

用語の解説

1 自工場生産額

調査対象期間内において事業所で生産した品目ごとの生産額をいう。

2 自工場消費額

調査対象期間内において事業所で生産する他の製品の原材料や研究開発用等に消費したものをいう。

3 出荷額

調査対象期間内において事業所から出荷した合計額をいう。（「県内向出荷額」、「県外向出荷額」、「国外向出荷額」を合算したもの）

4 県内向出荷額

調査対象期間内において県内向けに出荷したものをいう。（出荷額のうち、「県外向出荷額」、「国外向出荷額」を除いたもの）

5 県外向出荷額

調査対象期間内において県外向けに出荷したものをいう。（出荷額のうち、「県内向出荷額」、「国外向出荷額」を除いたもの）

6 国外向出荷額

調査対象期間内において国外向けに出荷したものをいう。（出荷額のうち、「県内向出荷額」、「県外向出荷額」を除いたもの）

7 消費地別構成比

事業所で生産された製品が「最終的にどの地域の企業や消費者に消費（出荷）されたか」を、消費地（都道府県）別に構成割合で表したものをいう。

8 販売先業種別構成比

事業所で生産された製品が「最終的にどの業種（家計を含む）に販売されたか」を販売先業種別に構成割合で表したものをいう。