

とちぎデザイン塾2023

「フダン」使いの商品に「イザ」対応の機能を入れる！

「DRD[®]」商品開発デザイン塾



とちぎデザイン塾は、県内中小企業の商品開発担当者向けの「アイデア発想」を学べる研修です。

この塾で学ぶ「デザイン」とは、商品の色や形などの「意匠・造形」に止まらず、「お客様の『ご利益』づくりと『市場』づくりを行う商品開発全体」のことで

今年度は「DRD」を題材として、新商品開発から新市場開拓までの演習を行いながら「デザイン」について学びます。

「DRD」とは？

Double roll Design ダブルロール（一品二役）デザインの略称で、「フダン」使う製品に「イザ」に対応する「はたらき」を潜ませしておくSDGsデザインです。

こんな人におすすめします

- ・新商品開発や新市場開拓の新しい手法を知りたいが機会がなくて困っている。
- ・「デザイン」を商品開発に取り込みたいがやり方がわからない。
- ・GマークやTマークなど、各種商品デザインコンテストへ応募の入口を探りたい。

参加対象者

- ・栃木県内に事業所を有する中小企業（開発責任者の方及び開発担当者の方）
※担当者が自社の開発プロセスに塾の内容を取り込むために、開発責任者の方と開発担当者の方1名ずつ計2名での参加が理想的です。）

募集数

10社（先着順）

参加費用

1社あたり20,000円（テキスト代含む）

会場

栃木県庁会議室等（宇都宮市埜田1-1-20）

講師

（株）クルー 代表取締役 馬場 了 氏
日本大学芸術学部美術学科工業デザインコース卒業。同年鈴木自動車工業(株)（現スズキ）に就職、デザイン課に勤務し新商品開発に従事する。
1982年(株)クルーを設立し代表取締役に就任。現在に至る。日本大学芸術学部デザイン学科講師。（公財）日本デザイン振興会グッドデザインフェロー。
「ヒット！商品開発バイブル」「絶妙な『仮説力』をつける技術」等著書多数。
【株式会社クルー会社案内】 <https://crewweb.wixsite.com/crewdesign>
※DRDの概要がご覧いただけます。



申込み方法

裏面の参加申込書に必要事項を記入の上、**12月8日（金）までに**下記宛てにメール、FAX、郵送でお申し込みください。

支払い方法

受付後に申込者に「納入通知書」を郵送いたしますので期限までにお支払いください。

URL

https://www.pref.tochigi.lg.jp/f02/r5_designjuku.html

申込み・問い合わせ先

塾に対する疑問・不明点などお気軽にお問い合わせ下さい！

栃木県産業労働観光部 工業振興課 地域産業担当 岩渕宛て 〒320-8501 宇都宮市埜田1-1-20

E-mail : kougyou@pref.tochigi.lg.jp

TEL : 028-623-3198
FAX : 028-623-3945



講師からのメッセージ

「DRD」における「イザ」対応とは災害対応など狭義の意味にとどまらず、生活の中に潜むちょっとしたアクシデントを含む広義の意味です。

日常的に使われる当たり前の製品だとしても、DRD思考による「イザ」の発見と、それを乗り越える「はたらき」発想により、全く新しい価値の商品が誕生します。

あなたが妄想するイザを軽々と乗り越えるDRD商品をデザインし、DRDマーケットを生み出す思考と手法を学びに来ませんか？この研修成果を活かした具体的ビジネスの立ち上げまで頑張りましょう！

【「イザ」商品例】



2023グッドデザイン賞「いつものもしも防災スリッパかかと付き」
株式会社良品計画

フダン使うスリッパに、踏み抜き防止シートを入れることにより、ガラスや釘の貫通を防ぎ、災害時に使えるようにしたものです。

出典：GOOD DESIGN AWARD

(<https://www.g-mark.org/gallery/winners/15923?companies=7039a057-92fa-49ab-b248-0e84e71637d1&years=2023>)

「とちぎデザイン塾2023」では、製品をつくる人と商品として売る人の「共創」プログラムによって、DRD商品市場の開拓までイメージした学びを実施します。新商品と新市場開拓に興味を持つ方々の参加をお待ちしております。塾の最終日にはリアルな販売を想定したプレゼンテーションによりDRD商品売り場作りを目指します。

第1回
12/15
(金)

DRDデザインの理解と開発対象の構想

インターバル

対象者の想定と市場視察

第2回
1/12
(金)

アイデア発想による開発対象のDRD製品化

インターバル

「イザ」シーンとアイデア検証

第3回
2/16
(金)

DRD製品のコンセプト構築と商品デザイン

インターバル

想定市場の観察と販売の切り口発見

第4回
3/8
(金)

架空カタログと販売の構想/プレゼンテーション

その後

具体的事業を展開する「プロジェクト」を検討する

講義時間

午前の部
10:00-12:00

午後の部
13:00-17:00

※同一の方が全4回に参加されることをおすすめしておりますが、ご都合により全4回に出席することが難しい場合は、内容を引き継いだ上で代理の方の出席をお願いしております。（講義の内容を最大限に活かすため。）

「DRD」は株式会社クルーの登録商標です。

参加申込書

企業名：

代表者名：

所在地：

電話番号：

E-mail：

業種：

資本金：

従業員数：

参加者①（開発責任者）役職：

氏名：

年齢：

参加者②（開発担当者）役職：

氏名：

年齢：