



本物の出会い 栃木

平成 28 年 8 月 15 日

NO.001

産業労働観光部 観光交流課 国内誘客担当

DC 通信

2018 年 4 月～6 月栃木 DC 開催決定！

「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン
実行委員会設立総会を開催！

「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンをオール栃木体制で推進するため、市町、観光協会、関係団体、企業、報道機関、大学、県などの 151 人の委員で組織する「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会設立総会を 8 月 5 日(金)に開催しました。



実行委員会会長 福田富一知事 挨拶



144 団体が参画

◎ DC (デスティネーションキャンペーン) とは？

- ・ Destination(目的地・行き先) Campaign (宣伝) の合成語。
- ・ デスティネーションキャンペーン (略称 DC) は、JR グループ 6 社(北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州)と地域(地方公共団体・住民・企業など)が協働で取り組む **国内最大規模の大型観光キャンペーン**です。

本県での開催は、平成 11 年に「やすらぎの栃木路」と銘打って開催して以来 **19 年ぶり**となります。



DC の成功を祈願して全員でハイタッチ★

※本庁内通信は、月 1 回配信する予定です。どうぞよろしくお願い致します。