

とちぎ観光デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進事業に係る質問及び回答

NO.	質問	回答
1	サーバー情報を教えてください。	GMOインターネット株式会社が運営するサーバーを使用しています。
2	使用CMSツール、他ツール（Google Serach Console等）を教えてください。	現行サイトはCMSツールを使用していません。
3	本件SEOに関する提案事項に関する実装作業も含まれる認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	タグマネージャーの管理も業務に含まれる認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 そのうえで、別途提示する「栃木県Googleタグマネージャー」への各種計測タグ、リターゲティングタグの導入を行ってください。
5	主要ターゲットがアメリカ、フランス、スペインである理由は何でしょうか。他国については提案に含めても問題ございませんでしょうか。	令和元年度の事業成果を踏まえ、アメリカ、フランス、スペインの3ヶ国を主要ターゲットとしています。主要ターゲット以外の国を提案に含んでいただいても差し支えありません。
6	仕様書7（4）報告業務の提出に関する「速やかに」という記載について、想定納期はございますでしょうか。	12月末を目安としている中間報告での提出を想定しています。
7	会社都合で新型コロナウイルスの影響で移動自粛が発生する場合、WEB会議という形で打ち合わせを行うことは可能でしょうか。	可能です。
8	業務遂行にあたる打ち合わせをWEB会議で行うことについて、支障はございませんでしょうか。	支障ありません。
9	「ターゲット」について ⇒来県状況等を鑑み、対象市場の中から改めて選定・ご提案させていただくことは可能か。	可能です。
10	「ウェブサイト更新等業務」について ⇒制作ページ数は「2019年度事業で作成したテーマを含めた総テーマ数を下限とする」とのことだが、最低4ページ以上を追加するという理解で相違ないか。	令和元年度事業では、動画ごとにページを作成しています。そのため、令和2年度で作成する動画の本数以上のページ数を追加するものをご認識ください。
11	「目標KPI等」について ⇒ウェブサイト訪問数について、広告経由以外を含むKPIを設定するにあたり、サイト公開から現在までのチャンネル別の訪問数をお伺いすることは可能か。	ウェブサイトのチャンネル別の訪問数は公表しておりません。
12	「目標KPI等」について ⇒広告経由の動画視聴回数について、「2本で下限250万回再生」の認識で相違ないか。	広告配信した全動画の総視聴回数が250万回以上となるようにKPIをご設定ください。
13	動画の視聴回数（広告経由）は動画1本につき250万回か、それとも作成した動画数×250万回か。	広告配信した全動画の総視聴回数が250万回以上となるようにKPIをご設定ください。
14	事業名は「Grace of Japan , Tochigi」を継承するのか。	事業名の継承は必須ではありません。
15	ウェブサイト更新の範囲はどれくらいか。例えば、現状のデザインを一新しても良いか。その際、2019年度のページの内容はそのまま残した方がよいのか、残したページは一新したデザインを反映して良いか。	更新範囲の指定はありません。仕様書の条件を満たす内容であれば、デザインの変更も可とします。
16	栃木県から提供いただける動画はあるか。	動画は新規撮影を原則とします。なお、本県で所有している動画は令和元年度事業成果品のみであり、これについては提供することが可能です。
17	制作した動画の配信開始時期に指定はあるか。	10月～12月頃を想定しています。
18	2019年度に作成された動画は2020年度も継続して視聴できるのか。	視聴可能です。
19	Youtubeのチャンネルは継承できるか。	継承可能です。
20	2019年度の作成された動画を広告する必要はあるか。	より効果的かつ効率的に情報発信をするための有効活用を求めるものであり、必ずしも広告配信を求めるものではありません。
21	「委託期間は契約締結の日から令和3(2021)年2月26日まで」となっておりますが、動画の使用期間は決まっていますでしょうか。	動画に係る一切の権利は栃木県に移行していただきます。使用期限のある動画の提案は条件を満たしませんのでご承知おきください。

とちぎ観光デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進事業に係る質問及び回答

NO.	質問	回答
22	出演者やナレーターを起用した際、委託期間中に他の都道府県の動画に出演しても宜しいのでしょうか。	特に制限はございません。
23	広告の配信に関してはどちらの国にどの程度配分する予定なのか決まっていますでしょうか。	指定はありません。効果的な配分をご提案ください。
24	ブランドリフト、サーチリフト調査に関しては調査を実施する国の指定はございますでしょうか。また、リフト調査の内容が決まっていたらご教示いただけませんかでしょうか。	主要ターゲットの3ヶ国を中心にご提案ください。また、リフト調査の内容についても仕様書を踏まえたうえでご提案ください。
25	昨年の施策内容と実績をお伺いすることは可能でしょうか。	昨年の実績は以下のとおりです。 ・動画作成本数 4本 ・広告配信による動画視聴数 約1,543万回
26	動画視聴に関して、オーガニックでの再生回数と広告配信でそれぞれどの程度の再生回数を見越していますでしょうか。	見込みの提示はいたしません。実現可能な数字をご提案ください。
27	予算配分に関しては想定されているものがありましたらご教示いただけませんかでしょうか。	予算配分の指定はいたしません。ただし、動画作成のみでなく配信も重視していることを申し添えます。
28	ウェブサイトはどちらのCMSを利用されていますでしょうか。また、サーバーはこちらでご用意する必要がありますでしょうか、それとも栃木県様のサーバーにて実施するものになりますか。	現行サイトはCMSツールを使用していません。 現行サイトはGMOインターネット株式会社のサーバーを使用しており、栃木県とは別のサーバーを受託者においてご用意いただく必要があります。
29	現在使用しているCMSを教えてください。また、現在使用しているCMSは今後も利用する必要はありますか。	現行サイトはCMSツールを使用していません。
30	現在使用されている画像やテキストは更新後も使用可能でしょうか。	使用可能です。