

別表 とちぎ観光デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進事業業務委託公募型プロポーザル審査基準

- 1 審査項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で最高点と評価した選定委員が最も多かった者を契約候補者とする。
 なお、該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員による評価の合計の平均点が最も高い者を契約候補者とする。
- 3 2の場合において、平均点の最も高い提案書が複数あった場合は、その中から選定委員会で審議の上、契約候補者を特定する。
- 4 各選定委員による評価の合計の平均点が24点未満の場合は、当該企画提案書を契約候補者として選定しない。企画提案者が1者の場合も同様とする。

(40点満点)

審査項目	評価内容	配点
1 業務内容の理解度	業務委託の目的や内容について十分に理解しているか。	5
2 提案内容の優良性	提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、優れているか。	5
3 提案内容の独創性	他事業者との連携等、独自の発想に基づく提案内容が含まれているか。	5
4 業務実施の確実性	過去に類似の業務で良好な実績を上げているか、同等の成果が期待できるか。	5
5 業務遂行の安定性	委託業務を安定的に遂行できる実施体制、実施スケジュール等の業務環境となっているか。	5
6 業務成果の中立性	単に動画等の制作・配信・広告に止まらず、効果分析や改善策の提示など適正公平な業務成果を示すことができるか。	5
7 必要経費	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
8 専門的知識	業務を遂行するために必要な専門的知識を有しているか。	5

(選定委員)

選定委員は、次の5名とする。

所属	職名	備考
産業労働観光部	参事	
産業労働観光部観光交流課	課長	委員長
産業労働観光部観光交流課	課長補佐（総括）	
産業労働観光部観光交流課	課長補佐（観光地づくり担当）	
産業労働観光部観光交流課	課長補佐（インバウンド推進担当）	