

# とちぎの食育元気プラン(第2期)の取組状況（概要）

## とちぎの食育元気プラン（第2期）の概要 （平成23年3月策定）

基本理念：県民一人ひとりが、生涯にわたり楽しく健全な食生活を実践することにより、食に対する感謝の気持ちを深め、心身の健康と豊かな人間性を育む。

- 基本目標：1. 食を大切にする心の醸成  
2. 楽しく規則正しい食事習慣の形成  
3. 栃木の多彩な食を活かした「日本型食生活」の推進  
4. 食の安全・安心に対する理解促進  
5. 県民が主役の食育推進運動の展開

## ◆ 平成24年度 食育推進の取組結果について

### 1 特徴的な取組

- ◆子どもの料理コンクールの開催  
テーマ「家庭の日に家族と食べる楽しいごはん」 396作品
- ◆食育に関する情報発信  
・情報サイト「栃ナビ！」における食育啓発特集ページの掲載
- ◆食に関する体験機会の拡大  
・とちぎ食育応援団による「とちぎっ子食育出前講座」の実施 3回 延158人
- ◆食育啓発のための絵画、ポスターコンクールの実施 応募点数 1, 932点
- ◆食物アレルギーのある子ども達への指導の充実等、学校における食に関する指導の実施  
・栄養教諭、学校栄養職員等研修会 229人  
・学校給食主任研修会 267人
- ◆放射性物質と食品の安全性についての理解促進  
・意見交換会、リスクコミュニケーションの開催 35回 延2, 747人  
・県政出前講座 3回 121人  
・食の安全安心とちぎ消費者セミナー 20回 1, 774人

### 2 とちぎ食育推進月間（10月）における主な取組

#### （1）県段階の取組

##### ① 推進大会、イベント等

イベント等名・期日・場所	内 容
◆とちぎ食育推進大会2012 ・10月29日（月） ・県総合文化センターサブホール 【実施主体】栃木県、栃木県教育委員会、 とちぎ食育推進連絡会	(1) 食育関連コンクールの表彰 ①とちぎ地産地消夢大賞：（農政課） ②食育推進啓発事業：（健康福利課） ③子どもの料理コンクール：（健康増進課） (2) 講演 演題「家族で楽しい食卓を！ できることからはじめよう！！」 講師 食環境ジャーナリスト 食総合プロデューサー 金丸弘美 氏 〔参加者：約290人〕
◆とちぎ食と農ふれあいフェア2012 ・10月20日（土）、21日（日） ・県庁及び周辺施設 【実施主体】とちぎ食と農ふれあいフェア 実行委員会	テーマ：「とちぎの恵みに感謝 秋の大収穫祭」 〔来場者：113, 000人〕 ◆食育エリア「わくわく食育ひろば」 「体験しながら食を学ぼう！」 〔出展団体：15 体験者14, 119人〕

## ② 広報活動

- ・下野新聞へのとちぎ食育推進月間、家族で食育の日など普及啓発広告（9/30（日））
- ・とちぎテレビ「週刊とちぎ元気通信」（9/30（日）放映）で家庭・学校・地域の取組紹介
- ・県庁15階ロビーにおける「とちぎの食育」企画展示（9/28～10/4）
- ・県HP・各種イベント会場での情報発信・啓発資料の配布など

- （2）とちぎ食育推進連絡会員、各市町、関係機関等の取組  
消費者フェアや食育フェアなどを集中的に開催

## 3 プラン指標の達成状況等

食品安全講習会等の受講者数が目標を達成するなど、概して前年値（H23）に比べ良化した。

## ◆ 平成25年度 食育推進の取組予定について

とちぎ食育推進連絡会等と連携しながら、各種施策を効果的に展開していく。

### 1 特徴的な取組予定

- ・「とちぎヘルシーグルメ選手権」の開催  
「おいしさ」「健康」「地産地消」をキーワードにした料理コンテストの開催
- ・子どもの料理コンクールの実施
- ・学校給食における県産農産物の利用拡大  
献立に使用する食材を全て栃木県産とする「とちぎをまるごと地産地消の日」の取組に対する助成
- ・農業体験機会の拡大  
市町、農協などが行う教育ファームの取組に対する助成
- ・食育啓発のための絵画・ポスターコンクールの実施

### 2 とちぎ食育推進月間(10月)における主な取組(県段階)

- （1）とちぎ食育推進大会2013 10/23(水)
- ① 食育関連コンクールの表彰
  - ② 食に関する講演 講師：食文化史研究家 永山久夫氏
- （2）とちぎ食と農ふれあいフェア2013 10/19(土)、20(日)
- テーマ「本物ここにあり！美味しい 楽しい 感じる栃木！」
- 食育エリア「わくわく食育広場」
- ヘルシーグルメ入賞メニューの紹介
- （3）元気なとちぎの消費生活市 10月～11月のうち1日間
- ① 放射性物質と食品の安全性に関する専門家の講演会
  - ② 県内生産者等による農産物等の紹介・販売
  - ③ 県内農産物等を活用した料理教室
- （4）下野新聞、とちぎテレビ、「栃ナビ！」を活用した情報発信