

平成 29 年度「本物の出会い 栃木」 DESTINATION キャンペーン実行委員会 事業計画



本物の出会い 栃木

1 誘客促進事業

- (1) 旅行商品造成促進事業
市場に適した新たな旅行商品の企画・開発を行い、首都圏・中京圏・近畿圏などの大都市圏に所在する旅行会社等へのプロモーションを実施する。
- (2) 観光 P R キャラバン隊派遣事業
県内外鉄道駅、県内外の各種イベントへの観光 P R キャラバン隊を派遣する。

2 観光宣伝活動 事業

- (1) 広報宣伝活動事業
首都圏等からの誘客や県内を走る列車へのお手振り等実施を呼びかけるため、首都圏メディア・広告媒体を活用して広報宣伝する。
- (2) イベント事業
県内外のイベントや平成 30 年 4 月 1 日（日）に宇都宮市内【予定】で、D C オープニングイベントを開催する。

(イメージ)



- (3) 周遊パスポート事業
「本物の出会い 栃木」パスポート事業をリニューアルした上で継続実施する。

実施内容：

- ・パスポート提示で各種割引やプレゼント
- ・各施設でスタンプを集め、賞品が当たるスタンプラリー
- ・3 段階のパスポートステージ

(イメージ)



- (4) 旅行商品造成支援事業
D C に向けて地元が磨き上げた観光素材を掲載した旅行パンフレットを作成した旅行会社に対して助成金を支出する。

3

観光宣伝素材 作成事業

- (1) ガイドブック作成事業
DC 期間中のイベントや県内の見どころ等を紹介するガイドブックを作成する。
部数:約 80 万部程度
配布予定:平成 30 年 2 月～
- (2) ポスター作成事業
DC 期間中に合わせ、県内外の観光施設等で掲出する 5 連ポスターを作成する。
掲出予定：平成 30 年 2 月～
- (3) PR グッズ作成事業
DC 期間中に合わせ、県内外の観光施設等で使用するプロモーションツールを作成する。
作成物：のぼり、横断幕、ピンバッジ、缶バッジ 等
掲出予定：平成 30 年 2 月～
- (4) 情報関連素材作成事業
県公式観光ホームページ「とちぎ旅ネット」のサーバーを利用した DC 専用サイトを管理・運営する。

(イメージ)



(イメージ)



(イメージ)



(イメージ)



4

受入対策事業

- (1) 市町受入体制整備事業
市町の二次交通対策に要する経費を補助する。

5

実行委員会 総会等開催

- (1) 実行委員会総会等の開催
平成 29 年 10 月 25 日 (水)
平成 30 年 3 月 27 日 (火)【予定】