

平成 29 年度 第5回

とちぎネットアンケート結果報告書

調査項目

『「COOL CHOICE とちぎ」県民運動について』

(栃木県環境森林部地球温暖化対策課)



平成 30 年 1 月

栃木県県民生活部広報課

目次

I 概要	-----	1
II 調査結果	-----	3

I 概要

1 調査目的

「COOL CHOICE とちぎ(クールチョイスとちぎ)」県民運動について、県民の認知度・意識等を把握するためにアンケートを実施しました。

なお、アンケート結果については、「COOL CHOICE とちぎ」県民運動などの地球温暖化対策に関する各施策をより効果的に実施するための基礎資料として活用させていただきます。

2 調査設計

(1) 調査対象者

とちぎネットアンケート協力者(平成 29 年度第5回アンケート対象者)374 名

(2) 調査方法

電子メールによる配布及び電子申請による回答

(3) 調査期間

平成 29 年9月1日～9月 14 日

3 回収結果

とちぎネットアンケート協力者(平成 29 年度第5回アンケート対象者) 374 名中 214 名が回答
回収率 57.2%

男女別回答者内訳

区分	回答者数(人)	構成比(%)
男性	130	60.7
女性	84	39.3
全体	214	100.0

年代別回答者内訳

区分	回答者数(人)	構成比(%)
10代	1	0.5
20代	8	3.7
30代	35	16.4
40代	42	19.6
50代	44	20.5
60代	53	24.8
70代以上	31	14.5
全体	214	100.0

地域別回答者内訳

区分	回答者数(人)	構成比(%)
県央地域	112	52.3
県南地域	55	25.7
県北地域	47	22.0
全体	214	100.0

4 報告書の見方

- (1) 本文に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。
- (2) 百分率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示しました。そのため、単数回答(1つだけ選ぶ設問)の百分率(%)の合計が100.0%にならない場合があります。
- (3) 複数回答(2つ以上選ぶことができる設問)は、百分率(%)の合計が100.0%を超える場合があります。
- (4) 図表では、スペースの都合等により回答選択肢を省略して表記している場合があります。

II 調査結果

【問1】あなたは「COOL CHOICE とちぎ」県民運動※について知っていますか。

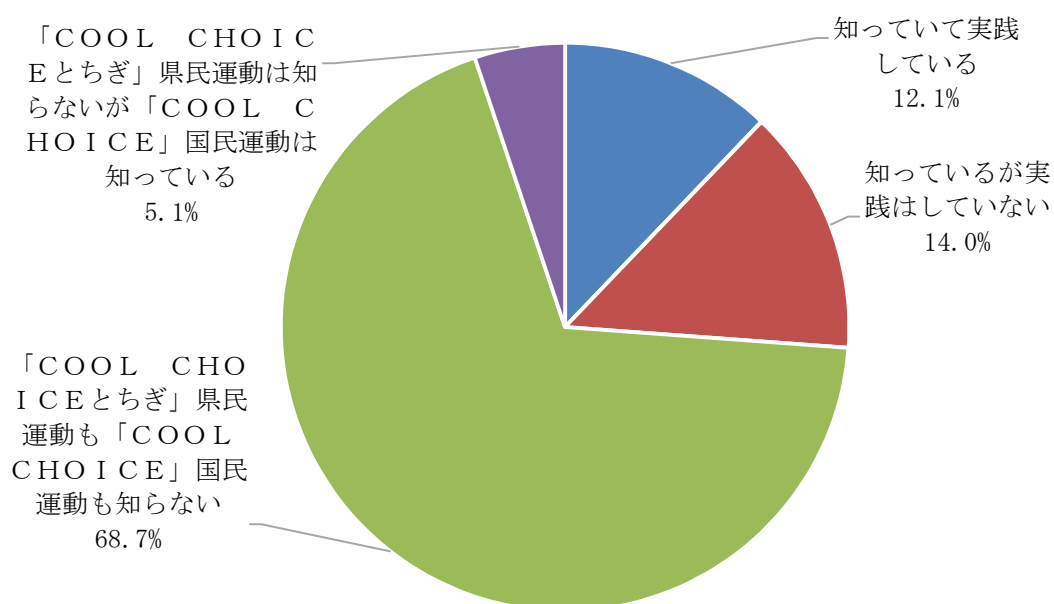
(n=214)

1	知っていて実践している	12.1%
2	知っているが実践はしていない	14.0
3	「COOL CHOICE とちぎ」県民運動も 「COOL CHOICE」国民運動も知らない	68.7
4	「COOL CHOICE とちぎ」県民運動は知らないが 「COOL CHOICE」国民運動は知っている	5.1

※「COOL CHOICE とちぎ」県民運動について

「COOL CHOICE とちぎ」県民運動は、国が進める「COOL CHOICE (賢い選択)」国民運動に呼応し、温室効果ガス排出量の削減目標達成のため、省エネ・低炭素型の「製品」、「サービス」、「行動」等、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を栃木県民一人ひとりに広げ、県民総ぐるみの行動につなげていく取組です。

「COOL CHOICE とちぎ」についての詳細やキャンペーン情報などについては、「COOL CHOICE とちぎ」総合サイト (<https://coolchoicetochigi.jp/index.html>) を御覧ください。

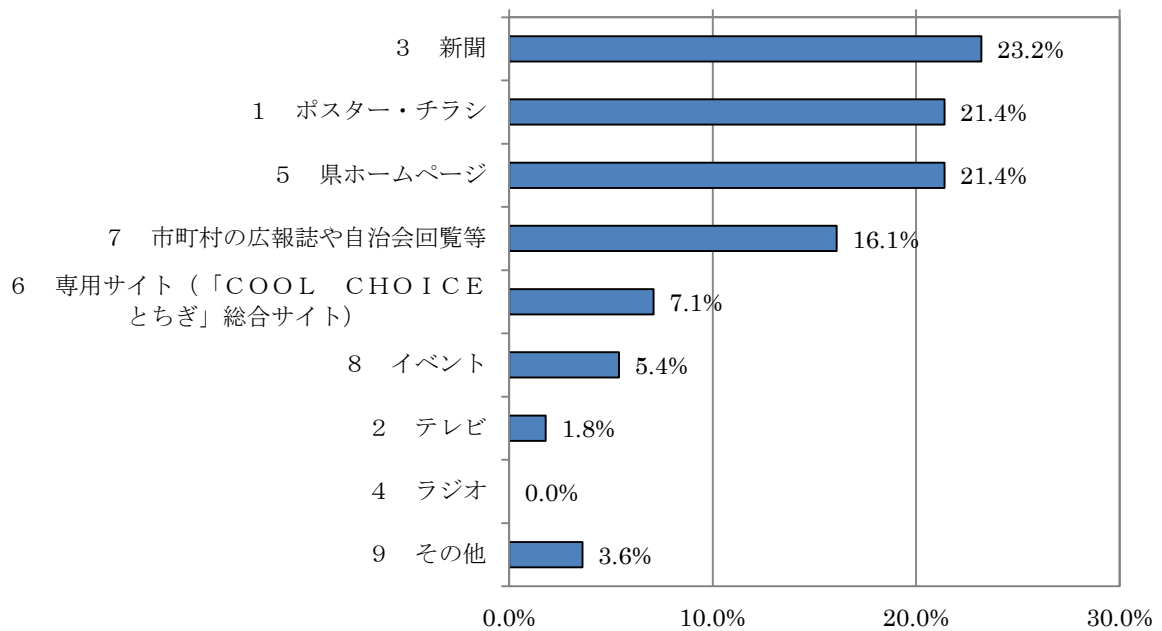


【問2】 【問1】で選択肢1、2を選択した方にお聞きします。

あなたは「COOL CHOICE とちぎ」県民運動をどのようにして知りましたか。
(n=56)

1	ポスター・チラシ	21.4%
2	テレビ	1.8
3	新聞	23.2
4	ラジオ	0.0
5	県ホームページ	21.4
6	専用サイト（「COOL CHOICE とちぎ」総合サイト）	7.1
7	市町村の広報誌や自治会回覧等	16.1
8	イベント	5.4
9	その他（ ）	3.6

【全体】



〔その他の主な意見〕

- 出入りしているレクレーションボランティアさんがPRしている。
- 県庁内

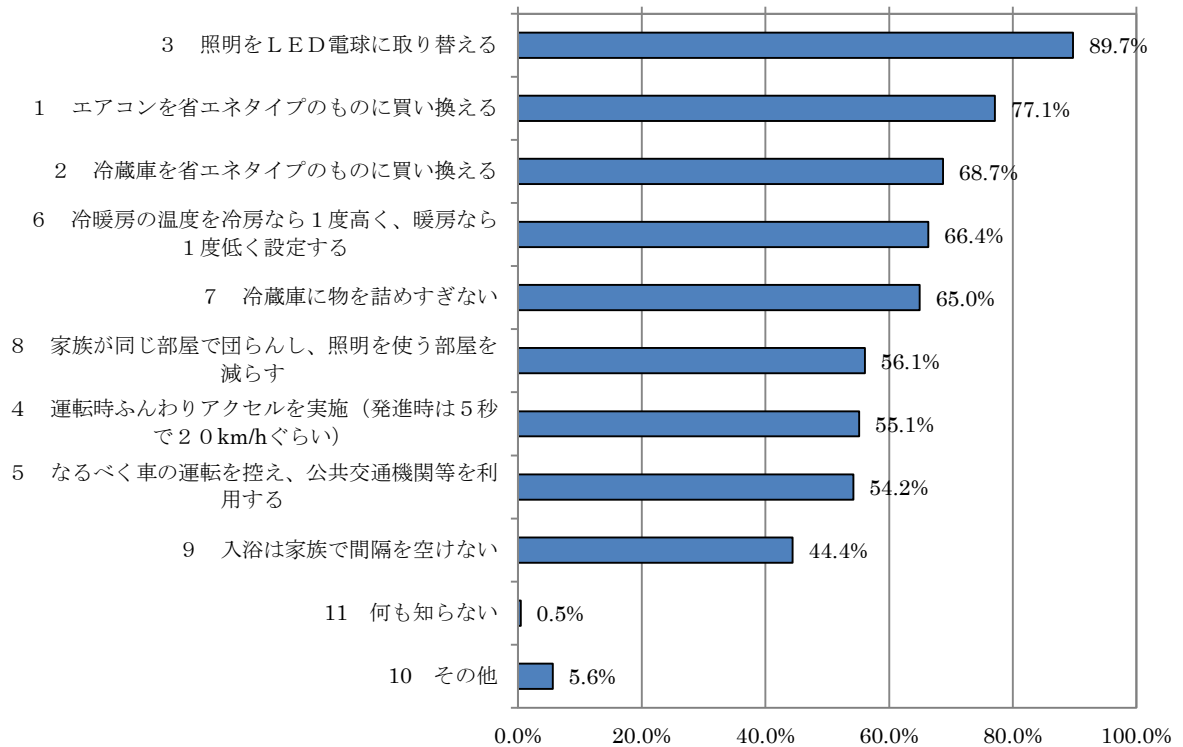
【問3】あなたが知っている家庭における地球温暖化防止のための行動をお答えください。

(複数回答可)

(n=214)

1	エアコンを省エネタイプのものに買い換える	77.1%
2	冷蔵庫を省エネタイプのものに買い換える	68.7
3	照明をLED電球に取り替える	89.7
4	運転時ふんわりアクセルを実施(発進時は5秒で20km/hぐらい)	55.1
5	なるべく車の運転を控え、公共交通機関等を利用する	54.2
6	冷暖房の温度を冷房なら1度高く、暖房なら1度低く設定する	66.4
7	冷蔵庫に物を詰めすぎない	65.0
8	家族が同じ部屋で団らんし、照明を使う部屋を減らす	56.1
9	入浴は家族で間隔を空けない	44.4
10	その他()	5.6
11	何も知らない	0.5

【全体】



[その他の主な意見]

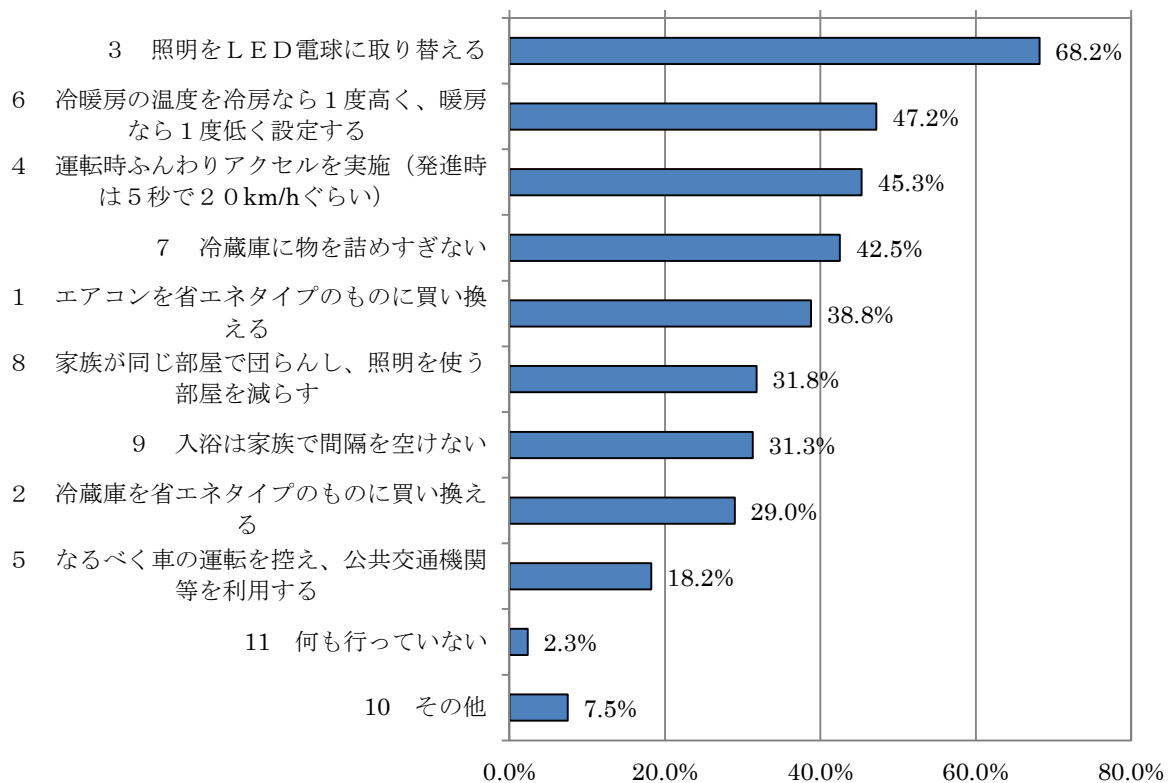
- 車の運転に関しては、一定の速度まで普通に加速して、なるべくコースティングする方が良いと思う。
- 植樹等、植物を植える・育てる。移動は自転車・徒歩。窓を開け、風通しを良くする。
- 新商品を買わずに今までのものを使い続けることで絶対的な炭素使用量を抑える。
- マイバッグを使う。夏場、日差しを遮る。
- クール・ビズ、冬の1枚重ね着運動
- 水道の無駄を省く。
- 公共施設などを利用して、冷房、暖房を共有する。
- 生ごみ削減（コンポスト処理後肥料に）
- ハイブリッド車や電気自動車に買い換える。農作物・食品等の地産地消、家具は国産のものを買う。新築やリフォーム等で国産や地元の製材を使う。

【問4】あなたが行っている家庭における地球温暖化防止のための行動をお答えください。（複数回答可）

(n=214)

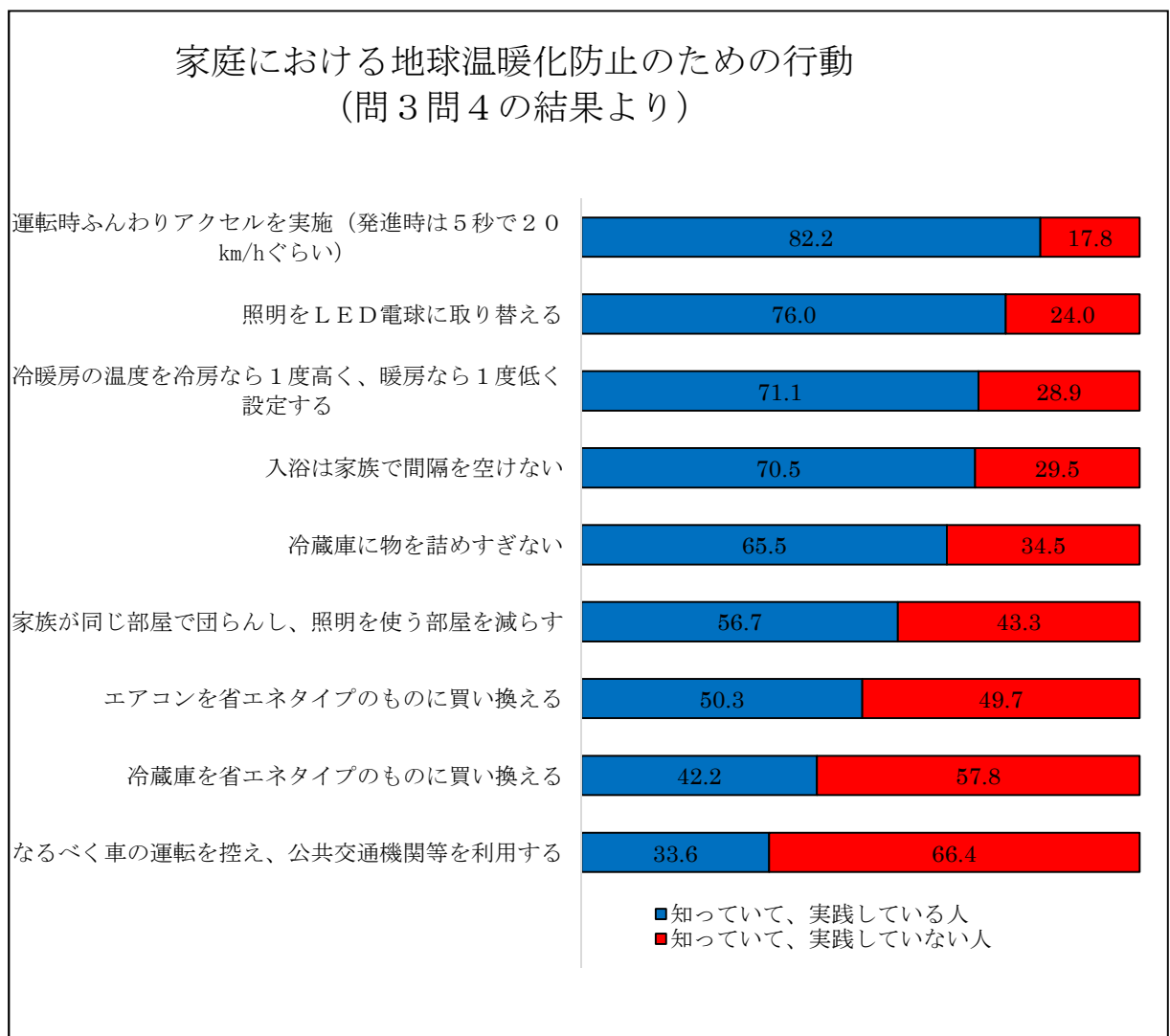
1	エアコンを省エネタイプのものに買い換える	38.8%
2	冷蔵庫を省エネタイプのものに買い換える	29.0
3	照明をLED電球に取り替える	68.2
4	運転時ふんわりアクセルを実施（発進時は5秒で20km/hぐらい）	45.3
5	なるべく車の運転を控え、公共交通機関等を利用する	18.2
6	冷暖房の温度を冷房なら1度高く、暖房なら1度低く設定する	47.2
7	冷蔵庫に物を詰めすぎない	42.5
8	家族が同じ部屋で団らんし、照明を使う部屋を減らす	31.8
9	入浴は家族で間隔を空けない	31.3
10	その他（ ）	7.5
11	何も行っていない	2.3

【全体】



〔その他の主な意見〕

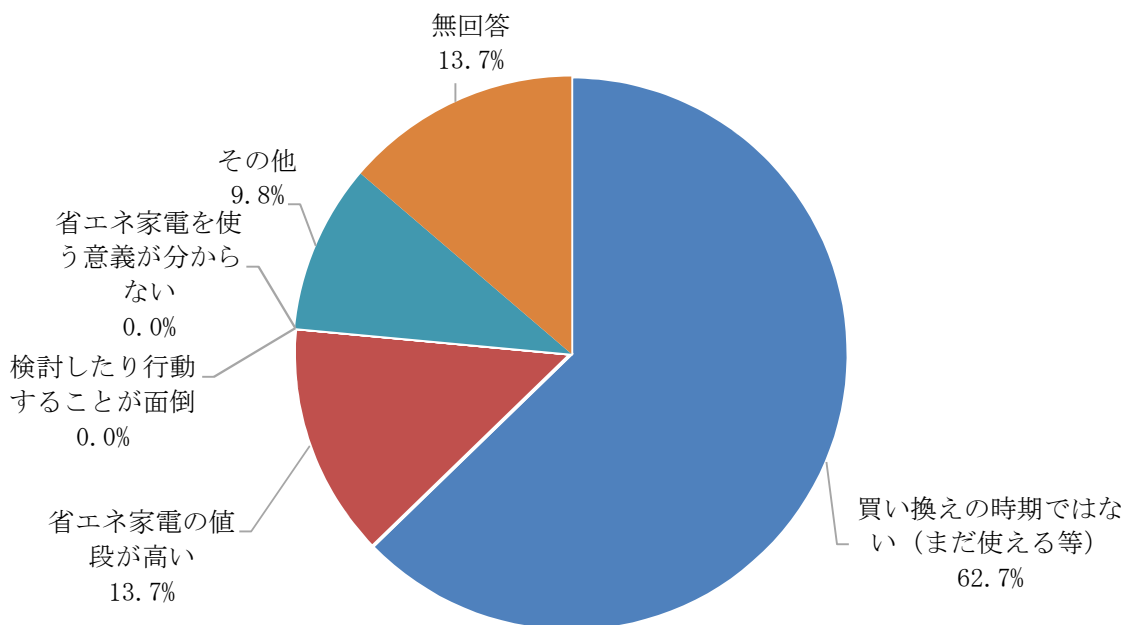
- 暑い時間帯は公共施設、図書館、スーパーなどの冷房の効いている所などを利用する。
- 家の網戸やドアの開け方など工夫して風通し良くして、エアコンを使わない。車の窓を開けて、エアコンを使わない。
- ハイブリッドカーに買い換えた。
- 植物を植える・育てる。
- 移動は自転車・徒歩
- 地元産の野菜や米の購入



【問5】【問4】の選択肢1、2、3を選択しなかった方にお聞きします。あなたが省エネ家電への買換えを行わない理由は何ですか。

(n=51)

1	買換えの時期ではない（まだ使える等）	62.7%
2	省エネ家電の値段が高い	13.7
3	検討したり行動することが面倒	0.0
4	省エネ家電を使う意義が分からない	0.0
5	その他（ ）	9.8
	無回答	13.7



[その他の主な意見]

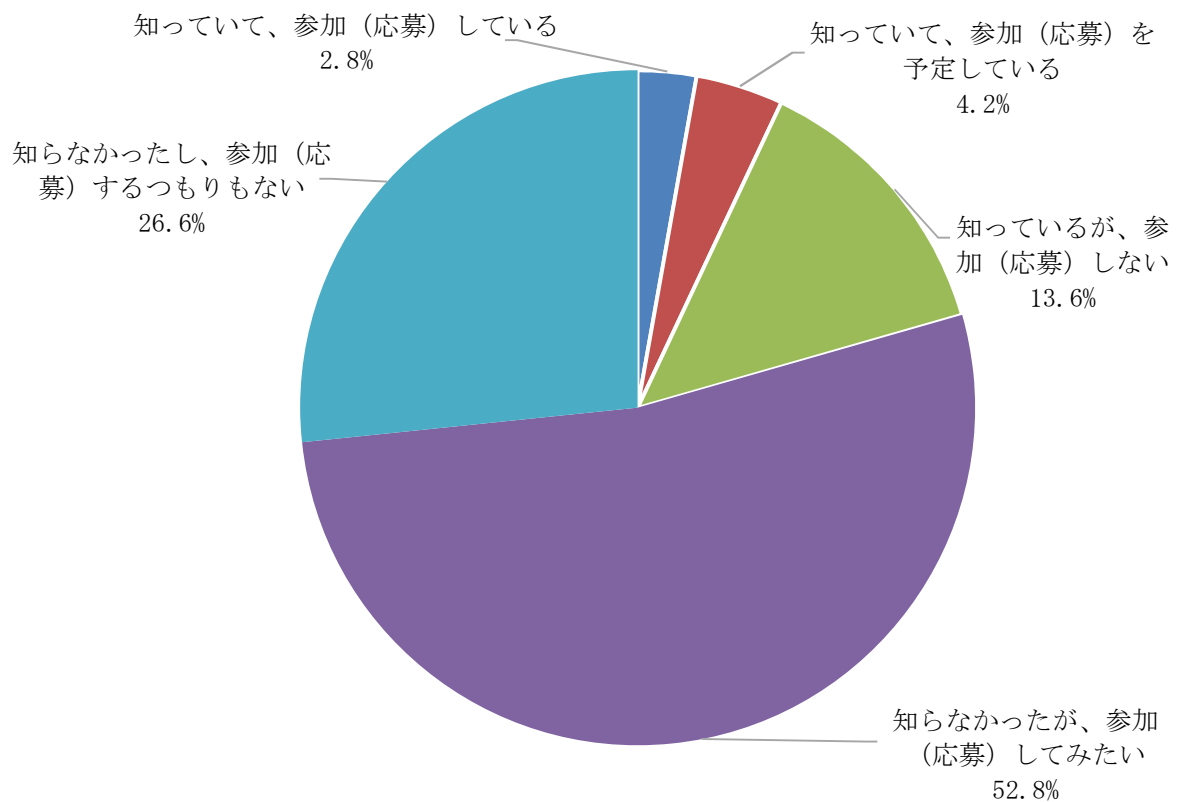
- それができる立場ではない。
- 省エネタイプとはいえ、その家電を製造する過程で大量の石油やエネルギーが使われている。使って壊れたら、省エネタイプに買い替えてもいいと思う。
- 自宅はくつろぐための場所なので、エアコンは必要ない。

【問6】あなたは省エネ家電買換えキャンペーン「COOL CHOICE とちぎ チャレンジ！
2017」について知っていますか。

(n=214)

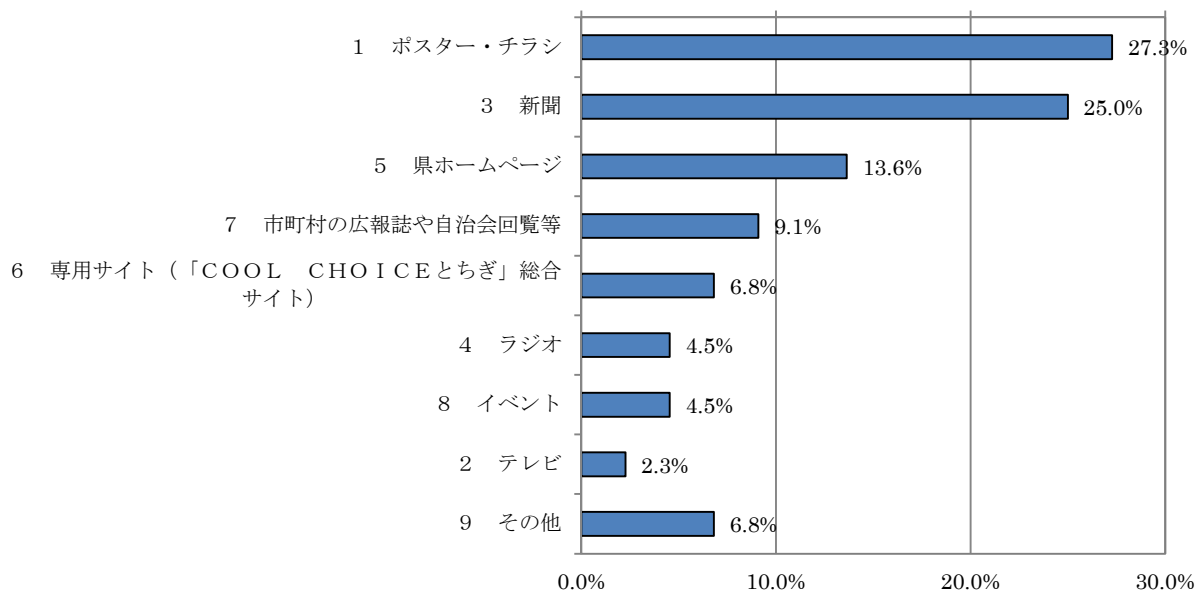
1	知っていて、参加（応募）している	2.8%
2	知っていて、参加（応募）を予定している	4.2
3	知っているが、参加（応募）しない	13.6
4	知らなかったが、参加（応募）してみたい	52.8
5	知らなかったし、参加（応募）するつもりもない	26.6

※キャンペーン期間中に、栃木県内の販売店舗で対象の省エネ家電製品へ買換えて応募いただいた方全員に、協力店でサービスが受けられる「認定証」を差し上げ、さらに、応募者の中から抽選で協賛店から提供いただいた「協賛品」を贈呈するものです。



【問7】【問6】で選択肢1、2、3を選択した方にお聞きします。あなたは、「COOL CHOICE とちぎ チャレンジ！2017」をどのようにして知りましたか。
(n=44)

1	ポスター・チラシ	27.3%
2	テレビ	2.3
3	新聞	25.0
4	ラジオ	4.5
5	県ホームページ	13.6
6	専用サイト（「COOL CHOICE とちぎ」総合サイト）	6.8
7	市町村の広報誌や自治会回覧等	9.1
8	イベント	4.5
9	その他（ ）	6.8



〔その他の主な意見〕

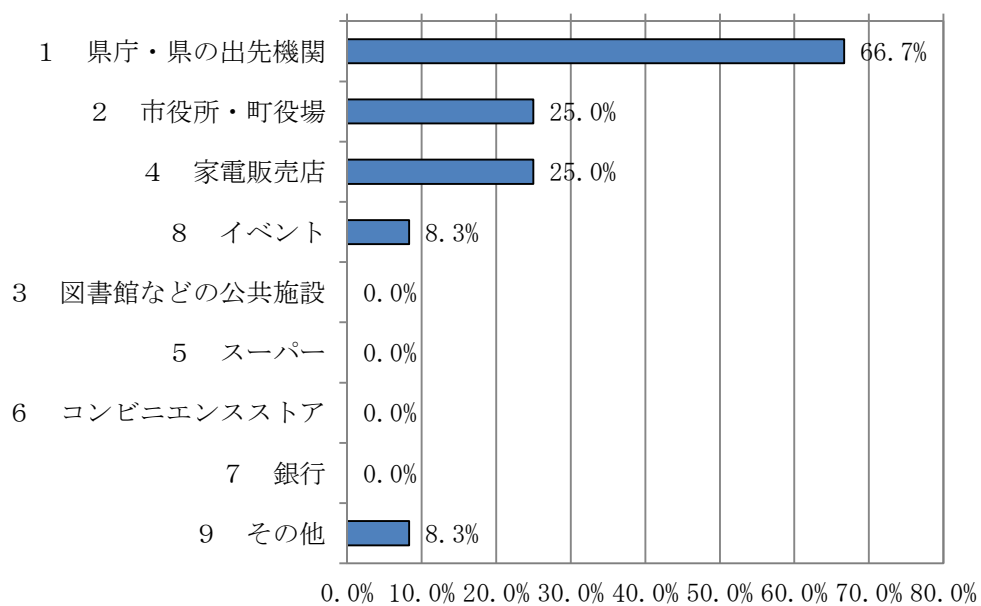
○県庁内で

○県広報紙（新聞折り込み）

【問 8】【問 7】で選択肢 1 を選択した方にお聞きします。あなたは「COOL CHOICE とちぎ チャレンジ! 2017」のポスター・チラシをどこで見ましたか（入手しましたか）。（複数回答可）

(n=12)

1	県庁・県の出先機関	66.7%
2	市役所・町役場	25.0
3	図書館などの公共施設	0.0
4	家電販売店	25.0
5	スーパー	0.0
6	コンビニエンスストア	0.0
7	銀行	0.0
8	イベント	8.3
9	その他（ ）	8.3



〔その他の主な意見〕

○サービスカウンター窓口

【問9】あなたが地球温暖化によるものだと考える身近な現象をお書きください。

例) ・ゲリラ豪雨が増えた

- ・冬に雪があまり降らなくなった
- ・サクラの開花時期が変わった

[主な意見]

◎気象に関すること (49名)

- ゲリラ豪雨が増えた。冬に雪があまり降らなくなった。
- 大雨が多い。
- 気候が不安定になった。冬に雪ではなく豪雨が降ることがある。一年の気候が、春夏秋冬ではなく、雨季と乾季、夏と冬みたいな感じで熱帯化しているような気がする。
- 台風や豪雨が頻繁に発生しており、明らかに温暖化の影響と思います。
- 大雨などの天候の変動が大きくなっている。
- 豪雨の範囲が狭く短時間、多くの場所で雨が降る。
- 集中して同じ地域で豪雨が多い
- 線状降水帯。梅雨の不安定。
- 今年の気象条件が異常。日本列島の中でも、市町村の一部に、ゲリラ豪雨が降る。
- ゲリラ豪雨等の雨量の異常さ。カミナリや台風の巨大化。1年を通して気温の落差、最高気温、最低気温、四季の気温の異常さ。
- 異常気象
- 子供の頃はよく大雪で、学校に行くと授業をしないで雪だるまを作ったり、雪合戦をしたりしましたが、今は、そこまでの雪が降らない
- 竜巻や突風などのニュースを良く見るが、以前はあまり見なかった。
- 今夏の日照時間不足は、温暖化に原因があると思う。
- 極端な天候不順
- 熱帯夜。夏場の外気温の上昇(39度など体温より高い気温)。
- 夏の夕立ちがほぼなくなった。猛暑や酷暑になったり涼しかったりと、気温に波がある。
- 竜巻や急な天候不良が増えた(異常気象が増えた)、夏が暑すぎる(自分の子供のころは熱くても30℃くらい、エアコンは必要なかった)。

◎自然環境に関すること (28名)

- 四季(春夏秋冬)が無くなってきた。
- 日本の季節の変化、四季がはっきりしなく成ってきている。梅雨の入り・明けが不明瞭に成っている。山の残雪が早く無くなる。

- 昔より季節がひと月くらい早くなった気がする。
- 桜の花が咲いて雪が降るなんて想像できなかった。
- 海水温上昇
- 黒潮の蛇行
- 北極、南極の氷山の激減、潮位の上昇による島嶼国の水没
- 偏西風
- 永久凍土の面積が減っている。
- 北極の氷河の減少など。山岳地帯の氷河の減少など

◎生物に関すること（21名）

- 花の咲き方が変わってきた。
- 桜の咲く時期が早くなった。ミンミンゼミや蝸が7月から鳴いている。
- 私の庭のシャクナゲが、9月1日に咲き始めている。
- 桃の産地が山梨から福島に移った。
- 果物栽培（リンゴ、みかんなど）における栽培地域の南限及北限の変化
- 桜の開花時期が早まった。外来危険生物が繁殖している。米の主産地が北に移動している。日本梨のリレー出荷が出来なくなった。
- 季節の野菜、旬の魚がとれにくくなった。
- 冬なのに蚊を見た事がある、川に上る鮭の数が減っている。
- 今まで聞かなかった毒虫や蚊の媒介する病気が増えた。
- 日本近海でサンマが獲れなくなった。
- 魚の回遊が変わった。
- 暖流の北上限界がアップして、毒蝮が伊豆でも見られる。
- 犬の換毛期が変わった。
- 動物（猿・鹿・猪等）が街に現れてきた。

◎災害に関すること（6名）

- 気候変動による影響で自然災害が増加している。
- 災害になるような豪雨がこの夏は多く感じる。
- 大雨災害が増えた。
- 夏の豪雨と水害による被害が甚大になった。
- 洪水・土砂災害が増えた。
- 気象の変化による災害（大雨・大雪・強風等）
- 集中豪雨に伴う土砂災害の多発

◎その他（7名）

- 異常気象が地球温暖化によるものとは思わない等