

「とちぎのいいもの」販売推進事業 概要

「とちぎのいいもの」PR・売り込み

県産品 : 首都圏等の百貨店、大手スーパー、レストラン、ホテル、卸・食品商社、JR 等
 産業用地 : 首都圏等に本社がある企業
 とちぎの観光: 首都圏等の旅行エージェント・自治体、企業 等



【県産品】

農業者
 事業者
 関係団体

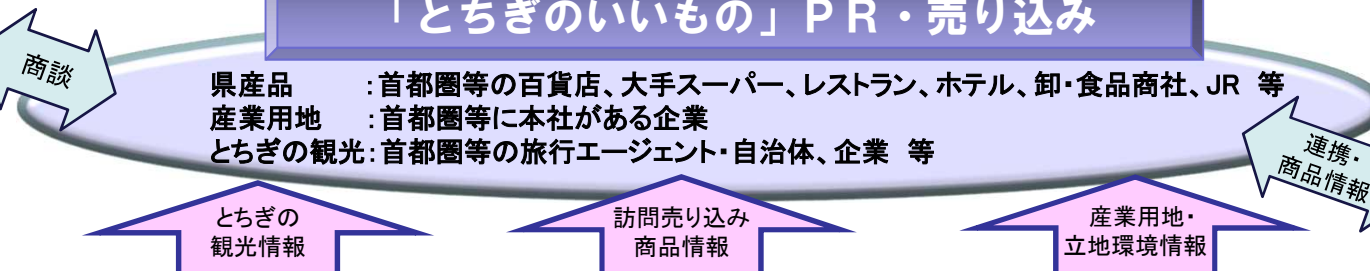
- ・県内市町
- ・農産物マーケ協
- ・観光物産協会
- ・食品産業協会
- ・フードバレー推進協
- ・産業振興センター

アンテナショップ
 協議会

【とちぎの観光】

旅行エージェント
 自治体、JNTO
 関係団体

- ・市町村
- ・観光物産協会
- ・食の回廊



県アンテナショップ 【とちまるショップ】

(東京スカイツリータウン・東京ソラマチ内)
 ・県産品の販売
 ・首都圏におけるとちぎの観光PR発信拠点

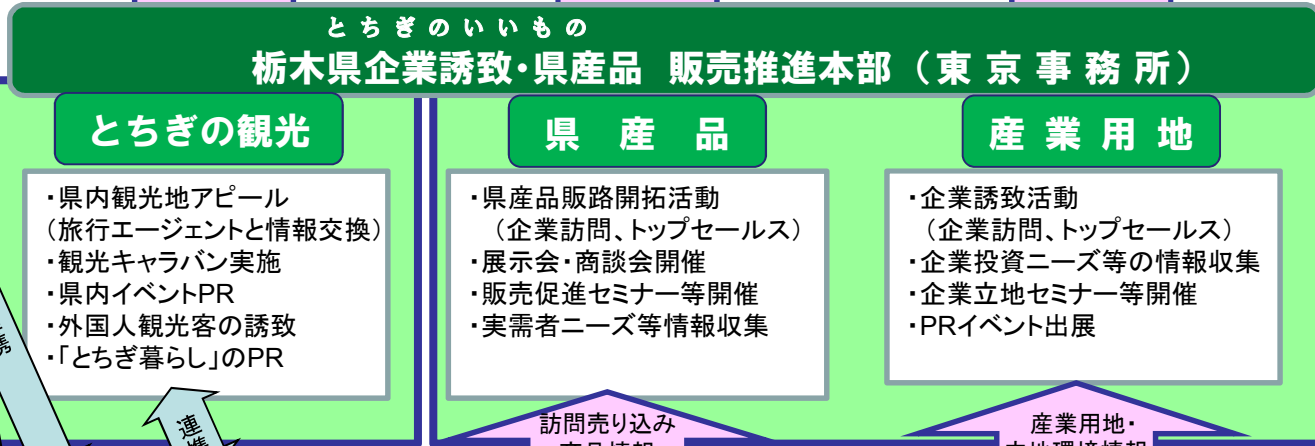


【企業誘致】

とちぎ
 企業立地
 推進戦略会議

栃木県
 企業立地
 促進協議会

- ・市町村
- ・産業団地
 造成主体



とちぎの観光

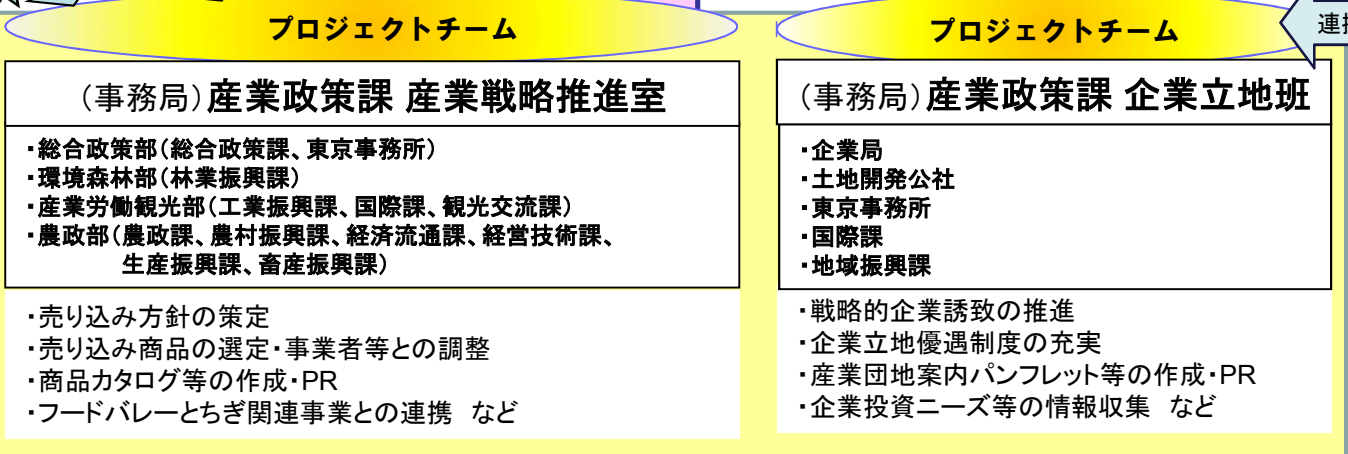
- ・県内観光地アピール (旅行エージェントと情報交換)
- ・観光キャラバン実施
- ・県内イベントPR
- ・外国人観光客の誘致
- ・「とちぎ暮らし」のPR

県産品

- ・県産品販路開拓活動 (企業訪問、トップセールス)
- ・展示会・商談会開催
- ・販売促進セミナー等開催
- ・実需者ニーズ等情報収集

産業用地

- ・企業誘致活動 (企業訪問、トップセールス)
- ・企業投資ニーズ等の情報収集
- ・企業立地セミナー等開催
- ・PRイベント出展



プロジェクトチーム

(事務局) 産業政策課 産業戦略推進室

- ・総合政策部(総合政策課、東京事務所)
- ・環境森林部(林業振興課)
- ・産業労働観光部(工業振興課、国際課、観光交流課)
- ・農政部(農政課、農村振興課、経済流通課、経営技術課、生産振興課、畜産振興課)

- ・売り込み方針の策定
- ・売り込み商品の選定・事業者等との調整
- ・商品カタログ等の作成・PR
- ・フードバレーとちぎ関連事業との連携 など

プロジェクトチーム

(事務局) 産業政策課 企業立地班

- ・企業局
- ・土地開発公社
- ・東京事務所
- ・国際課
- ・地域振興課

- ・戦略的企業誘致の推進
- ・企業立地優遇制度の充実
- ・産業団地案内パンフレット等の作成・PR
- ・企業投資ニーズ等の情報収集 など