

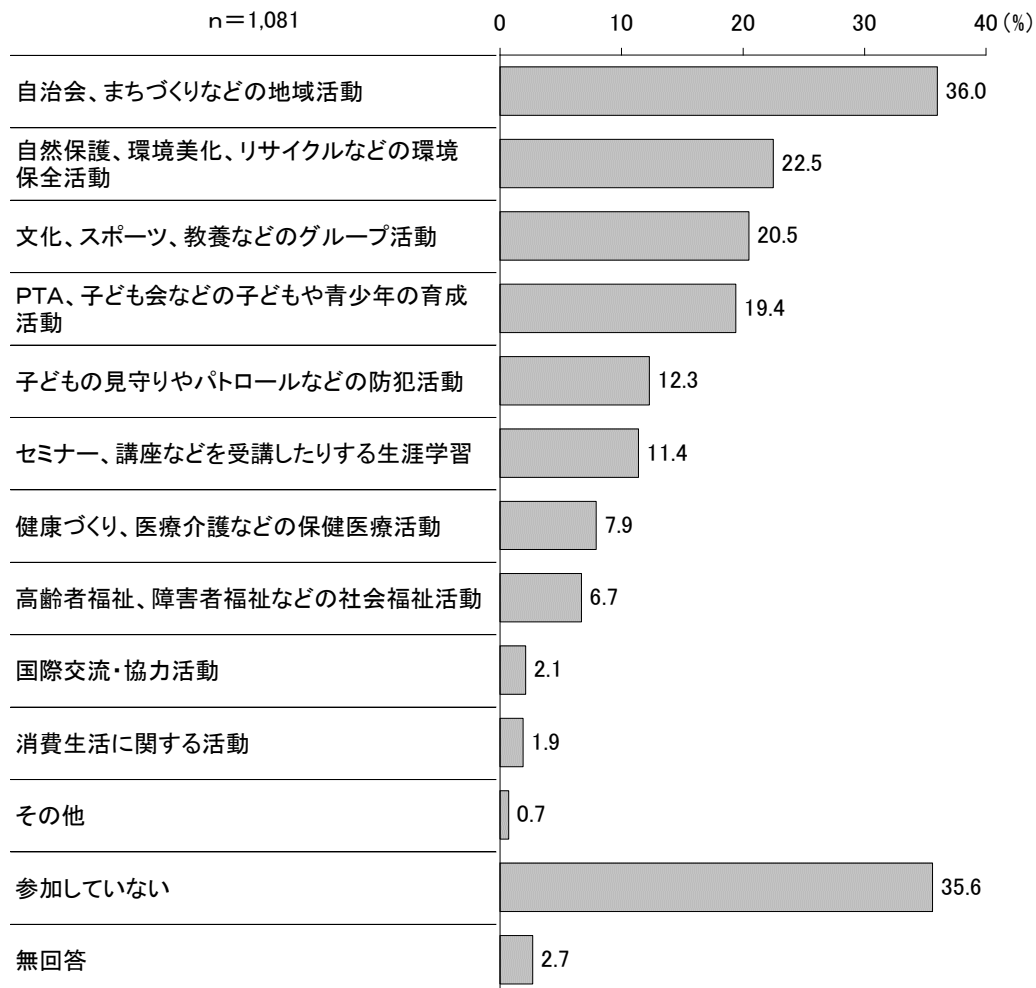
## 5. 男女の地域・社会参画について

### (1) 地域活動への参加状況

◇「自治会、まちづくりなどの地域活動」が36.0%、「参加していない」は35.6%

問13. あなたは、次にあげるような活動に参加していますか。(あてはまるものすべてに○)

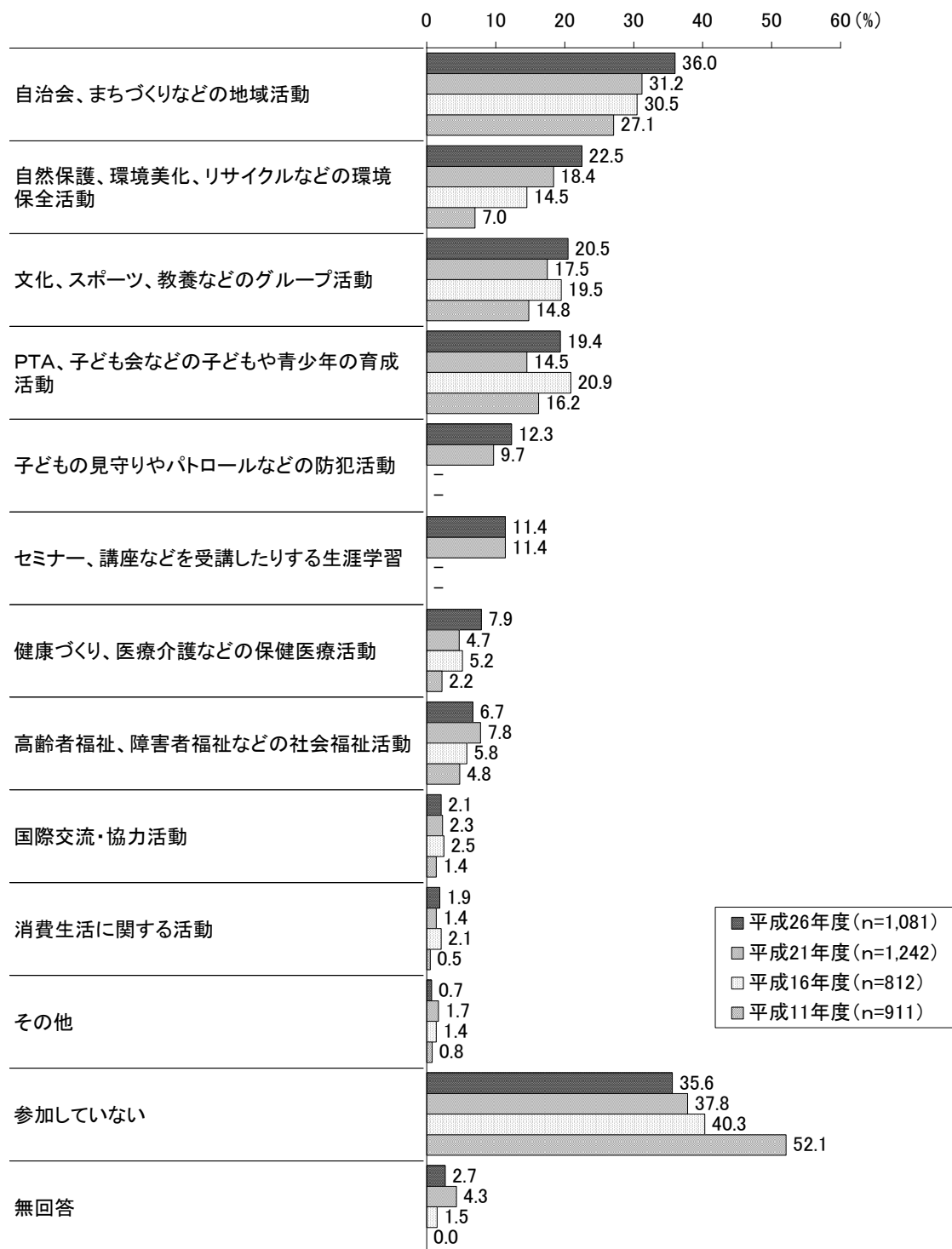
図5-1



地域活動への参加状況を聞いたところ、「自治会、まちづくりなどの地域活動」が36.0%で最も高く、次いで、「自然保護、環境美化、リサイクルなどの環境保全活動」(22.5%)、「文化、スポーツ、教養などのグループ活動」(20.5%)、「PTA、子ども会などの子どもや青少年の育成活動」(19.4%)などの順となっている。一方、「参加していない」は35.6%となっている。(図5-1)

経年比較をみると、「PTA、子ども会などの子どもや青少年の育成活動」は平成21年度調査より4.9ポイント増加している。また、「自治会、まちづくりなどの地域活動」は平成11年度調査以降増加傾向にあり、今回調査では平成21年度調査より4.8ポイント増加、「自然保護、環境美化、リサイクルなどの環境保全活動」は平成11年度調査以降増加傾向にあり、今回調査では平成21年度調査より4.1ポイント増加している。(図5-2)

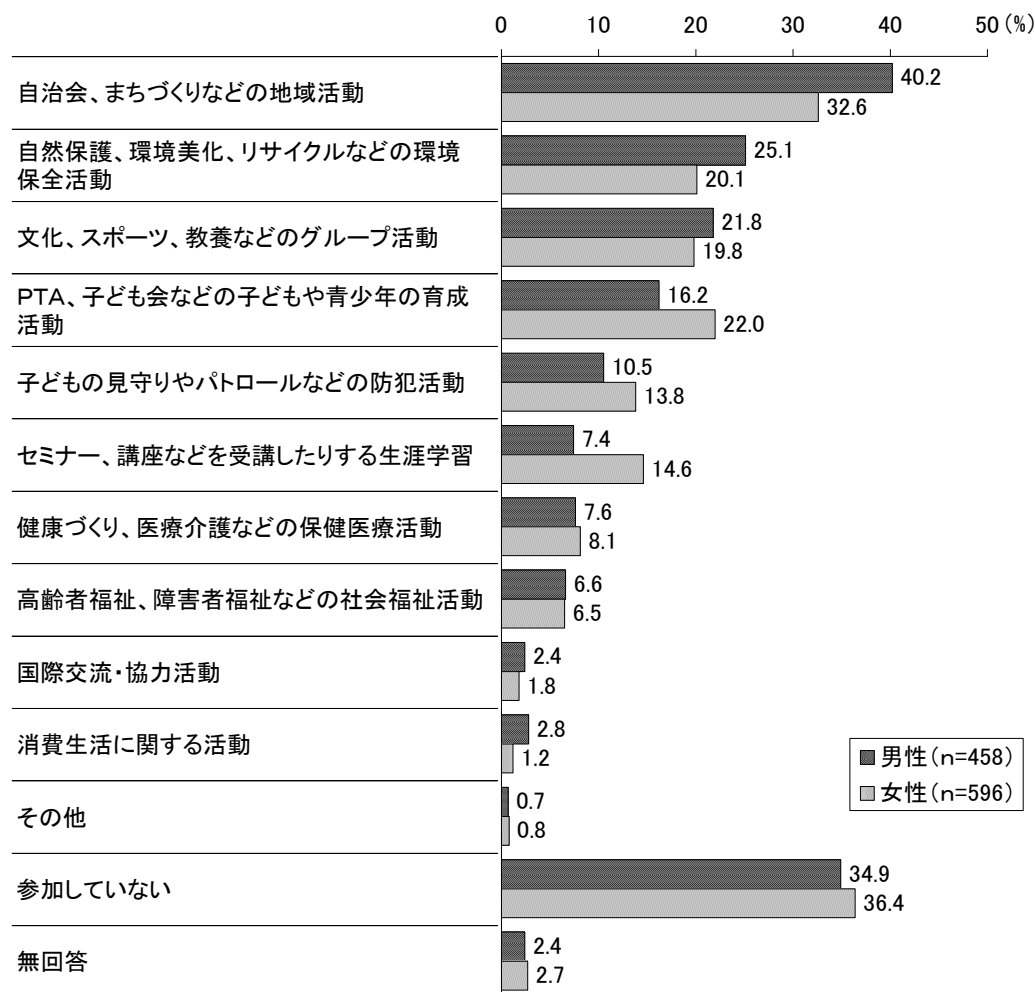
図5-2 地域活動への参加状況(経年比較)



※「子どもの見守りやパトロールなどの防犯活動」と「セミナー、講座などを受講したりする生涯学習」は平成21年度調査から追加された選択肢。

性別でみると、「自治会、まちづくりなどの地域活動」は男性（40.2%）が女性（32.6%）より7.6ポイント、「自然保護、環境美化、リサイクルなどの環境保全活動」は男性（25.1%）が女性（20.1%）より5.0ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「セミナー、講座などを受講したりする生涯学習」は女性（14.6%）が男性（7.4%）より7.2ポイント、「PTA、子ども会などの子どもや青少年の育成活動」は女性（22.0%）が男性（16.2%）より5.8ポイント、それぞれ高くなっている。（図5-3）

図5-3 地域活動への参加状況（性別）



性・年代別でみると、男性の30代以上と女性の50代以上の年代では「自治会、まちづくりなどの地域活動」が第1位となっている。女性の30代と40代では「PTA、子ども会などの子どもや青少年の育成活動」が第1位となっている。また、男性20代では「文化、スポーツ、教養などのグループ活動」が第1位、女性20代では「自然保護、環境美化、リサイクルなどの環境保全活動」が第1位となっている。(表5-1)

表5-1 地域活動への参加状況(性・年代別)

(%)

		n	自然保護、環境美化、リサイクルなどの環境保全活動	高齢者福祉、障害者福祉などの社会福祉活動	健康づくり、医療介護などの保健医療活動	消費生活に関する活動	PTA、子ども会などの育成活動	自治会、まちづくりなどの地域活動	セミナー、講座などを受講したりする生涯学習	文化、スポーツ、教養などのグループ活動	子どもの見守りやパトロールなどの防犯活動	国際交流・協力活動	その他	参加していない	無回答
全 体		1,081	22.5	6.7	7.9	1.9	19.4	36.0	11.4	20.5	12.3	2.1	0.7	35.6	2.7
男 性	20代	28	<b>10.7</b>	7.1	-	3.6	7.1	<b>10.7</b>	14.3	<b>21.4</b>	-	3.6	-	53.6	-
	30代	58	10.3	3.4	3.4	3.4	<b>15.5</b>	<b>27.6</b>	3.4	19.0	5.2	-	-	51.7	1.7
	40代	76	<b>23.7</b>	3.9	2.6	-	25.0	<b>39.5</b>	3.9	10.5	10.5	3.9	-	35.5	1.3
	50代	85	31.8	8.2	10.6	3.5	<b>23.5</b>	<b>44.7</b>	5.9	<b>23.5</b>	14.1	2.4	1.2	29.4	-
	60代	117	30.8	6.8	7.7	2.6	12.8	<b>47.0</b>	6.8	<b>25.6</b>	11.1	1.7	-	29.9	4.3
	70歳以上	94	26.6	8.5	<b>13.8</b>	4.3	9.6	<b>44.7</b>	12.8	26.6	12.8	3.2	2.1	29.8	4.3
女 性	20代	53	<b>15.1</b>	-	<b>7.5</b>	3.8	1.9	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	13.2	-	1.9	-	62.3	-
	30代	78	12.8	3.8	6.4	-	<b>39.7</b>	20.5	<b>14.1</b>	9.0	<b>14.1</b>	-	-	42.3	1.3
	40代	93	24.7	5.4	3.2	-	<b>55.9</b>	38.7	15.1	20.4	<b>29.0</b>	4.3	1.1	22.6	2.2
	50代	117	<b>21.4</b>	7.7	6.0	-	<b>21.4</b>	<b>38.5</b>	14.5	26.5	13.7	1.7	0.9	29.9	0.9
	60代	126	23.0	10.3	7.9	2.4	11.9	<b>47.6</b>	16.7	<b>19.8</b>	12.7	1.6	1.6	30.2	3.2
	70歳以上	129	<b>19.4</b>	7.0	14.7	1.6	5.4	<b>25.6</b>	15.5	22.5	9.3	1.6	0.8	44.2	6.2

1位      2位      3位

### (1-1) 地域活動に参加していない理由

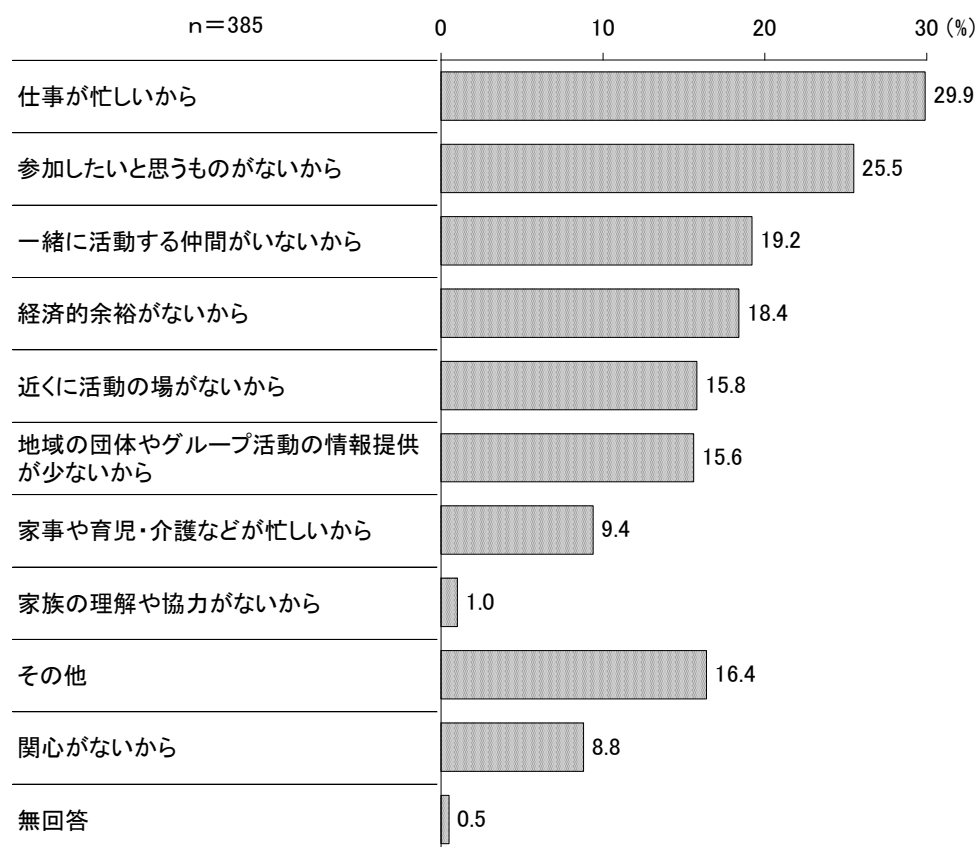
◇「仕事が忙しいから」が29.9%

(問13.で、「参加していない」と回答した方に)

問13-1. あなたが上記のような活動に参加していないのはなぜですか。

(あてはまるものすべてに○)

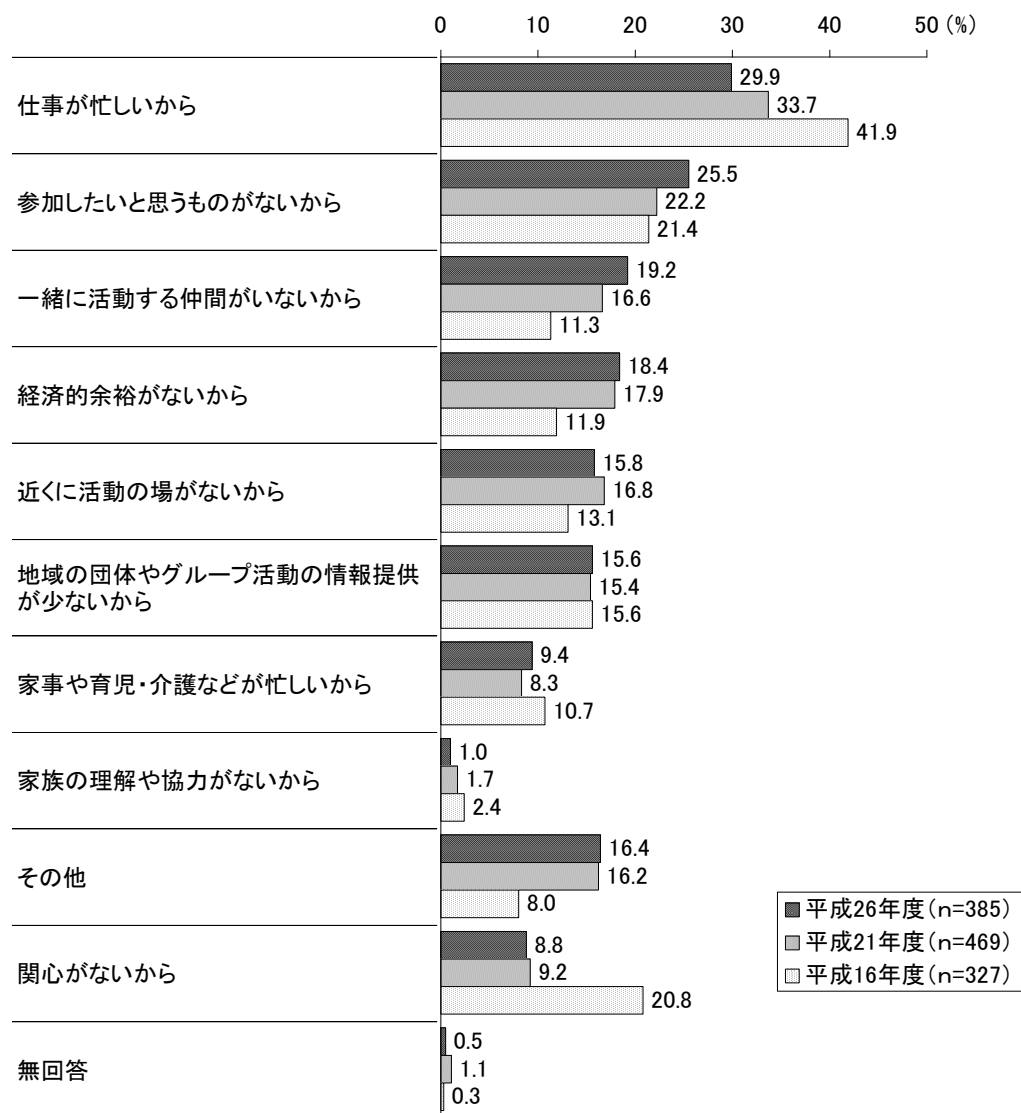
図5-4



地域活動に「参加していない」と回答した方(385人)に、参加していない理由を聞いたところ、「仕事が忙しいから」が29.9%で最も高く、次いで、「参加したいと思うものがないから」(25.5%)、「一緒に活動する仲間がないから」(19.2%)、「経済的余裕がないから」(18.4%)などの順となっている。(図5-4)

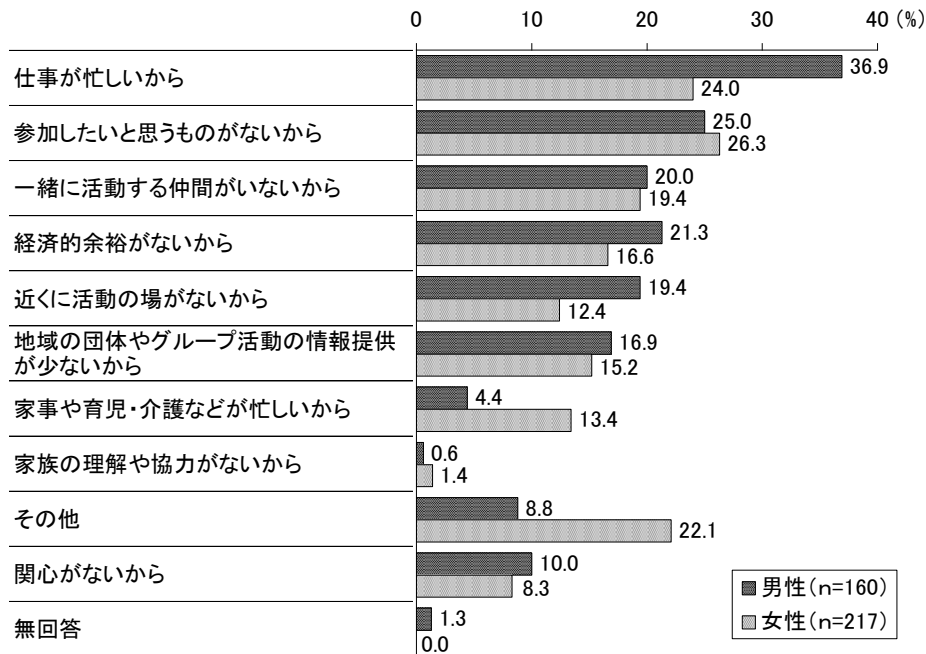
経年比較をみると、「参加したいと思うものがないから」は平成16年度調査以降増加傾向にあり、今回調査では平成21年度調査より3.3ポイント増加、「仕事が忙しいから」は平成16年度調査以降減少傾向にあり、今回調査では平成21年度調査より3.8ポイント減少している。(図5-5)

図5-5 地域活動に参加していない理由（経年比較）



性別でみると、「仕事が忙しいから」は男性（36.9%）が女性（24.0%）より12.9ポイント、「近くに活動の場がないから」は男性（19.4%）が女性（12.4%）より7.0ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「家事や育児・介護などが忙しいから」は女性（13.4%）が男性（4.4%）より9.0ポイント高くなっている。（図5-6）

図5-6 地域活動に参加していない理由（性別）



性・年代別でみると、「仕事が忙しいから」は男性の70歳以上を除くすべての年代と女性の20代と40代で同率を含め第1位となっている。「参加したいと思うものがないから」は男性の20代、60代、70歳以上、女性の30代、50代、60代で同率を含め第1位となっている。（表5-2）

表5-2 地域活動に参加していない理由（性・年代別）

		n	仕事が忙しいから	家事や育児・介護など	経済的余裕がないから	地域の団体やグループ活動の情報提供が少ないから	一緒に活動する仲間がないから	家族の理解や協力がいないから	近くに活動の場がないから	参加したいと思うものがないから	その他	関心がないから	無回答
全体		385	29.9	9.4	18.4	15.6	19.2	1.0	15.8	25.5	16.4	8.8	0.5
男性	20代	15	<b>33.3</b>	-	<b>33.3</b>	<b>6.7</b>	20.0	-	20.0	<b>33.3</b>	20.0	20.0	-
	30代	30	<b>36.7</b>	10.0	26.7	16.7	<b>23.3</b>	3.3	<b>36.7</b>	20.0	-	13.3	-
	40代	27	<b>59.3</b>	7.4	22.2	7.4	14.8	-	14.8	<b>18.5</b>	14.8	-	-
	50代	25	<b>64.0</b>	4.0	20.0	<b>28.0</b>	24.0	-	24.0	32.0	-	4.0	4.0
	60代	35	<b>25.7</b>	2.9	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>	22.9	-	11.4	<b>25.7</b>	8.6	5.7	-
	70歳以上	28	7.1	-	10.7	17.9	<b>14.3</b>	-	10.7	<b>25.0</b>	<b>14.3</b>	21.4	3.6
女性	20代	33	<b>33.3</b>	15.2	15.2	<b>21.2</b>	24.2	-	<b>21.2</b>	15.2	15.2	12.1	-
	30代	33	<b>30.3</b>	33.3	18.2	6.1	15.2	3.0	18.2	<b>36.4</b>	9.1	6.1	-
	40代	21	<b>42.9</b>	14.3	19.0	28.6	28.6	-	19.0	<b>23.8</b>	14.3	4.8	-
	50代	35	28.6	5.7	<b>20.0</b>	11.4	17.1	-	5.7	<b>40.0</b>	<b>20.0</b>	5.7	-
	60代	38	<b>21.1</b>	13.2	<b>26.3</b>	23.7	18.4	2.6	13.2	<b>26.3</b>	13.2	10.5	-
	70歳以上	57	7.0	5.3	7.0	8.8	<b>17.5</b>	1.8	5.3	19.3	<b>43.9</b>	8.8	-

1位

2位

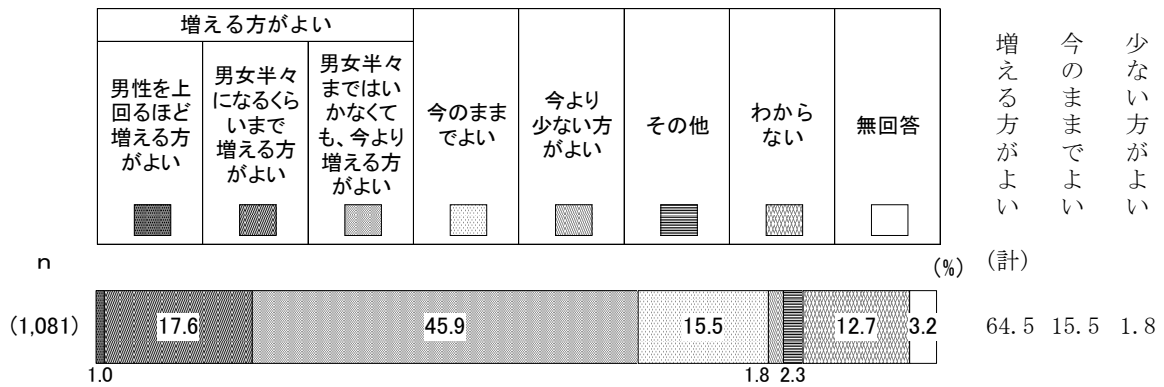
3位

## (2) 政策方針決定の場への女性の参画について

◇「男女半々まではいかなくても、今より増える方がよい」が45.9%

問 14. 議員や審議会委員など、政策方針決定の場に女性が参画することについて、あなたは、どう思いますか。(1つだけに○)

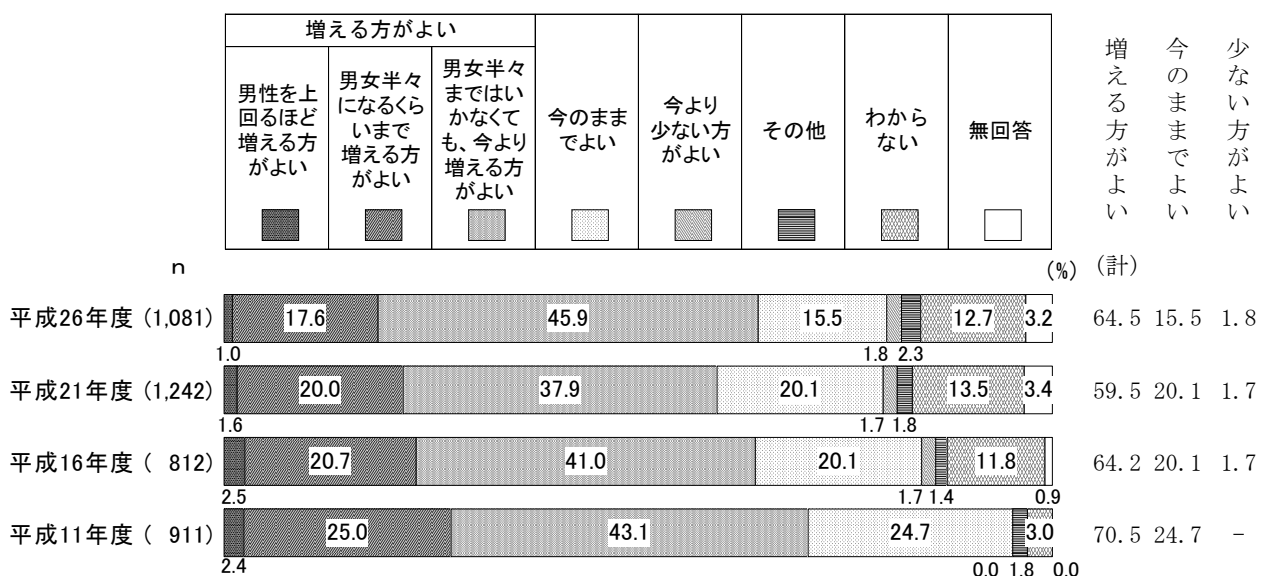
図 5-7



政策方針決定の場への女性の参画について聞いたところ、「男女半々まではいかなくても、今より増える方がよい」が45.9%で最も高く、これに「男性を上回るほど増える方がよい」(1.0%)と「男女半々になるくらいまで増える方がよい」(17.6%)を合わせた『増える方がよい(計)』は64.5%となっている。また、「今のままでよい」は15.5%、「今より少ない方がよい」は1.8%となっている。(図5-7)

経年比較をみると、『増える方がよい(計)』は平成21年度調査より5.0ポイント増加、「今のままでよい」は平成21年度調査より4.6ポイント減少している。(図5-8)

図 5-8 政策方針決定の場への女性の参画について(経年比較)



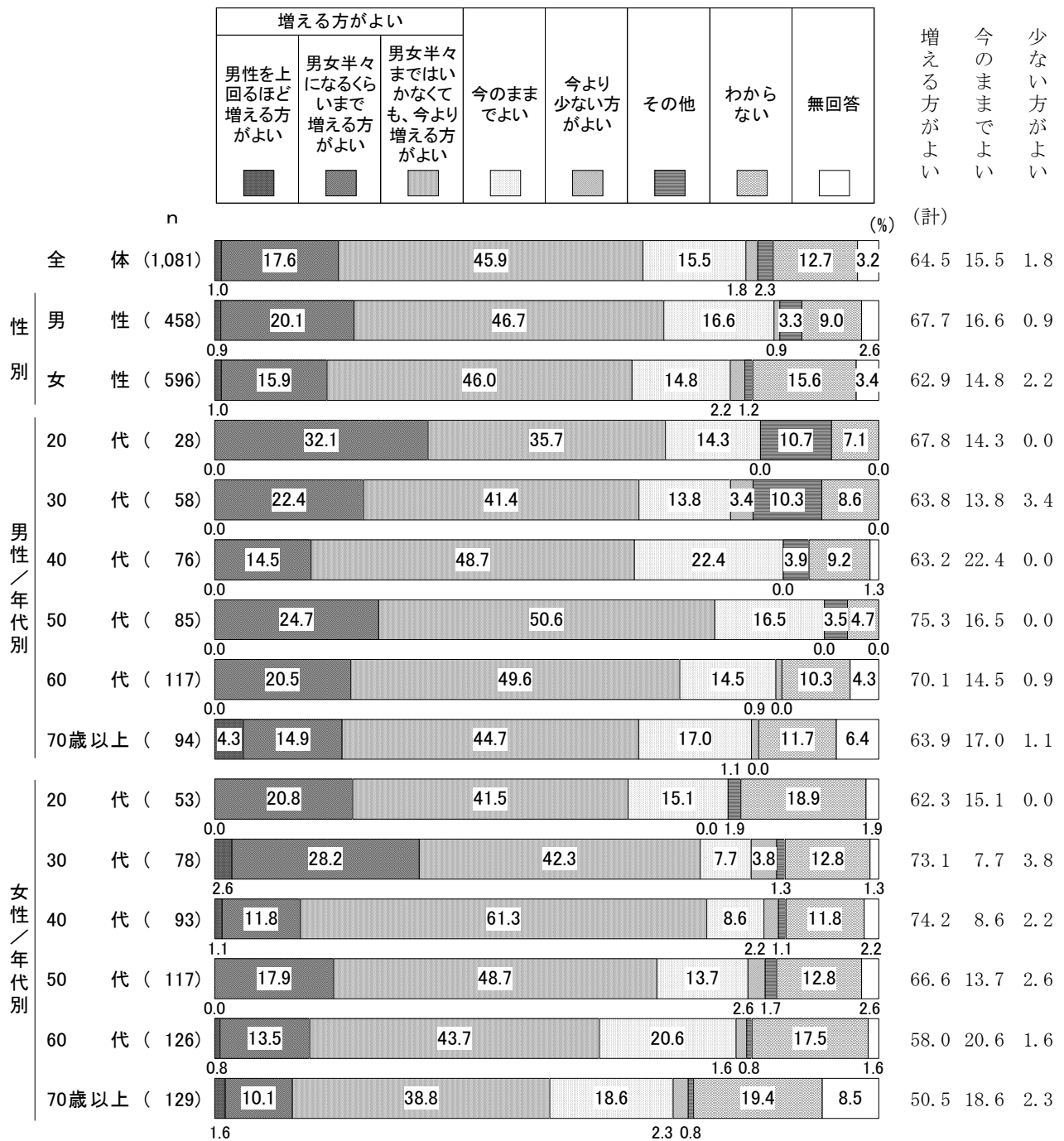
※「今より少ない方がよい」は平成16年度調査から追加された選択肢。



性別でみると、『増える方がよい（計）』は男性（67.7%）が女性（62.9%）より4.8ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、『増える方がよい（計）』は男性の50代（75.3%）と60代（70.1%）、女性の30代（73.1%）と40代（74.2%）で高くなっている。また、「今のままでよい」は男性40代（22.4%）と女性60代（20.6%）で高くなっている。（図5-9）

図5-9 政策方針決定の場への女性の参画について（性・年代別）



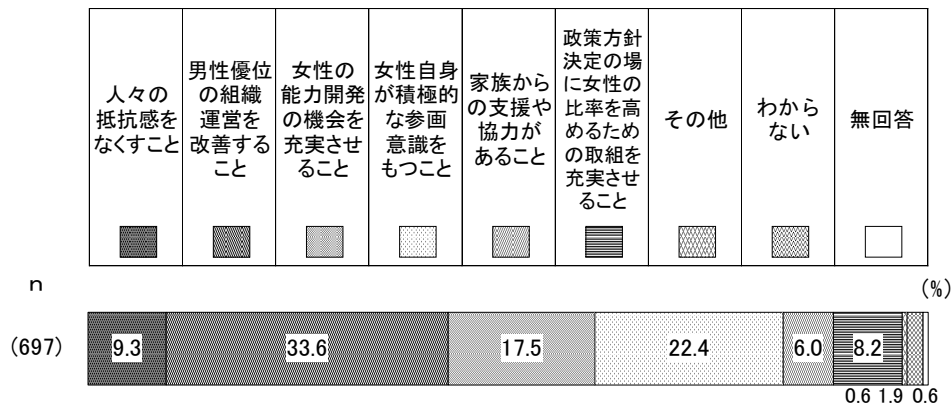
(2-1) 政策方針決定の場への女性の参画を増やすために必要なこと

◇「男性優位の組織運営を改善すること」が33.6%

(問14.で、「男性を上回るほど増える方がよい」「男女半々になるくらいまで増える方がよい」「男女半々まではいかなくても、今より増える方がよい」と回答した方のみ)

問14-1. 議員や審議会委員など、政策方針決定の場に女性の参画が増えていくためには、どのようなことが必要だと思いますか。あなたが特に重要だと思うものを選んでください。(1つだけに○)

図5-10

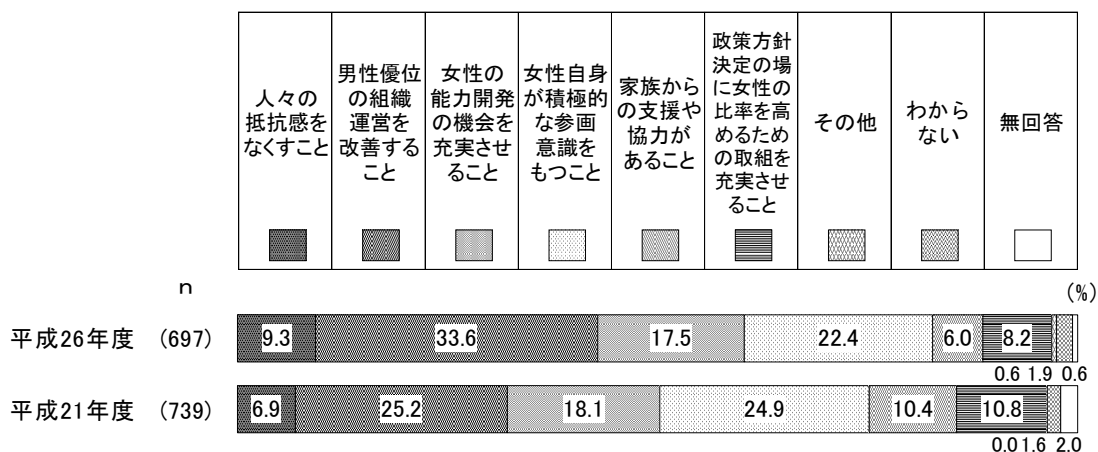


政策方針決定の場への女性の参画が「男性を上回るほど増える方がよい」「男女半々になるくらいまで増える方がよい」「男女半々まではいかなくても、今より増える方がよい」と回答した方(697人)に、政策方針決定の場への女性の参画を増やすために必要なことを聞いたところ、「男性優位の組織運営を改善すること」が33.6%で最も高く、次いで、「女性自身が積極的な参画意識をもつこと」(22.4%)、「女性の能力開発の機会を充実させること」(17.5%)、「人々の抵抗感をなくすこと」(9.3%)などの順となっている。(図5-10)

経年比較をみると、「男性優位の組織運営を改善すること」は平成21年度調査より8.4ポイント増加、「家族からの支援や協力があること」は平成21年度調査より4.4ポイント減少している。

(図5-11)

図5-11 政策方針決定の場への女性の参画を増やすために必要なこと(経年比較)



性別でみると、大きな違いはみられない。

性・年代別でみると、「男性優位の組織運営を改善すること」は女性ではおおむね年代が低くなるほど割合が高く、女性20代（54.5%）で高くなっている。また、「女性自身が積極的な参画意識をもつこと」は男女ともに70歳以上（男性33.3%・女性35.4%）で高く、「女性の能力開発の機会を充実させること」は男性40代（33.3%）で高くなっている。（図5-12）

図5-12 政策方針決定の場への女性の参画を増やすために必要なこと（性・年代別）

