自動車や航空宇宙などの研究開発部会や研修会の開催、産業技術センターの研究開発力を活かした研究を企業等と共同して実施するなど、重点振興5分野に関連する中小企業の技術支援を行います。

③中小企業と大手企業等のマッチングの強化による販路開拓への支援

展示会の開催等により、優れたものづくり技術や製品のPRを実施するとともに、県内外の大手企業とのマッチングによる販路開拓・拡大の支援を行います。

☆挑戦し、成長する企業の創出

○創業や新たな事業展開など意欲的な取組の支援

○地域経済を支える中小企業等の経営力向上

①とちぎ未来チャレンジファンドの活用等による新事業展開への支援

とちぎ産業振興ネットワークの連携を図りながら、創業希望者や新事業活動に積極的に取り組む中小企業者に対して、ニーズや事業の段階に応じた、きめ細かな支援を行います。

②小規模事業者の経営力向上への支援

専門的な研修の受講機会を拡充することにより、経営指導員の資質向上を図るとともに、小規模事業者の人材育成を支援し、経営力の向上を図ります。

③伝統工芸品産業の競争力強化の取組への支援

益子焼や結城紬など伝統工芸品産業の振興のため、計画策定や競争力強化の取組への助成を行います。

☆戦略的な企業誘致の推進

○地域経済への波及効果が大きい企業の県内への立地促進

○本社・研究開発機能の集積拡大

①企業立地優遇制度を活用した戦略的な企業誘致の推進

県内への企業立地、本社・研究開発機能の集積や既立地企業の定着促進等のための工場建設等に対する助成を行います。

②地域金融機関やインフラ関連企業等と連携した官民一体の企業誘致活動の展開

県、地域金融機関、ガス会社や通信事業者などのインフラ関連企業等からなる「とちぎ企業立地推進戦略会議」による企業誘致活動を展開します。

③知事によるトップセールス拡充

知事自らによる企業訪問や企業立地セミナー等を開催し、県内への企業立地の促進を図ります。

○既立地企業のさらなる定着促進

①地域や行政と企業とのパートナーシップの確立による既立地企業の定着促進

既立地企業から意見や要望を聴取し、企業支援のための施策へ反映するなど、更なる定着の促進を図ります。

○魅力ある産業団地の提供やアクセス道路整備等による立地環境向上

①市町村等と連携した計画的な産業団地の提供

関係市町村等と連携を図りながら、企業ニーズに対応した産業団地を提供します。

②ハード・ソフト両面におけるインフラの整備確保

産業拠点の交流と物流の強化を図るためのアクセス道路の整備を推進します。

☆力強い農業の推進

- プロ農家（先進的農業経営者）の育成
- 農業内外からの人材確保や企業の参入促進

- ①とちぎ農業ビジネススクール等によるプロ農家の育成
経営の高度化を目指す農業者を対象に、経営者としてのレベルアップのための支援を行い、本県農業をリードする新たな農業経営者を育成します。
- ②就農セミナーや相談会の開催等による新規就農の促進及び企業の農業参入の支援
本県農業の担い手となる青年から中高年まで幅広い就農希望者の就農促進に向けた環境整備や、地域農業と調和した企業の農業参入への支援を行います。

- 多様な需要に対応できる産地改革

- ①加工・業務需要への対応力強化を目指した生産・供給体制整備に対する支援
加工・業務用農産物の安定生産と安定供給に向けた「生産・供給プログラム」の策定や、供給力強化のためのコスト低減等に必要な施設・機械のモデル的な導入に対する支援を行います。
- ②県産農産物の国内外への販路拡大に対する支援
「栃木県企業誘致・県産品（とちぎのいいもの）販売推進本部」や「マルシェ栃木」を活用した首都圏等における農産物の販路開拓や、海外における消費PR活動・見本市への出展等輸出推進のための支援を行います。