

別表1:足利地域

事業名	実施概要	事業効果	実施体制
<p>足利のいいトコめぐり ～あしかがecoとっぴ～</p> <p>①クールシェアバスツアー (市民向け) ～バスに乗って涼しいとこ巡り～</p> <p>シェアスポットを市民に普及し、市民の省エネ行動を促進するため、バスツアーを実施した。</p> <p>②サイクリングスタンプラリー (観光客向け) ～自転車でもいいトコめぐり～</p> <p>自転車による観光地めぐりを観光客に普及し、観光客の省エネ行動を促進するため、レンタサイクルを活用した観光地めぐり事業を実施した。</p> <p>②-2 ハイキング(観光客向け) JRと連携して実施する「駅からハイキング」事業とコラボレーションし、徒歩による観光地巡りを事業を実施した。</p>	<p>① クールシェアバスツアー (バスに乗ってクールシェアツアー H29(2017)) ・夏休み期間中に、親子を対象としたバスによる市内のシェアスポット巡り(エコなバスツアー)を4回実施した。</p> <p>・エコな取組(例:足利大のソーラークッカー体験等)の体験も可能なコース設定とした。</p> <p>・ツアー参加者に特典として、商業施設の割引券等を提供した。</p> <p>・ツアー参加者以外の小学生にもクールシェアスポットの啓発を行い、その活用を促進するために、シェアスポット等を巡るスタンプラリーも市内の全小学生を対象に同時時期に実施した。</p> <p>・スタンプラリー達成者には、記念品としてエコグッズ(H29(2017))はエコポイント)等をプレゼントした。</p> <p>【H29(2017)実績概要】 ・H29(2017)年7月～8月に4回実施 ・対象者:小学4～6年生及び保護者(市内在住) ・参加者数:66名(応募者数:71名(募集:80名)) ・二酸化炭素排出削減効果:0.26t</p> <p>【H30(2018)実績概要】 ・H30(2018)年7月～8月に4回実施 ・対象者:小学4～6年生及び保護者(市内在住) ・参加者数:84名(応募者数:170名(募集:80名)) ・二酸化炭素排出削減効果:0.30t</p> <p>② サイクリングスタンプラリー ・自転車によるまち巡りコースを設定し、観光客に参加を呼びかける。</p> <p>・立ち寄りスポットのうち協賛事業者店舗等では、協賛サービスの提供を行った。</p> <p>・立ち寄りスポットにエコキーワードを設定するなどエコを学ぶ仕掛けをした。(H29(2017)のみ)</p> <p>・スタンプラリー応募者には、賞品(H29(2017):たかうじくんグッズ等、H30(2018)特製エコバッグ、協賛事業者から提供を受けた協賛品等)をプレゼントした。</p> <p>【H29(2017)実績概要】 ・H29(2017)年10月～11月(2箇月間)実施 ・参加者数:542名(参加見込数:500名) ・二酸化炭素排出削減効果:1.33t</p> <p>【H30(2018)実施実績】 ・H30(2018)年5月～6月(2箇月間)実施 ・参加者数:900名(参加見込数:1,000名) ・二酸化炭素排出削減効果:2.15t</p> <p>②-2 ハイキング ・ハイキング参加者に徒歩による観光地巡りがエコであることを啓発した。</p> <p>・アンケートに回答した参加者には、記念品をプレゼントした。(H29(2017):飲料・H30(2018)特製エコバッグ等)</p> <p>【H29(2017)実績概要】 ・H29(2017)年6月10日～30日 ・参加者数:344名(参加見込数:500名) ・二酸化炭素排出削減効果:0.65t</p> <p>【H30(2018)実績概要】 ・H30(2018)年6月 ・参加者数:516名(参加見込数:500名) ・二酸化炭素排出削減効果:0.96t</p>	<p>① クールシェアバスツアー (バスに乗ってクールシェアツアー H29(2017)) ・参加市民にシェアスポットの啓発が図られ、スポットの活用など地域における省エネ行動の促進に繋がった。</p> <p>⇒映画館を立ち寄りスポットに設定し、足利市の重点施策である「映像のまちづくりの推進」との連携＝映画館の活用も推進できた。</p> <p>・地域経済の活性化に繋がる映画館などの商業施設のシェアスポットの活用が促進された。</p> <p>・エコポイントの地域通貨への交換・活用により地域経済の活性化に繋がる。(H29(2017)のみ)</p> <p>② サイクリングスタンプラリー・ハイキング ・観光客の自転車・徒歩活用による観光の省エネ化(スマートムーブ)に繋がった。</p> <p>・立ち寄りスポットへの観光客の立ち寄りが増加し、飲食や土産物購入等が促進され、地域経済の活性化に繋がった。</p> <p>・DCと連携した展開により、参加者数の増加など相乗効果を得ることができた。(H30(2018)は、サイクリング・ハイキングともDC期間中に実施)</p> <p>・立ち寄りスポットとなった協賛事業者や市民への自転車・徒歩利用の啓発にも繋がった。</p>	<p>①主催:市 協力: 市内事業者(ツアースポット・参加特典の提供) 車座会議構成員(広報等)</p> <p>②主催:市 共催:市観光協会 協力: 市内事業者、商工会議所・商業会 (立ち寄りスポット・参加特典の提供) 車座会議構成員:(広報等)</p>

【取組の成果】

① 既存の地域資源(公共・商業施設、観光資源、自然等)について、実証事業への活用という観点から再確認をした結果、地域の魅力の再発見にも繋がり、有効活用することができた。

② 「地球温暖化対策と地域活性化」が両立する実証事業を実施したことにより、従来からの施策の課題であった「無関心層の取組への参加拡大」に繋がる「楽しみながら取り組める」新たな施策の展開が可能となった。

③ 車座会議を通じて、今まで関連が少なかった分野の関係者(観光・地域活性化・商工団体等)と新たに地球温暖化対策に取り組む連携体制が構築できたことに加え、実証事業の実施を通じて協力事業者(立ち寄りスポットとなった観光事業者等の事業者や協賛品等を提供した事業者)との関係性を構築できた。

【未来志向の地域づくりの観点からの成果】

「環境(地球温暖化対策化)」の視点からの取組や、市役所の異部門や異なる市内事業者による連携活動が、地域活性化に繋がることを、本事業参加関係者間で共有できた結果、今後の新たな地域活性化への展望が広がった。

【事業終了後の展開】

① **クールシェアバスツアー**

・同内容・同回数での継続は難しいため、従来から実施している環境観察会のバスツアーにシェアスポットやバスツアーで実施した啓発内容を盛り込む等による実施を検討

・バスツアーでシェアスポットに設定していた映画館におけるシェアスポットの啓発活動等の活用を検討

・シェアスポットスタンプラリーは、サイクリングスタンプラリーの景品提供スキーム(協賛事業者からの提供)を活用するなどして継続を検討

・車座会議構成員の商工会議所と、時期が合えばイベント(まちゼミ等)などにおける連携を継続するほか、会員への事業紹介やシェアスポットの紹介などに協力を得る予定

② **サイクリングスタンプラリー**

・車座会議構成員であり事業の窓口の受託者であった観光協会が観光パンフレットにサイクリングコースを掲載し、サイクリングでの観光を促進予定であることから継続無し。

・観光協会とパンフレットにおける啓発やレンタサイクル貸出窓口における啓発で連携(自転車がエコな移動手段であること(マーク等)のパンフレットへの掲載、レンタサイクル窓口へのポスター掲出等)…ハイキングも同様に啓発での連携を検討

・今後の事業検討の中で、イベント型のサイクリングガイドツアーなどの実施も視野に入れて検討予定

平成29(2017)年度 実証事業

あしかがクールシェア2017
小学4～6年生とその保護者の対象
クールシェア①: バスに乗ってクールシェアツアー

【開催日】
① 7月27日(木)
② 8月3日(木)
③ 8月24日(木)
④ 8月31日(木)

【参加費】
2,000円(小学生・保護者各1名)
【募集定員】
20名

【申込方法】
申込期間: 7月3日(月)～7月14日(金)
申込先: 足利市役所 環境政策課

あしかがECOとりっぷ
サイクリングスタンプラリー
10/1日 ▶▶ 11/30日

参加費: 無料
参加方法: 太平記観光文庫あしかがマップをゲット

手ぶらでOK! レンタルサイクル
レンタル料: 400円(1日) / 800円(2日) / 1,200円(3日)

足利巡りは、ECOでCOOLな自転車=choice

足利巡りは、ECOでCOOLな自転車=choice
足利市役所 生活環境部 環境政策課 Tel. 0284-20-2151

平成30(2018)年度 実証事業

あしかがクールシェア2018
小学4～6年生とその保護者の対象
クールシェア②: バスに乗ってクールシェアツアー

【開催日】
7月26日(木) 8月23日(木)
8月2日(木) 8月30日(木)

【参加費】
2,000円
【募集定員】
20名

【申込方法】
申込期間: 7月10日(月)～7月19日(水)

足利巡りは、ECOでCOOLな自転車=choice
足利市役所 生活環境部 環境政策課 Tel. 0284-20-2151

足利巡りは、ECOでCOOLな自転車=choice
足利市役所 生活環境部 環境政策課 Tel. 0284-20-2151