

### 3 積極的なグローバル展開による地域経済の活性化



長期にわたりコロナ禍の影響を受けた県内経済の回復を確かなものとし、持続的発展につなげていくため、積極的なグローバル展開の取組により、地域経済の活性化を図っていく。

#### ◆ 県内企業の海外展開への支援強化

取組の方向性

##### 経済交流による関係諸外国等との関係強化

- 海外展開や外国人材活用など、県内企業による経済交流の支援・促進
- 県内企業のベトナムにおける経済活動をサポートする拠点の設置

##### 高度外国人材の本県への受入強化

- 海外現地学生と県内企業とのマッチングから就職までを一体的に支援



(R5.11.20 F P T大学視察／ハノイ工科大学との意見交換)

#### ◆ 国の経済安全保障を契機とした本県産業の発展

取組の方向性

##### 特定重要物資等関連企業の誘致及び支援

- 半導体や蓄電池関連企業等の誘致
- 特定重要物資等に関連する部品の開発力や生産性の向上、販路開拓の支援



#### ◆ インバウンドの更なる誘客及び観光消費額の拡大

取組の方向性

##### 高付加価値旅行者の受入体制強化

- 高付加価値旅行デザイナーによる観光事業者等の伴走支援、コンテンツの磨き上げ等
- 高付加価値旅行者のニーズを満たす日光国立公園認定ガイド制度の構築



##### 滞在時間の長期化促進

- 本県が優位性を持ち、かつ、滞在日数の長期化を見込める観光資源（ゴルフ、温泉等）を活用した新たなテーマツーリズムの推進



##### 農村地域の収益力向上

- インバウンドのニーズに対応した地域資源の活用によるグローバルビジネスの創出
- 農村地域への誘客を図るための気運醸成と組織の育成
- 農村の魅力発信による誘客促進



### 3 積極的なグローバル展開による地域経済の活性化

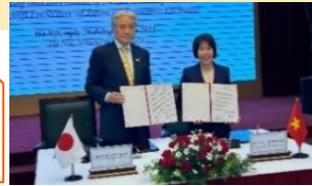
◎:新規 ○:一部新規 (単位:百万円)

#### ◎ ① とちぎ経済交流促進事業費

11 (産業労働観光部)

##### ア 経済交流ミッション派遣等事業費 7

- ・ 県内企業等を構成員とする経済交流ミッションの派遣
  - ▶ 対象国 ベトナム



##### イ とちぎベトナムサポート拠点事業費 4

- ・ 県内企業のベトナム進出等を一元的にサポートする拠点の設置及び運営

#### ○ ② 外国人材活用強化事業費

20 (産業労働観光部)

外国人労働者の就労環境の整備等による外国人材の確保及び活用促進

##### ◎ア とちぎ即戦力外国人材受入強化・活躍促進事業費 7

- ・ 高度外国人材となる海外現地学生等に対する県内企業への就職及び定着のための支援 (マッチング機会の充実、就職前の特別プログラム実施等)



#### ○ ③ 経済安全保障対応関連事業費

54 (産業労働観光部)

国の経済安全保障を契機とした本県産業の発展

##### ◎ア 半導体・蓄電池関連企業誘致促進事業費 4

- ・ 半導体及び蓄電池関連企業の設備投資見通しや工場立地の意向等に関するマーケティング調査
  - ▶ 対象企業数 3,500社



【参考】戦略的企業立地促進事業費(企業立地・集積促進補助金 1,652 産業定着集積促進支援事業費 2,866)

- ・ 県内産業団地等への企業立地及び県内既立地企業の定着を促進するための投下固定資産に対する助成
  - ▶ ◎特定重要物資のうち、半導体又は蓄電池の安定供給の確保の実現に資する投資を行う企業への補助限度額を30億円から70億円に引上げ



##### ○イ ものづくり産業経済安全保障対応促進事業費 50

###### ◎(A) 特定重要物資関連技術強化事業費

- ・ 特定重要物資等に関連する部品の開発力向上や技術の高度化等に資する研究開発に対する助成
  - ▶ 補助率 1/2以内
  - ▶ 補助限度額 1,000万円

###### ◎(B) 経済安全保障の確保に向けたサプライチェーン強靱化支援事業費

- ・ 特定重要物資等に関連する部品の効率的な生産等に資する生産設備の導入等に対する助成
  - ▶ 補助率 1/2以内
  - ▶ 補助限度額 1,000万円

###### ◎(C) 経済安全保障販路開拓支援事業費

- ・ 特定重要物資関連産業をターゲットとした企業の販路開拓手法の研究、実践等の支援

### 3 積極的なグローバル展開による地域経済の活性化

◎:新規 ○:一部新規 (単位:百万円)

#### ○ ④ とちぎインバウンド強化対策事業費

200 (産業労働観光部)

外国人観光客の誘客対策の強化及び受入環境の整備

##### ○ア インバウンド誘客促進重点事業費

118

##### (1) 訪日旅行商品造成助成事業費

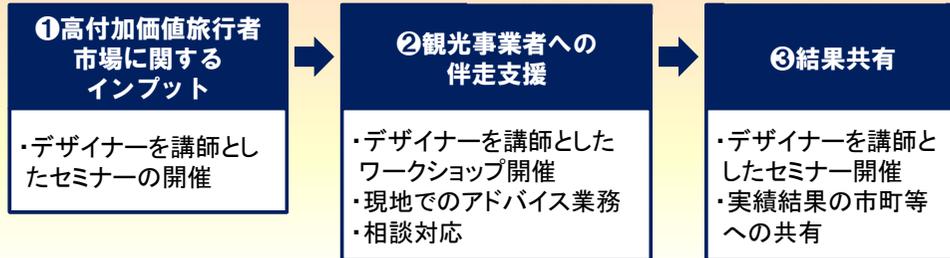
- ・本県来訪旅行商品を造成する旅行会社等に対する助成



##### ◎(2) 高付加価値旅行者誘客事業費

- ・高付加価値旅行デザイナーによる県内観光事業者等の伴走支援、観光コンテンツの磨き上げの支援 等

※高付加価値旅行者  
=1旅行当たり着地消費額100万円以上/人



##### ◎(3) ニューリーディングツーリズム推進事業費

- ・本県が優位性を持ち、かつ、外国人観光客の滞在の長期化を見込める観光資源を活用した新たなツーリズムの推進等



温泉 × ゴルフ × いちご × G7レガシー

- ▶とちぎならではのモデルコースの策定
- ▶栃木県観光旅行情報サイト「VISIT TOCHIGI」への特集ページ作成
- ▶FAMツアー(新規の観光資源の発掘・強化のために旅行会社等を招致する現地視察ツアー)の実施 等



#### ○ ⑤ 日光国立公園魅力アップ事業費

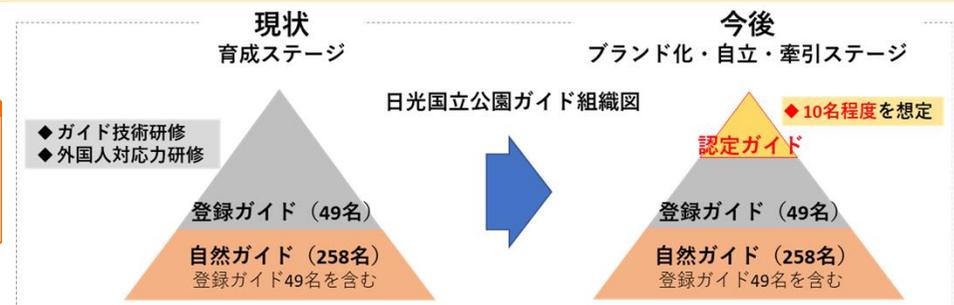
10 (環境森林部)

日光国立公園の魅力向上の取組

##### ◎ア 日光国立公園認定ガイド制度構築事業費

8

- ・認定ガイド養成研修会及び認定試験の開催 等
- ▶ 認定時期: R6年秋予定
- ▶ 認定人数: 4人程度



### 3 積極的なグローバル展開による地域経済の活性化

◎:新規 ○:一部新規 (単位:百万円)

#### ◎ ⑥ とちぎの農村稼ぐ力強化事業費

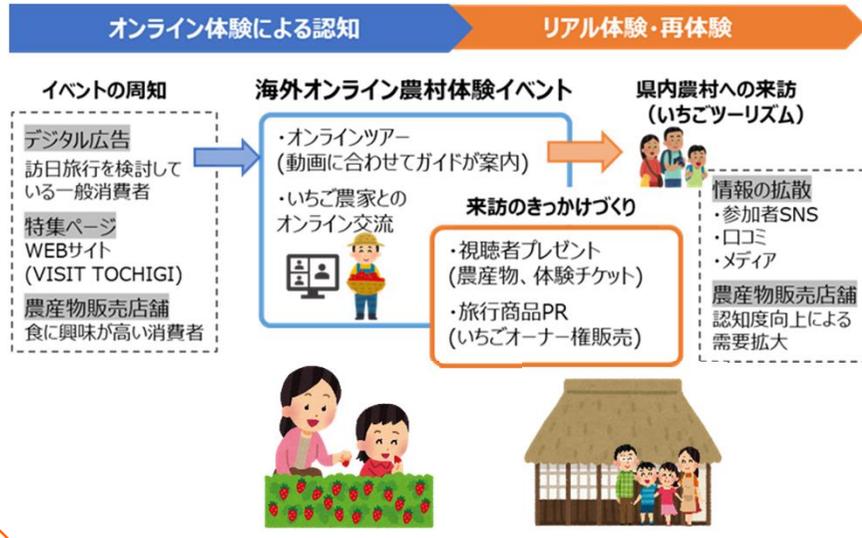
28 (農政部)

農村地域における収益力向上のための取組

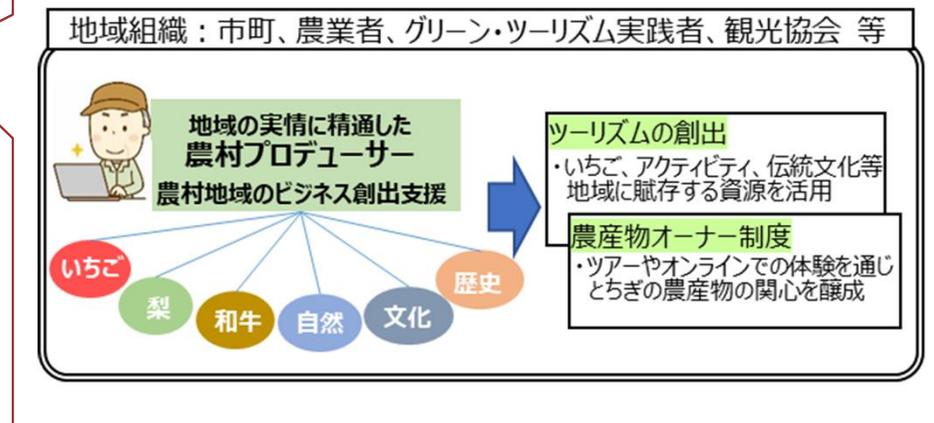
##### ◎ア インバウンド需要に対応した農村地域の稼ぐ力強化事業費 15

- ・農村プロデューサーの設置と農村地域グローバル化計画の作成等支援
- ・インバウンド受入体制の整備
  - ▶ ソフト面: 案内表示の多言語化  
インストラクターやガイド育成 等
  - ▶ ハード面: 農業体験設備整備  
飲食体験施設機能強化  
宿泊施設機能強化 等
- ・海外オンライン農村体験イベントの開催 等

【例】いちごツーリズムオンライン体験イベント



農村プロデューサーの役割のイメージ



##### イ 受入組織体制強化事業費 3

- ・農村地域への誘客を図るための気運醸成及び持続可能な組織の育成

##### ウ とちぎの農村情報発信事業費 10

- ・誘客促進イベント開催
  - ▶ LINE活用デジタルイベントの開催
- ・デジタルツール(SNS等)での情報発信
  - ▶ WEBサイト内に外国人向けページ作成



#### ◎ ⑦ 大阪・関西万博出展事業費

40 (総合政策部)

本県の認知度向上やインバウンド拡大等を図るための2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)への出展

- ▶ 出展に向けたデジタルコンテンツや展示物等の制作