

「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)  
結果とりまとめプレスリリース

資料1

## 関係人口の実態把握

令和3年3月17日  
国土政策局 総合計画課

 国土交通省

Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

# 目次

1. 関係人口とは	2
(1) 関係人口の定義及び分類	3
2. 地域への関心	5
(1) 地域活動への参加状況	6
(2) 関係人口に対する認知度	8
(3) 特定の地域と関わりのない人の関係人口への関心	9
3. マクロ的視点からみた関係人口(訪問系)	10
(1) 三大都市圏における関係人口の存在	11
(2) その他地域における関係人口の存在	12
(3) 関係人口(訪問系)の対流の状況	13
(4) 関係人口(訪問系)と移住の関係	19
(5) 関係人口(訪問系)直接寄与型の地域における過ごし方	25
4. 関係人口(訪問系)の拡大・深化に向けて	27
(1) 関係人口(訪問系)の訪問頻度と滞在期間	28
(2) 関係人口(訪問系)の動態性(当初→現在の過ごし方)	30
(3) 関係人口(訪問系)になったきっかけ	31
(4) 新型コロナウイルスが関係人口(訪問系)に及ぼした影響	33
(5) 関係人口(訪問系)が地域との関わりを深めるために必要な要素	34

# 1. 関係人口とは

## (1)関係人口の定義及び分類①

- 関係人口とは、移住や観光でもなく、単なる帰省でもない、日常生活圏や通勤圏以外の特定の地域と継続的かつ多様な形で関わり、地域の課題の解決に資する人などのことである。
- 本報告では、関係人口を訪問系及び非訪問系に大別するとともに、関係人口（訪問系）の関わり先の地域における過ごし方（地域との関わり方）等を踏まえ、5つの大分類を定義している。

### 【関係人口(訪問系)】

日常生活圏、通勤圏、業務上の支社・営業所訪問等以外に定期的・継続的に関わりがある地域があり、かつ、訪問している人（単なる帰省などの地縁・血縁的な訪問者を除く）

#### <大分類> 地域における過ごし方に応じて分類（地域との結びつき度が強いものから説明）

##### 【直接寄与型】

産業の創出、商店街の空き店舗有効活用の活動、朝市・マルシェへの出店活動、ボランティア、地域資源・まちなみの保全活動、まちおこし・むらおこしにつながるようなプロジェクトの企画・運営、又は協力・支援等

##### 【就労型（現地就労）】

地元の企業・事業所での労働（地域における副業）、農林漁業への就業、農林漁業者へのサポート（援農等）

##### 【就労型（テレワーク）】

本業として普段行っている業務や仕事（テレワークなど）、訪問地域外の業務や仕事（テレワーク/副業など）

##### 【参加・交流型】

地域の人との交流やイベント、体験プログラム等に参加

##### 【趣味・消費型】

地縁・血縁先以外で、地域での飲食や趣味活動等を実施（他の活動をしていない）

### 【関係人口(非訪問系)】

ふるさと納税、クラウドファンディング、地場産品等購入、特定の地域の仕事の請け負い、情報発信、オンライン活用

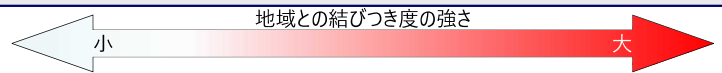
### （参考）

#### 【地縁・血縁的な訪問者】

地縁・血縁先を訪問している人（帰省を含む、地縁・血縁先の訪問を主な目的として地域を訪れている人）、及び特定の生活行動や用務を行っている人

# (1)関係人口の定義及び分類②

○ 関係人口（訪問系）の分類の定義は以下のとおり。



関わり先の地域における 過ごし方の「小分類」	関わり先の地域における 過ごし方の「中分類」	関わり先の地域における 過ごし方の「大分類」					
		趣味・消費型	就労型 (テレワーク)	参加・交流型	就労型 (現地就労)		直接寄与型
			テレワーク等		現地就労+テレワーク等	現地就労	
		【滞在場所の条件】 *滞在場所に「自分、家 族が所有等する物件」+ 「親族が所有等する物 件」を含まないもの	【滞在場所の条件】 *なし	【滞在場所の条件】 *なし	【滞在場所の条件】 *なし	【滞在場所の条件】 *なし	【滞在場所の条件】 *なし
地域のまちおこし・むらおこしにつながるようなプロジェクトの企画・運営、又は協力・支援等	地域づくりの企画への参加	×	×	×	×	×	●
地域に新たな仕事(産業)を創出するなどの活動への参加		×	×	×	×	×	●
地域でのボランティアや共助活動への参加		×	×	×	×	×	●
農地、水路、森林等の地域資源の共同保全活動への参加	地域保全活動への参加	×	×	×	×	×	●
まちなみ保全などの共同活動への参加		×	×	×	×	×	●
商店街の空き店舗有効活用に関する活動への参加	空き店舗や朝市等の利活用	×	×	×	×	×	●
朝市・マルシェへの出店に関する活動への参加		×	×	×	×	×	●
地元の企業・事業所での労働(地域における副業)	地域内産業活動への参加 (現地就労)	×	×	×	●	●	△
農林漁業への就業		×	×	×	●	●	△
農林漁業者のサポート(援農等)		×	×	×	●	●	△
祭りや地域体験プログラム等への参加		×	△	●	△	△	△
教養・学習の場への参加		×	△	●	△	△	△
地域の交流拠点などで創発されるプロジェクトやコミュニティへの主体的な参加	イベント等地域交流への参加	×	△	●	△	△	△
地域の人の交流・コミュニケーションを楽しむ、人脈をつくる		×	△	●	△	△	△
本業として兼務している業務や仕事(テレワーク/副業など)		×	△	●	△	△	△
訪問地域外の業務や仕事(テレワーク/副業など)	地域外産業活動への参加 (テレワーク/副業)	×	●	×	●	×	△
地域において友人や知人との交流・コミュニケーションを楽しむ		△又は▲	△	△	△	△	△
地域ならではの飲食や買い物(地場産品の購入等)	趣味・消費活動または 友人・知人との交流への参加	●	△	△	△	△	△
自分の趣味や地域の環境を楽しむ活動		●	△	△	△	△	△
市民農園・農業体験農園への参加		●	△	△	△	△	△
自家消費農業等の取組		●	△	△	△	△	△
暮参、家族・親族等の世話、面会、同窓会等	自己の用務	●	△	△	△	△	△
自己の用務、生活行動等(日常的な買物、飲食、通院、生活サービス享受等)		●	△	△	△	△	△
ふるさと納税によって、地域を継続的に応援		△	△	△	△	△	△
クラウドファンディングによって、地域を継続的に応援		△	△	△	△	△	△
地場産品等を購入することにより、地域を定期的・継続的に応援		△	△	△	△	△	△
遠隔で地域のために仕事を行う	非訪問の活動を実施	△	△	△	△	△	△
SNS等で地域の情報発信を行い応援		△	△	△	△	△	△
オンライン(zoom、Slack等)を活用して、地域と継続的に関わっている		△	△	△	△	△	△
地域から応援・支援を受ける等の交流を行っている		△	△	△	△	△	△

※ ●：いずれか必ず含む、△：含まれても含まれていなくてもよい、▲：当該過ごし方（又は非訪問の過ごし方）のみでもよい、×：含まない  
 ※関係人口（訪問系）以外の分類（地縁・血縁的な訪問者等）の詳細な設定方法は補足資料で整理