

平成 30 年度「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会 事業計画について

1 誘客促進事業

- (1) 旅行商品造成促進事業
地域と連携して着地型旅行商品を造成し、首都圏
中京圏・近畿圏などの大都市圏に所在する旅行会社
等へのプロモーションを実施する。
- (2) 観光 P R キャラバン隊派遣事業
県内外鉄道駅や各種イベントへ観光 P R キャラバン隊
を派遣する。
- (3) 観光情報説明会開催事業
アフター D C 用の商品造成を図ることを目的に、旅行
会社を対象としたセミナーと商談会を実施する。
開催予定：平成 30 年 10 月【予定】
開催場所：東京都内
- (4) 訪日プロモーション活動事業【新規】
J R 東日本、東武鉄道と連携し、シンガポール向け観
光 P R を実施する。



2 観光宣伝活動 事業

- (1) 広報宣伝活動事業
首都圏、関西等からの誘客を図るため、首都圏メディア・
広告媒体を活用して広報宣伝する。
- (2) イベント事業
DC オープニングイベント、D C グランドフィナーレ等を
開催する。
 - ・DC オープニングイベント：平成 30 年 4 月 1 日（日）
開催場所：栃木県庁
 - ・DC グランドフィナーレ：平成 30 年 6 月 30 日（土）
開催場所：JR 那須塩原駅



3 観光宣伝素材 作成事業

(3) 周遊パスポート事業

「本物の出会い 栃木パスポート」事業の内容を充実し、継続実施する。

＜主な変更点＞

- ・おもてなし施設が 1,000 ヶ所を超え、サービスが充実。
- ・栃木県公式観光アプリ「とち旅」内で、電子版の栃木パスポートを配信（4月1日配信開始）。
- ・ステージアップの際のノベルティが充実。



(4) 旅行商品広告助成事業

旅行会社に対し、旅行商品造成に要する経費を助成する。



(イメージ)



(1) ガイドブック作成事業

アフターDC期間中のイベントや県内の観光スポットの見どころ等を紹介するガイドブックを作成する。

部数:50万部程度

配布予定:平成31年2月～

(2) ポスター作成事業

アフターDC期間中に合わせ、県内外の観光施設で掲出するポスターを作成する。

掲出予定:平成31年2月～

(3) 情報関連素材作成事業

県公式観光ホームページ「とちぎ旅ネット」のサーバーを利用したDC専用ホームページを管理運営する。DC期間中、SNSによる栃木県内の写真投稿キャンペーンを実施する。



4

受入対策事業

市町受入体制整備事業

DC 及びアフターDC 準備における市町の二次交通
対策に要する経費を補助する。

5

**実行委員会総
会等開催**

実行委員会総会等開催事業

実行委員会総会等開催（年2回）

平成30年10月下旬、平成31年3月下旬

【予定】

