

関西圏マーケティング等調査業務委託 公募型プロポーザル
質問内容及び回答

栃木県産業労働観光部産業政策課

	質問内容	回答
1	【業務内容】 調査対象は受託者が選定するのか	調査対象は受託者が提案し、県と協議の上選定します。
2	【業務内容】 調査対象は本社が関西外(例:東京)で、関西に店舗を置く企業も対象となるか	対象となります。
3	【業務内容】 12標本とは12件に対するヒアリングが必要と言うことか	お見込みのとおりです。
4	【業務内容】 12標本は必達か、目標か	12標本は必ず集めていただきます。
5	【業務内容】 対象企業のデータは貴県から支給いただけるのか。また支給の場合、支給項目は何か	対象企業のデータは県から提供します。その際の提供項目は、企業名、郵便番号、所在地、電話番号です。
6	【業務内容】 600標本とは600件に対して郵送アンケートを実施するということか(回収件数は600件より少なくなる)	お見込みのとおりです。
7	【業務内容】 目標回収件数はあるか	300件以上です(回収率50%以上)。
8	【業務内容】 督促事務の手法は問わないか(電話、葉書など)※見積額に影響がございますので、可能であれば手法を統一頂きたいです	督促事務の手法は問いません。
9	【業務内容】 セミナー用の資料は本事業において受託者が作成する必要があるか。必要な場合、①そのボリュームはどれくらいか ②ファイル形式(ワード、パワーポイントなど)に指定はあるか	セミナー用資料は、受託者に作成していただきます。 ①調査結果概要をA4版で10ページ程度を想定していますが、調査結果によって変動することがあります。 ②ファイル形式はワード又はパワーポイントで作成してください。
10	【業務内容】 セミナーの説明時間はおよそ何分くらいか	およそ1時間程度を想定しています。
11	【成果品の納期】 調査結果・分析報告書、概要書はカラー印刷が必要か。また製本の必要があるか	調査結果・分析報告書、概要書は、カラー印刷で製本してください。