



東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催期間中、国内外から首都圏に訪れる多くの観光客に対し、DCレガシーを活用した国内外向けキャンペーン企画等を実施することにより、オリンピック・パラリンピック開催期間中のみならず、大会終了後も引き続き、国内外から多くの観光客を本県へ呼び込むことを目的とします。

「本物の出会い 栃木」  
2020Welcome観光キャンペーン  
4月1日～9月30日

栃木県公式観光ホームページ「とちぎ旅ネット」  
によるプロモーション（4～9月）  
首都圏各地でPRイベントの実施（7～8月）



本物の  
出会い  
栃木

花・食・温泉・自然・歴史文化・  
スポーツ・体験の7つのテーマでPR

観光  
誘客