

平成23年栃木県商品流通調査の統計表の見方

生産した品目

この調査で補足し得た平成23年の国内向けに出荷した額

国内向けに出荷されたものがどの地域に出荷されたかの構成比(%)

(1)消費地別構成比表

(単位:百万円)

(単位:%)

品目名称	自工場生産額	自工場消費額	輸出向出荷額	国内向出荷額	北海道	東北地域	青森県	...	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
1 食料品・たばこ	366,311	2,708	7,970	357,519	3.2	7.4	0.7		0.1	0.2	0.4	0.3
2 繊維製品	21,973	268	176	22,058	3.3	5.7	0.3		0.2	0.2	0.2	0.0

生産した品目

生産した製品が「最終的にどの地域に販売されたか」の構成比(%)

構成比0.0%として表記されるものは、集計したものの、比率が0.0%未満となったものを表している。

販売先業種は第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている。

(2)販売先業種別構成比表

(単位:%)

品目名称	501	502	503	504	505	...	600	601	602	603	604	999
	耕種農業	畜産	農業サービス	林業	漁業	...	飲食店	宿泊業	洗濯・理容・美容・浴場業	その他の対個人サービス	家計へ	不詳
1 食料品・たばこ	0.3	0.1	0.0	0.0			9.8	0.3		0.1	61.7	5.1
2 繊維製品	1.5		0.0								2.5	31.6

【利用上の注意】

- 調査は、品目毎の消費地別構成を見ることを目的として、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではない。
- 調査は、各品目を生産するすべての事業所を対象としていないため、生産額等の金額については、各種統計結果とは一致しない。また、金額については、参考値として掲載しているため、扱いには留意されたい。