

調査結果統計表の見方

(1) 消費地別構成比表 (単位：%)

(単位：百万円)

生産した品目 品目名称	自工場生産額	自工場消費額	輸出向出荷額	国内向出荷額	出荷されたもの（転出間を含む）がどの地域に出荷されたかの構成比（%）								
					北海道	東北計	青森県	・・・	〇〇県	〇〇県	〇〇県	〇〇県	不明
1 食料品・たばこ	536,684	6,567	4,442	527,024	4.7	10.1	1.0		0.0		0.4	0.0	0.5
2 繊維製品	21,164	301	241	20,622	1.5	6.9	0.1		0.1	0.2	0.2		

構成比0.0%として表記されるものは、集計したものの、比率が0.0%未満となったものを表している。
記載されていない空欄は、該当がなかったことを表している。
地方までしか把握できていない品目は不明としている。

(2) 販売先業種別構成比表 (単位：%)

生産した品目 品目名称	国内向けに出荷した製品が「最終的にどの業種に販売されたか」の構成比（%）											
	501 耕種農業	502 畜産	508 非金属鉱物	509 食料品	510 飼料・有機肥料（別掲を除く）	・・・	597 宿泊業	598 飲食サービス	600 娯楽サービス	601 その他の対個人サービス	602 家計へ	999 不詳
1 食料品・たばこ	0.7	0.0		10.7	0.1		0.0	6.3	0.1		45.1	0.3
2 繊維製品				0.2			0.2				8.2	4.5

構成比0.0%として表記されるものは、集計したものの、比率が0.0%未満となったものを表している。
記載されていない空欄は、該当がなかったことを表している。
販売先業種は第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている。