



本物の出会い 栃木

DC 通信



「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会 平成 28 年度 第 2 回総会



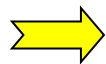
10 月 24 日県庁研修館にて、

「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会 平成 28 年度第 2 回総会を開催しました。総会には関係者約 120 人の御出席をいただき、基本方針をはじめ 28 年度事業計画などを決定しました。基本方針では、「花」「食」「温泉」「自然」「歴史・文化」の 5 つの「本物の出会い」をテーマに決定しました。

また、DC 期間の観光客の入込数と宿泊数について複数の意見が上がりました。当初事務局での案は入込数 2,400 万人、宿泊数 200 万人でしたが、委員から「もっと野心的な数字にしてはどうか」「目標値については会長一任」との声があり、会長の方から目標値をそれぞれ、**2,500 万人**、**220 万人**と提案し、全会の了承を得ました。この数値は、日光東照宮の 400 年式年大祭やふるさと旅行券があり観光が好調だった 27 年度の 4~6 月の実績をさらに上回る数値となりました。

会長からは、「**目標数字を上げたことは、DC への取り組み強化のきっかけになると思う。目標に必ず到達できるよう力を合わせていきたい**」と話がありました。

5 つの出会い



栃木の春はバラエティ豊かな「本物の出会い」を感じられる季節。美しい春の景色や温泉、おいしい食べ物など、「本物」を体験してもらう 5 つの旅を提案します。



☆ NEWS ☆

夜景鑑賞士が選ぶ全国イルミネーションランキング「第 4 回イルミネーションアワード」で「あしかがフラワーパーク光の花の庭」が、**全国第 1 位**を獲得しました。

DC 通信は、月 1 回配信する予定です。どうぞよろしくお願い致します。

