

I 平成31(2019)年度政策経営基本方針に基づく重点事項

1 とちぎの未来創生に向けた施策の推進

①

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ① とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費(新規) **15戦略** **マネジメント** **116**

「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進(マッチングサイトの開設、求人広告の作成支援、移住支援金の交付など)、県内女性・高齢者等の新規就業の促進(セミナーの開催、就業マッチングなど)

○ ② とちぎUIJターン促進事業費(一部新規) **15戦略** **40**

移住と仕事のワンストップ相談、東京圏在住の30代までの若年層に向けた交流会の開催、◎SNSを活用した情報発信、東京圏在住の20～30代の女性に対するUIJターン意識の醸成に向けた交流会の開催、東京都内での県内全市町・関係団体・企業等が一堂に会する合同移住・仕事相談会の開催、◎市町職員向け相談技術向上研修会の開催など

○ ③ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規) **15戦略** **マネジメント** **40**

◎「とちぎ外国人材活用促進協議会(仮称)」の設置、グローバル人材合同企業説明会(県内、◎都内、◎ベトナム)の開催、◎技能実習等に関するセミナーの開催、◎多文化共生総合相談ワンストップセンターの設置・運営、◎企業向け外国人材雇用等相談窓口の設置、◎多言語避難カードの作成、◎外国人材コーディネーターの配置など

※ 事業名の右の **15戦略** はとちぎ創生15戦略関連事業、 **マネジメント** は平成30(2018)年度重点戦略マネジメントに基づき予算化した事業を示しています。

1 とちぎの未来創生に向けた施策の推進

②

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | | | |
|--|------------------------------|------|--------|----|
| ◎ | ④ 次世代産業創出・育成T-Startup事業費(新規) | 15戦略 | マネジメント | 14 |
| 県内大学等に埋もれている「科学技術の種」を活用した事業化プランの作成支援、事業化プランコンテストの開催、事業化に向けたハンズオン支援 | | | | |
| ◎ | ⑤ とちぎまるごと創業プロデュース事業費(新規) | 15戦略 | マネジメント | 80 |
| 地域課題の解決に資する創業への支援、創業プロデューサーの設置・派遣、創業プロデューサーと地域住民とのワークショップの開催など | | | | |
| ○ | ⑥ IoT等第4次産業革命推進事業費(一部新規) | 15戦略 | | 36 |
| ◎栃木県IoT推進ラボにおける活用プロジェクトの推進、◎専門家の派遣によるICT導入に関する助言等の実施、IoT等テーマ別セミナーの開催、専門家の派遣によるIoT化に関する診断・助言等の実施、企業が行うIoT等実現可能性調査への助成など | | | | |
| ○ | ⑦ スマート農業とちぎ推進事業費(一部新規) | 15戦略 | マネジメント | 23 |
| 推進フェアの開催、◎先端技術を活用した、にらの出荷調整やなしの収穫運搬に関するスマート農業機器の研究開発など | | | | |
| ○ | ⑧ 関西圏とちぎ魅力発信事業費(一部新規) | 15戦略 | | 39 |
| とちぎのいいもの
「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部 大阪センター」の運営、◎在阪メディア・旅行エージェント等の招請、「とちぎ企業立地・魅力発信セミナーin大阪」の開催、◎県産品マーケティング調査の実施、◎販路開拓セミナー・調査研究会の開催、◎「とちぎのいいもの商談会in大阪」の開催など | | | | |
| ◎ | ⑨ 県産農産物関西プロモーション推進事業費(新規) | 15戦略 | マネジメント | 11 |
| 関西市場に精通したプロデューサーを活用したネットワークの構築、実需者を対象とした食材展示会等の開催、県産農産物のトップセールスの実施など | | | | |