

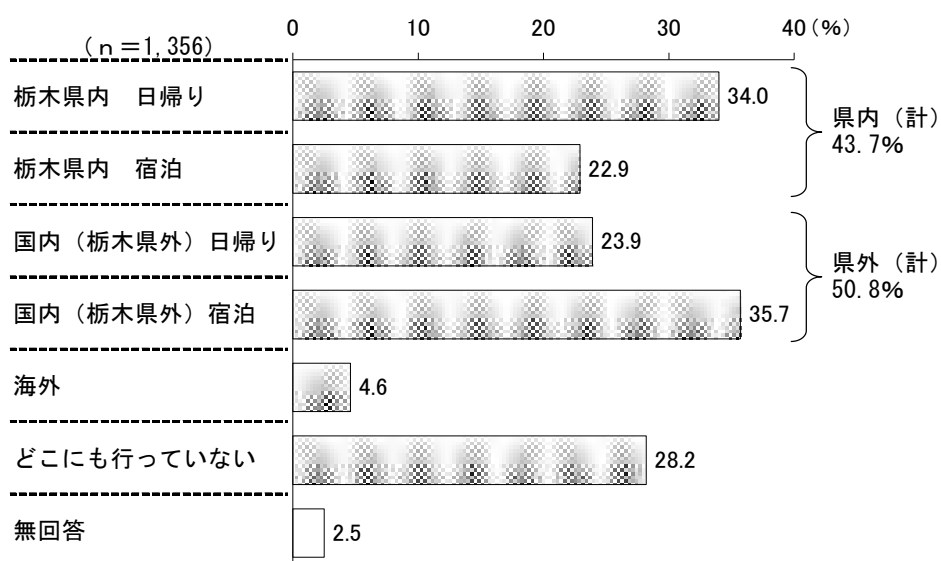
8 観光について

(1) 昨年の旅行の行き先

問30 あなたは、昨年（1月～12月）、旅行に行きましたか。
次の中からいくつでも選んでください。

[n=1,356]

1	栃木県内 日帰り	34.0%	4	国内（栃木県外）宿泊	35.7%
2	栃木県内 宿泊	22.9	5	海外	4.6
3	国内（栃木県外）日帰り	23.9	6	どこにも行っていない	28.2
				（無回答）	2.5

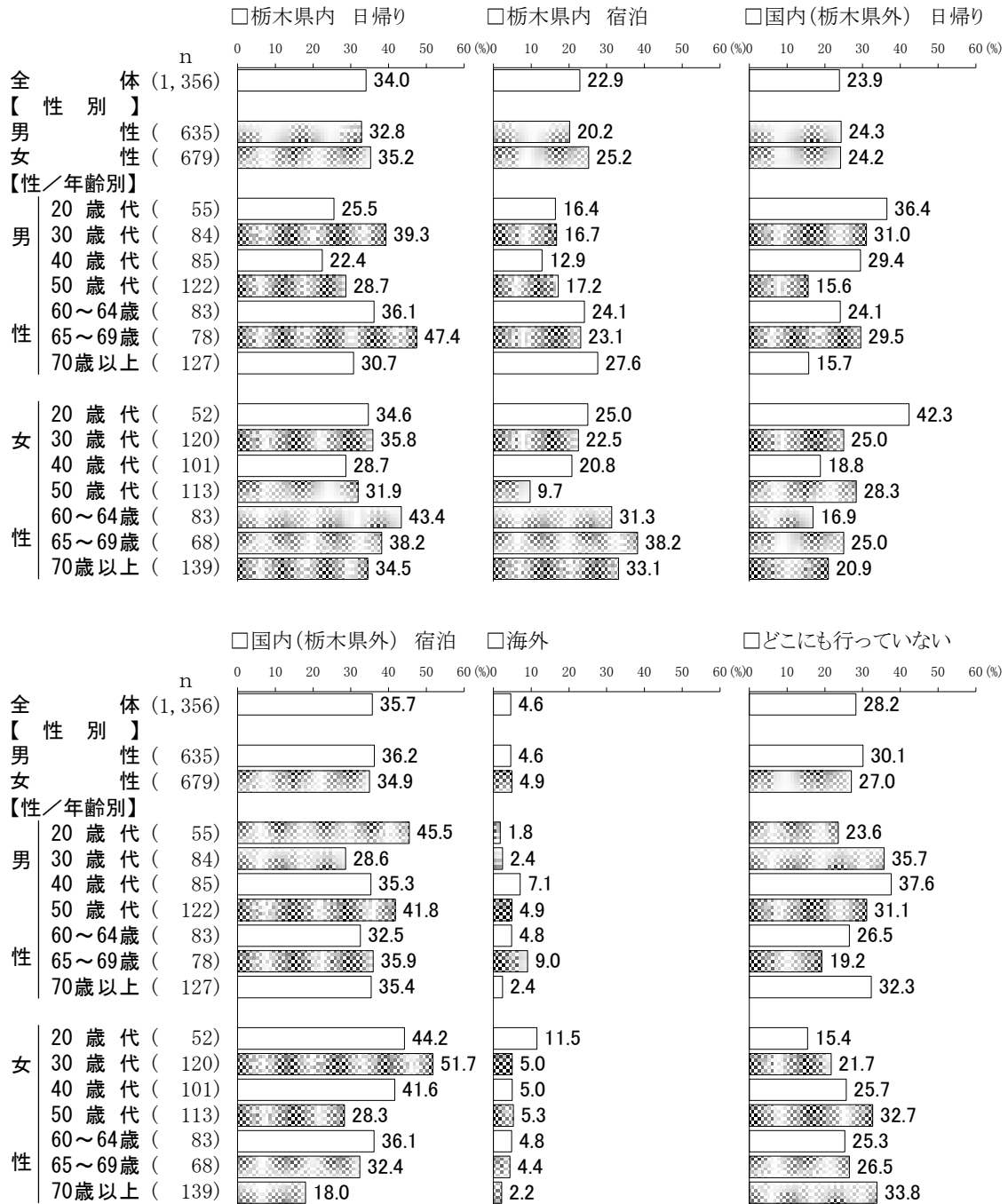


全体で見ると、「栃木県内 日帰り」（34.0%）が3割半ば、「栃木県内 宿泊」（22.9%）が2割を超えており、この2つを合わせた『県内』（43.7%）は4割を超えている（※注）。また、「国内（栃木県外）日帰り」（23.9%）は2割を超え、「国内（栃木県外）宿泊」（35.7%）は3割半ばであり、この2つを合わせた『県外』（50.8%）はほぼ5割となっている（※注）。「海外」は4.6%で、「どこにも行っていない」（28.2%）は3割近くである。

（※注） 『県内』は「栃木県内 日帰り」「栃木県内 宿泊」のどちらか一方または双方を答えた人の割合を示す。どちらか一方を選択した人も、双方選択した人も、同様にひとりとして数えているため、2つの選択肢の比率の合計とは等しくならない。

同様に『県外』は「国内（栃木県外）日帰り」「国内（栃木県外）宿泊」のどちらか一方または双方を答えた人の割合を示す。どちらか一方を選択した人も、双方選択した人も、同様にひとりとして数えているため、2つの選択肢の比率の合計とは等しくならない。

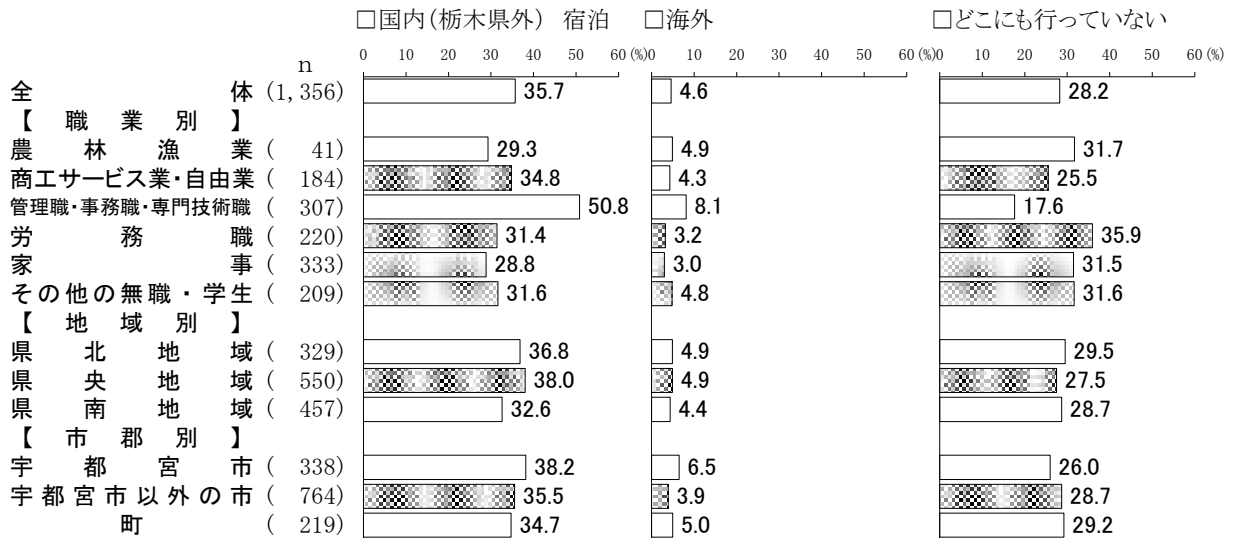
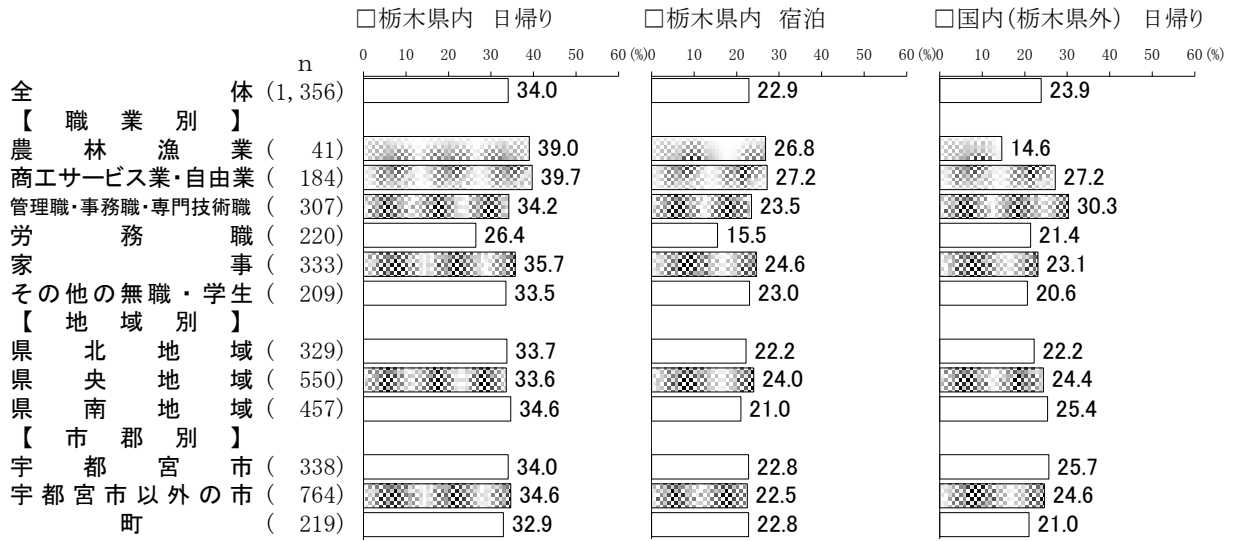
[性別・性／年齢別]



性別でみると、「栃木県内 宿泊」では〈女性〉(25.2%)が〈男性〉(20.2%)より5.0ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「栃木県内 日帰り」では〈男性 65~69歳〉が47.4%、「栃木県内 宿泊」では〈女性 65~69歳〉が38.2%、「国内(栃木県外) 日帰り」では〈女性 20歳代〉が42.3%、「国内(栃木県外) 宿泊」では〈女性 30歳代〉が51.7%となっている。「どこにも行っていない」では〈男性 40歳代〉が37.6%となっている。

[職業別・地域別・市郡別]



職業別でみると、「国内（栃木県外）日帰り」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が 30.3%、「国内（栃木県外）宿泊」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が 50.8%と高くなっている。

地域別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

市郡別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

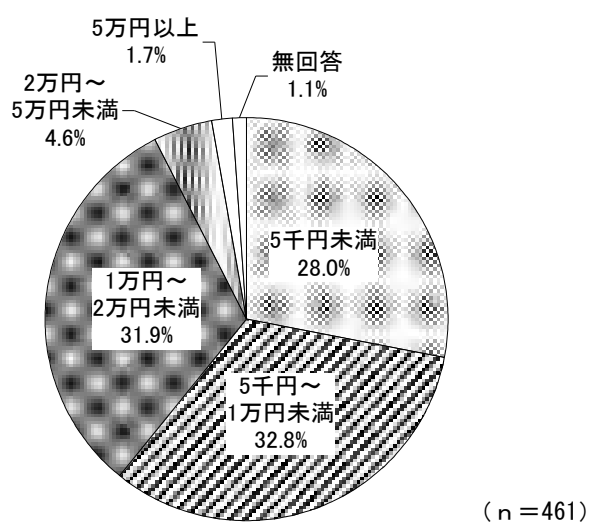
(1-1) 県内の日帰り旅行での消費額

(問30で「栃木県内 日帰り」を選んだ方のみお答えください)

問30-1 栃木県内を日帰り旅行した際、観光地において消費した額はどのくらいですか。交通費・土産代・食事代・施設入場料等すべてを含んだ1人1回当たりの額を、次の中から1つ選んでください。

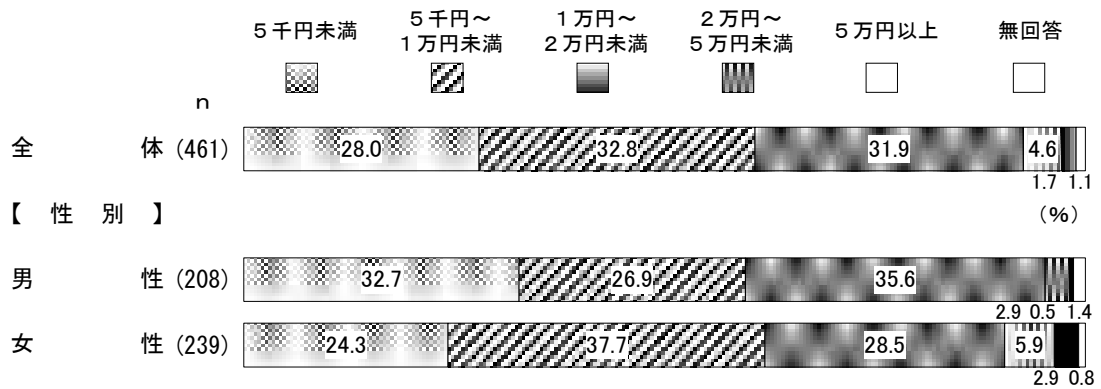
[n=461]

1	5千円未満	28.0%	4	2万円～5万円未満	4.6%
2	5千円～1万円未満	32.8	5	5万円以上	1.7
3	1万円～2万円未満	31.9		(無回答)	1.1

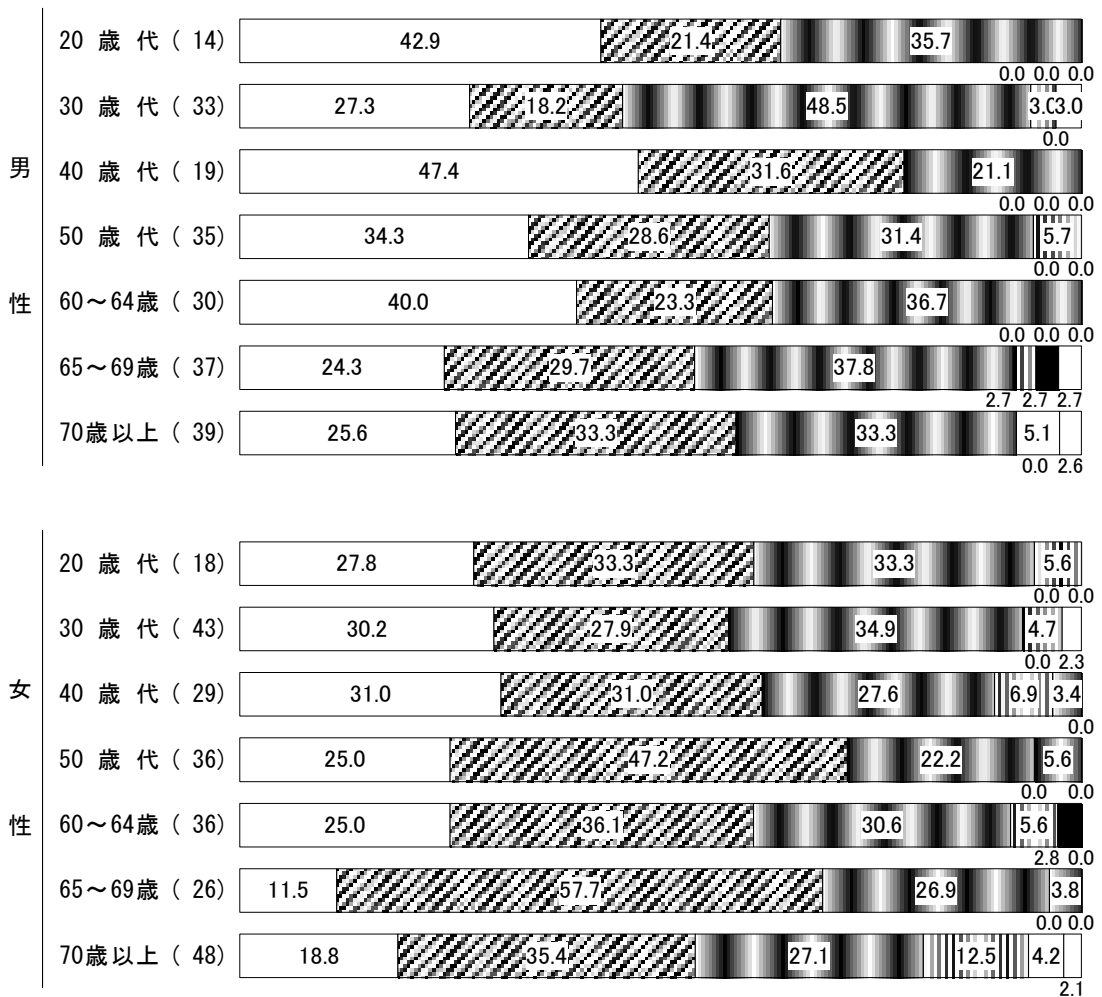


全体で見ると、「5千円～1万円未満」が32.8%、「1万円～2万円未満」が31.9%、「5千円未満」が28.0%となっている。

[性別・性／年齢別]



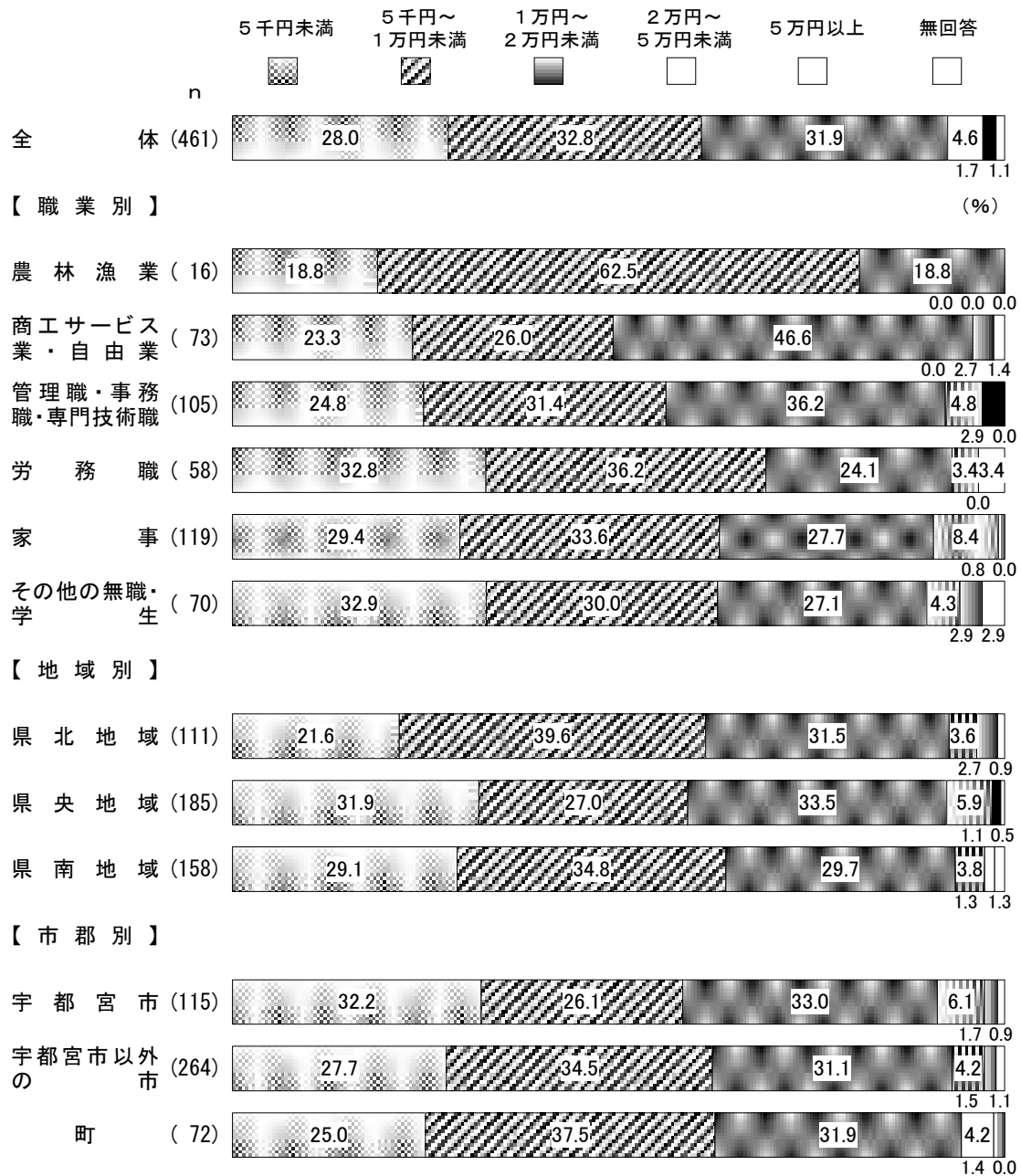
【性／年齢別】



性別で見ると、「5千円未満」では〈男性〉(32.7%)が〈女性〉(24.3%)より8.4ポイント高くなっている。また、「5千円～1万円未満」では〈女性〉(37.7%)が〈男性〉(26.9%)より10.8ポイント高く、「1万円～2万円未満」では〈男性〉(35.6%)が〈女性〉(28.5%)より7.1ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「5千円未満」では〈男性40歳代〉が47.4%、「5千円～1万円未満」では〈女性65～69歳〉が57.7%、「1万円～2万円未満」では〈男性30歳代〉が48.5%となっている。

[職業別・地域別・市郡別]



職業別でみると、「5千円～1万円未満」では〈農林漁業〉が62.5%、「1万円～2万円未満」では〈商工サービス業・自由業〉が46.6%となっている。

地域別でみると、「5千円～1万円未満」では〈県北地域〉が39.6%となっている。

市郡別でみると、「5千円未満」では〈宇都宮市〉が32.2%、「5千円～1万円未満」では〈町〉が37.5%となっている。

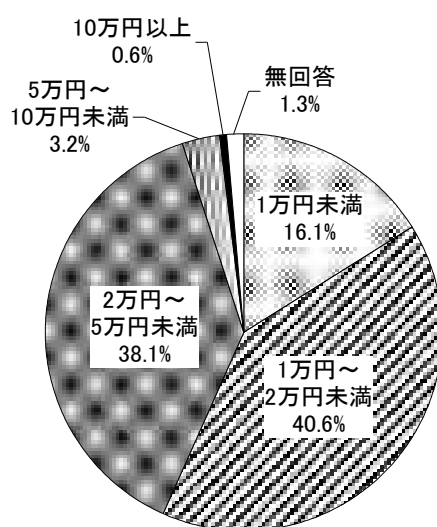
(1-2) 県内の宿泊旅行での消費額

(問30で「栃木県内 宿泊」を選んだ方のみお答えください)

問30-2 栃木県内を宿泊旅行した際、観光地において消費した額はどのくらいですか。
 宿泊費・交通費・土産代・食事代・施設入場料等すべてを含んだ1人1回当たりの
 額を、次の中から1つ選んでください。

[n=310]

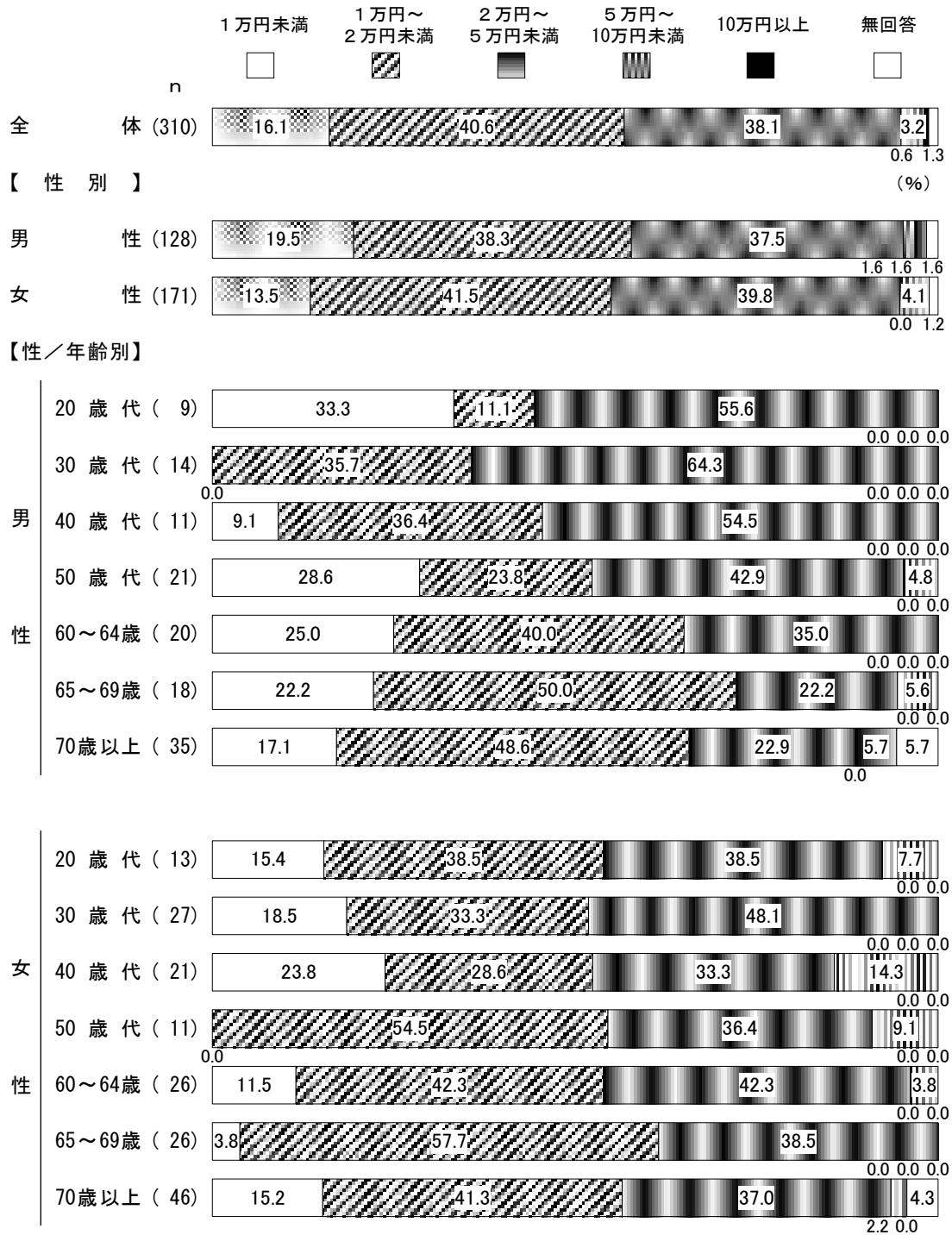
1	1万円未満	16.1%	4	5万円～10万円未満	3.2%
2	1万円～2万円未満	40.6%	5	10万円以上	0.6%
3	2万円～5万円未満	38.1%		(無回答)	1.3%



(n=310)

全体で見ると、「1万円～2万円未満」(40.6%)がほぼ4割、「2万円～5万円未満」(38.1%)が4割近くで高く、次いで「1万円未満」(16.1%)が1割半ばとなっている。

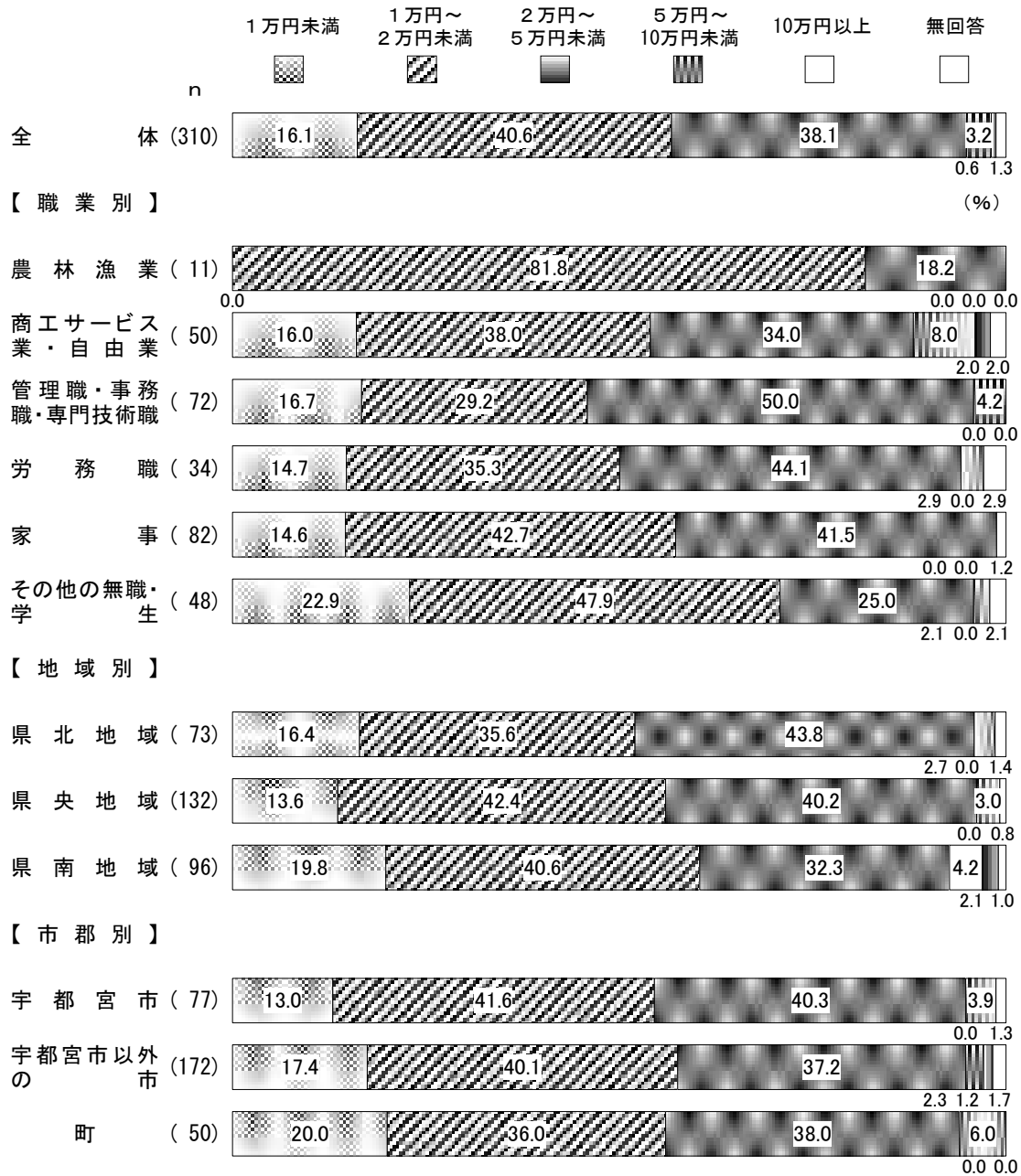
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、「1万円未満」では〈男性〉(19.5%)が〈女性〉(13.5%)より6.0ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「1万円未満」では〈男性20歳代〉が33.3%、「1万円～2万円未満」では〈女性65～69歳〉が57.7%、「2万円～5万円未満」では〈男性30歳代〉が64.3%となっている。

[職業別・地域別・市郡別]



職業別でみると、「1万円~2万円未満」では〈農林漁業〉が81.8%、「2万円~5万円未満」では〈商工サービス業・自由業〉が50.0%と高くなっている。

地域別でみると、「1万円未満」では〈県南地域〉で19.8%となっている。

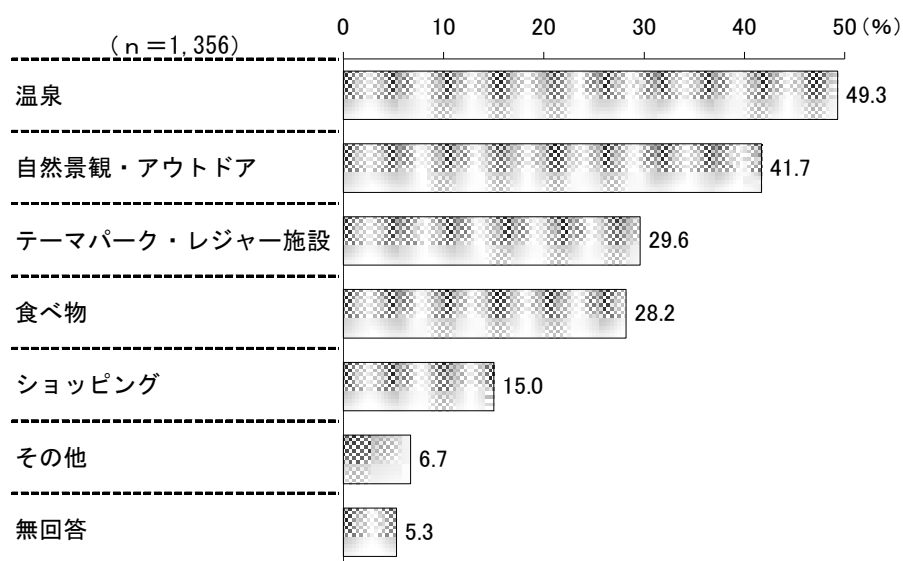
市郡別でみると、「1万円未満」では〈町〉で20.0%となっている。

(2) 旅行に出かける目的

問31 あなたが旅行に出かける際の主な目的は何ですか。次の中から2つまで選んでください。

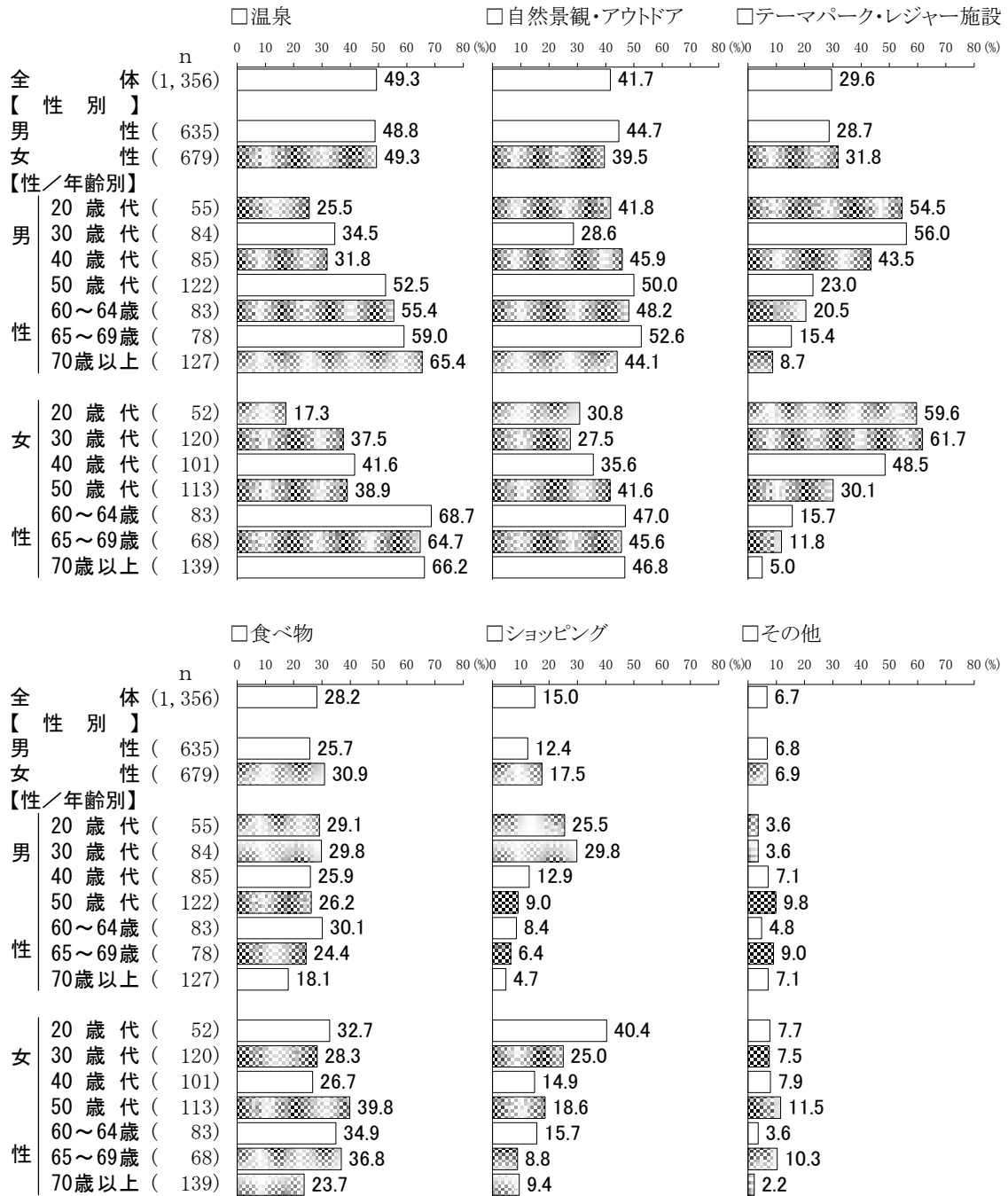
[n=1,356]

1	温泉	49.3%	4	ショッピング	15.0%
2	テーマパーク・レジャー施設	29.6	5	食べ物	28.2
3	自然景観・アウトドア	41.7	6	その他	6.7
				(無回答)	5.3



全体で見ると、「温泉」(49.3%)がほぼ5割で最も高く、次いで「自然景観・アウトドア」(41.7%)、「テーマパーク・レジャー施設」(29.6%)、「食べ物」(28.2%)、「ショッピング」(15.0%)の順となっている。

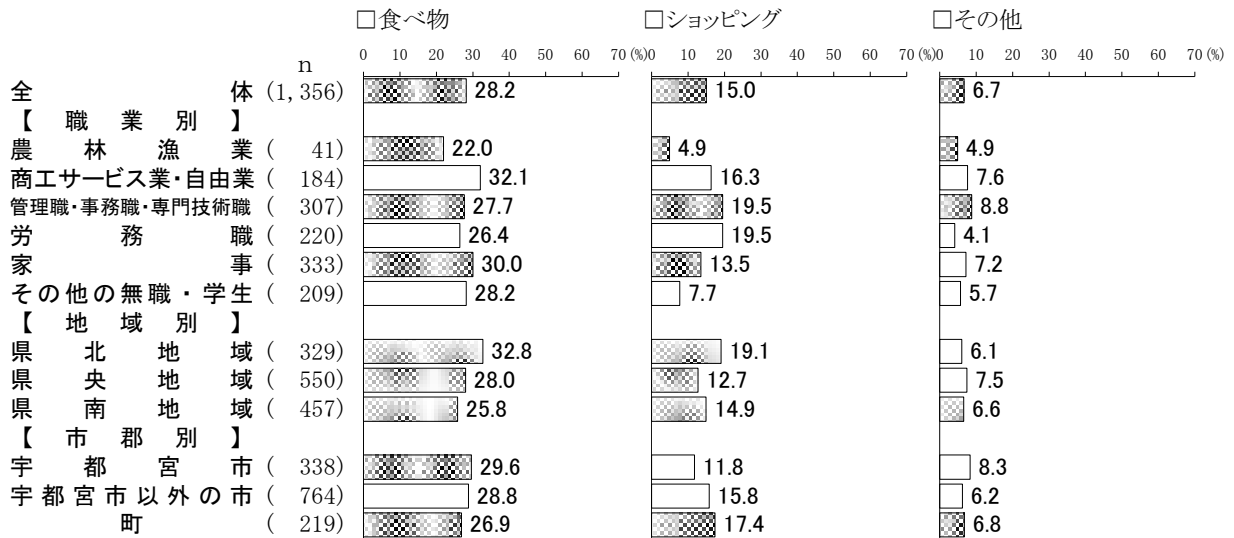
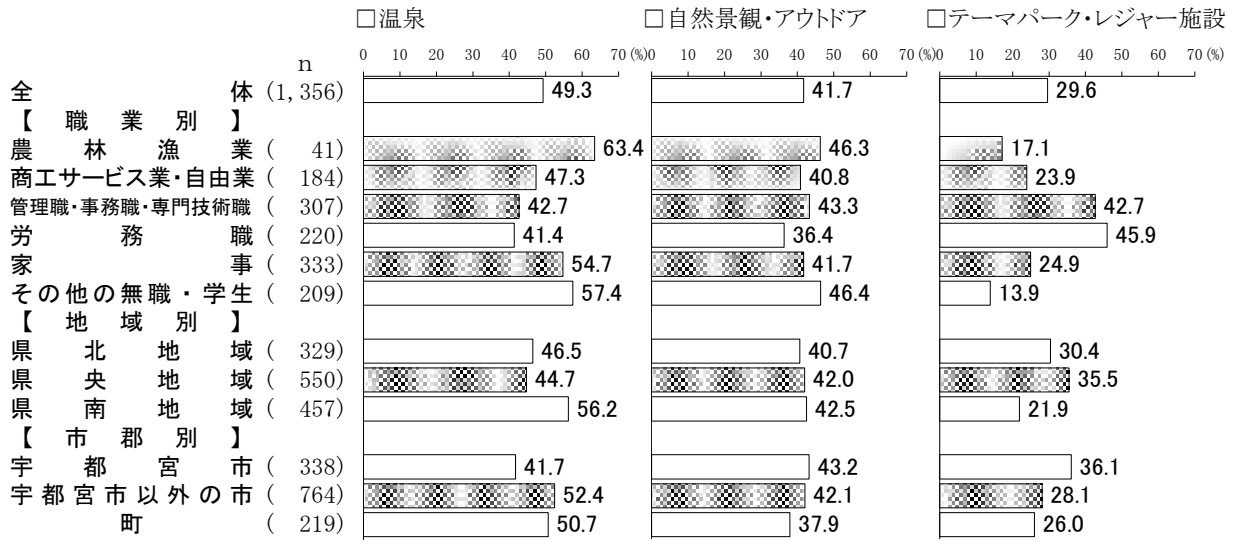
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、「自然景観・アウトドア」では〈男性〉(44.7%)が〈女性〉(39.5%)より5.2ポイント高くなっている。「食べ物」では〈女性〉(30.9%)が〈男性〉(25.7%)より5.2ポイント、「ショッピング」では〈女性〉(17.5%)が〈男性〉(12.4%)より5.1ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「温泉」では〈女性の60~64歳以上の各年代〉と〈男性70歳以上〉が6割以上と高くなっている。「テーマパーク・レジャー施設」では〈女性30歳代〉が61.7%と高くなっている。「ショッピング」では〈女性20歳代〉が40.4%と高くなっている。

[職業別・地域別・市郡別]



職業別でみると、「温泉」では〈農林漁業〉が 63.4%と高くなっている。「テーマパーク・レジャー施設」では〈労務職〉が 45.9%、〈管理職・事務職・専門技術職〉が 42.7%と高くなっている。

地域別でみると、「温泉」では〈県南地域〉が 56.2%と高く、「テーマパーク・レジャー施設」では〈県央地域〉が 35.5%と高くなっている。

市郡別でみると、「温泉」では〈宇都宮市以外の市〉が 52.4%、〈町〉が 50.7%となっている。「テーマパーク・レジャー施設」では〈宇都宮市〉が 36.1%と高くなっている。

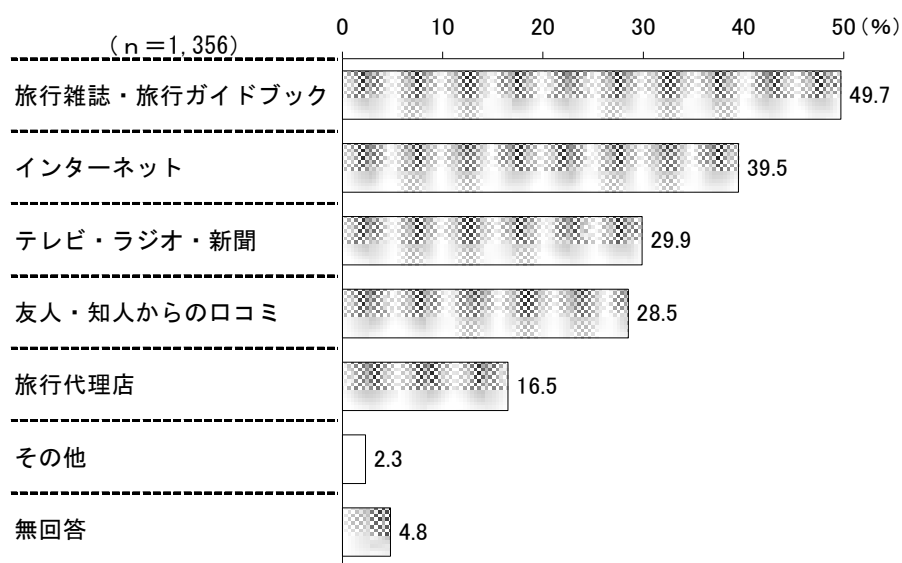
(3) 旅行に関する情報を得る手段

問32 旅行に出かける際には、あなたは、主にどこから情報を得ますか。

次の中から2つまで選んでください。

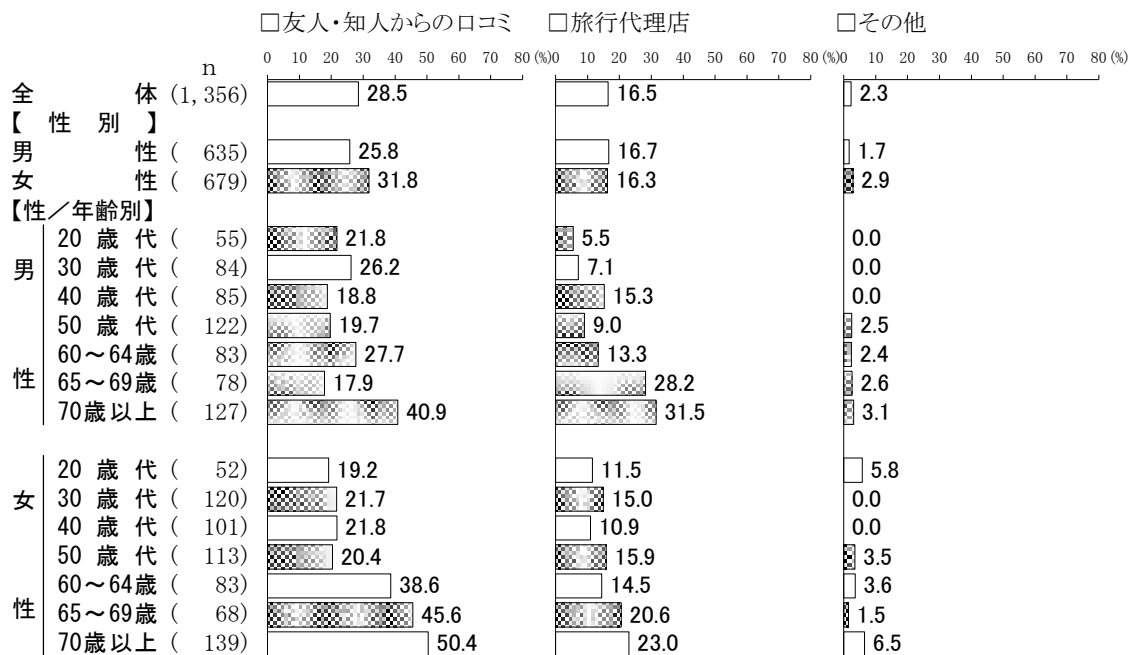
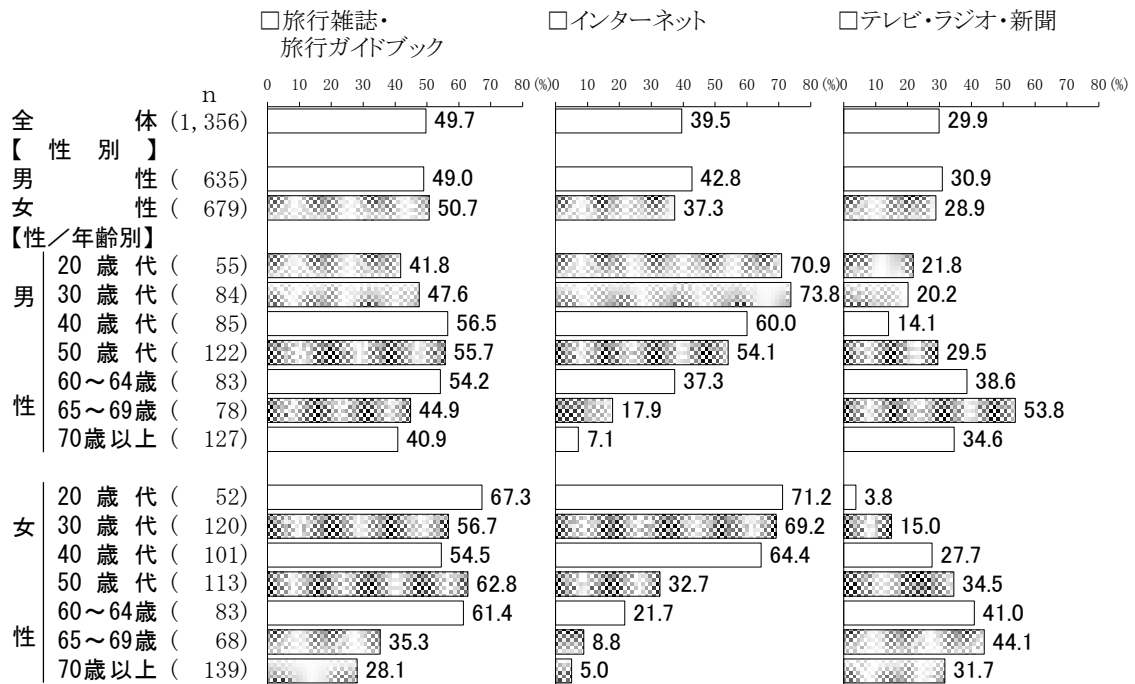
[n=1,356]

1	インターネット	39.5%	4	旅行雑誌・旅行ガイドブック	49.7%
2	旅行代理店	16.5	5	友人・知人からの口コミ	28.5
3	テレビ・ラジオ・新聞	29.9	6	その他	2.3
				(無回答)	4.8



全体で見ると、「旅行雑誌・旅行ガイドブック」(49.7%)が5割で最も高く、次いで「インターネット」(39.5%)、「テレビ・ラジオ・新聞」(29.9%)、「友人・知人からの口コミ」(28.5%)、「旅行代理店」(16.5%)の順となっている。

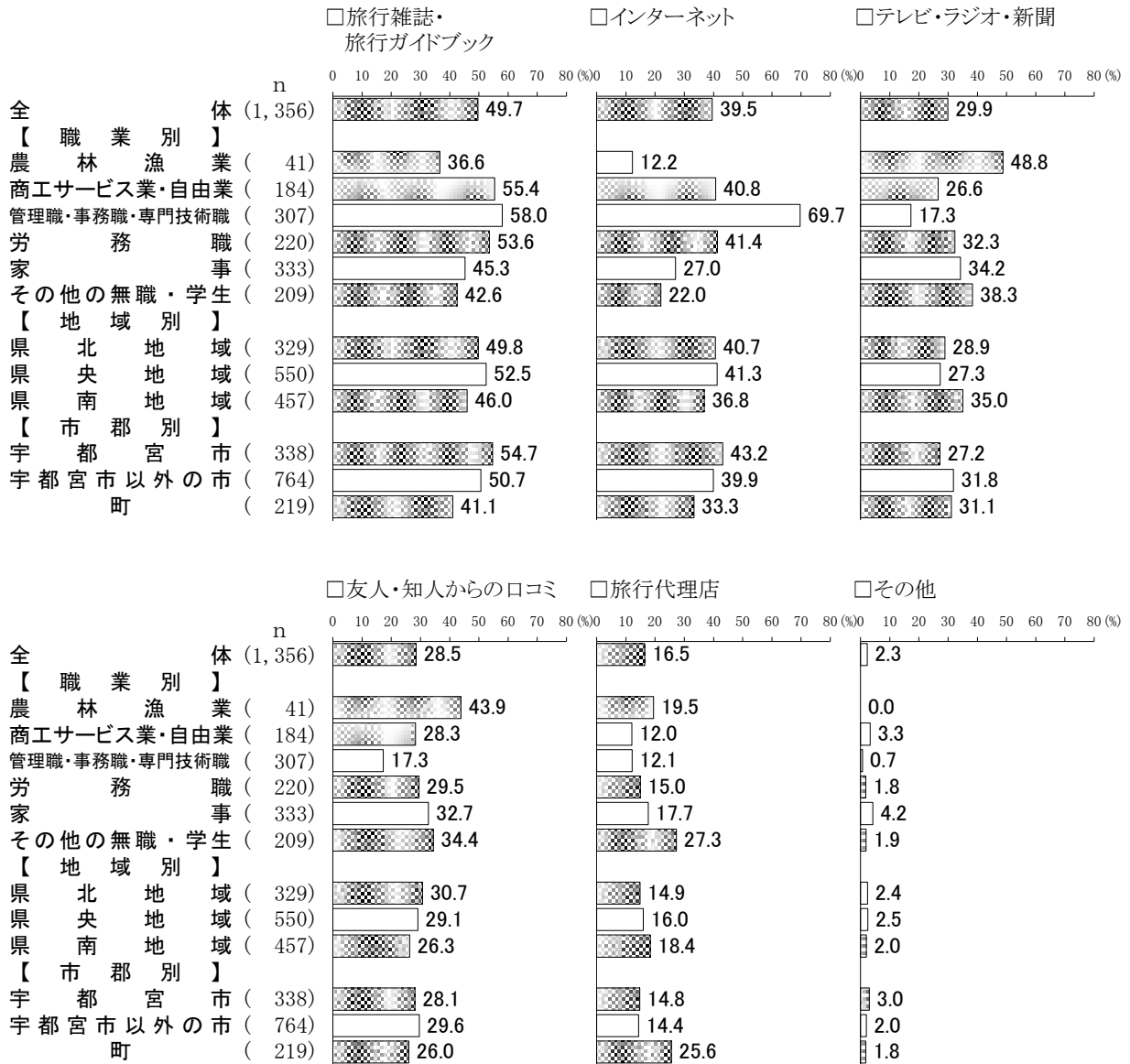
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、「インターネット」では〈男性〉(42.8%)が〈女性〉(37.3%)より5.5ポイント高く、「友人・知人からの口コミ」では〈女性〉(31.8%)が〈男性〉(25.8%)より6.0ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「旅行雑誌・旅行ガイドブック」では〈女性 20歳代〉が67.3%と高くなっている。「インターネット」では〈男女とも 20歳代から 40歳代の年代〉が6割から7割半ばと高くなっている。「テレビ・ラジオ・新聞」では〈男性 65~69歳〉が53.8%と高くなっている。「友人・知人からの口コミ」では〈女性 70歳以上〉が50.4%と高くなっている。

[職業別・地域別・市郡別]



職業別でみると、「インターネット」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が69.7%と高くなっている。「テレビ・ラジオ・新聞」では〈農林漁業〉が48.8%、「友人・知人からの口コミ」では〈農林漁業〉が43.9%、「旅行代理店」では〈その他の無職・学生〉が27.3%と高くなっている。

地域別でみると、「テレビ・ラジオ・新聞」では〈県南地域〉が35.0%と高くなっている。

市郡別でみると、「旅行雑誌・旅行ガイドブック」では〈宇都宮市〉が54.7%、「インターネット」では〈宇都宮市〉が43.2%、「旅行代理店」では〈町〉が25.6%と高くなっている。