

広告デザイン

1. イーストヤード

①地下3階エントランス スーパーピラーB【H3.0×φ1.8m】



②地下3階エントランス エスカレーターバナー【H6.0×4.0m】



③地下3階エントランス ビッグシート【H10.0×W11.0m】



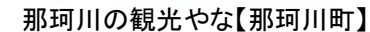
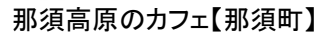
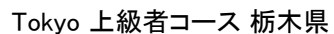
本広告のコンセプト

「旬の東京に敏感な人ほど、栃木にハマるみたいです。」をキャッチフレーズに東京スカイツリータウンに訪れる方々(東京の人も観光客も)に、目線を変えたアプローチをすることを目的としています。
東京の代表的なスポットと栃木県の観光スポットを対比表現することにより、栃木県の観光ポテンシャルの高さを、より際立たせ、強力にアピールいたします。
さらに、あえて「Tokyo 上級者コース」というワードを付けることにより東京の最旬スポットに敏感な方々に、より有益な観光情報をキャッチしたいという優越感に訴えかけることを目的としております。

掲出場所の選定理由

イーストヤード地下3階の3種類の広告は、圧倒的な空間と、その大きさの特性を生かしメインビジュアルと連動した迫力あるビジュアルでのアプローチを、タワーヤードスカイアリーナシートは付近にあるアリーナビジョンと連動し、7面の連続性を生かした栃木県のような観光スポットや物産を紹介することを目的にそれぞれ選定いたしました。

1週目(8月19日(火)～8月24日(日))



広告デザイン

2. タワーヤード

④スカイアーリーナシート【H1.78×W2.98m】

2週目(8月25日(月)～8月31日(日))



Tokyo 上級者コース 栃木県



栃木のグルメ



輪王寺大猷院【日光市】



もみじ谷大吊橋【那須塩原市】



馬頭温泉郷【那珂川町】



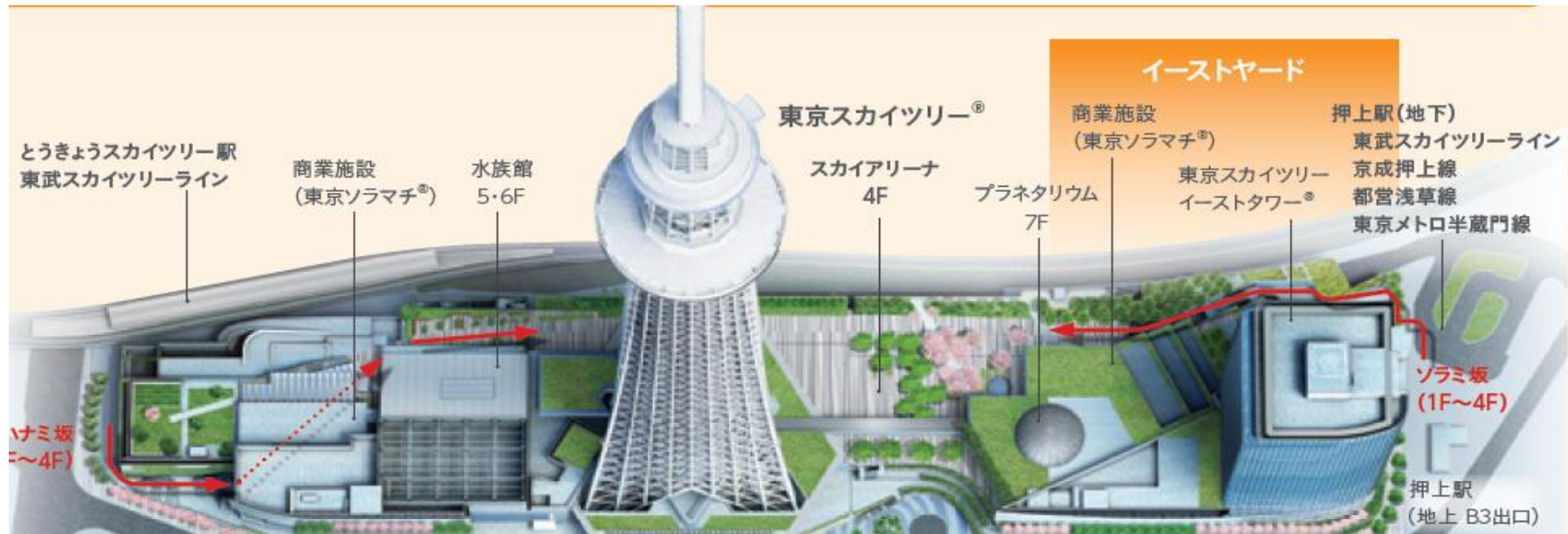
真岡鐵道【真岡市】



佐野らーめん【佐野市】

場所概要

イーストヤード



①地下3階エントランス スーパーピラーB



②地下3階エントランスエスカレーターバーナー



③地下3階エントランス ビッグシート

場所概要

タワーヤード



④スカイアリーナシート



⑤スカイアリーナビジョン