

用語の解説

1. 生産者販売価格

事業所が他の事業所や販売店等へ、生産した製品を出荷する際の出荷価格（消費税抜き）に、荷造料（消費税抜き）を加算したものをいう。

生産者販売価格＝工場出荷額（消費税抜き）＋荷造料（消費税抜き）

2. 自工場生産額

事業所で生産した品目ごとの年間の生産額をいう。

自工場生産額＝自工場生産数量×生産者販売価格

3. 自工場消費額

自工場生産額のうち、事業所内で生産する他の製品の原材料や研究開発等に消費した分を自工場消費額という。

自工場消費額＝消費数量×生産者販売価格

4. 輸出向出荷額

自工場生産額のうち、事業所から直接または輸出商社等を通じて輸出したもの、あるいは輸出用として輸出商社等へ販売したものをいう。

輸出向出荷額＝輸出数量×生産者販売価格

5. 国内向出荷額

自工場生産額のうち、国内向けに出荷したものをいう。（事業所から出荷したもののうち、「輸出向出荷額」を除いたもの）

国内向出荷額＝出荷数量×生産者販売価格

6. 消費地別構成比

事業所で生産された製品が「最終的にどの地域の企業や消費者に消費（出荷）されたか」を、消費地（都道府県）別に構成割合で表したものをいう。

7. 販売先業種別構成比

事業所で生産された製品が「最終的にどの業種（家計を含む）に販売されたか」を構成割合で表したものをいう。