

ストロベリーキングダムとちぎ訪日外国人 PR 事業（県外事業）

業務公募型プロポーザルに係る質問に対する回答について

平成28年8月25日

栃木県農政部農村振興課

No.	質問内容	回答
1	空港等での PR ブース設置の実施場所は、空港は必須か？	那覇空港は必須とします。それ以外の2カ所は空港以外でも可としますが、栃木県外の場所で、かつ外国人への PR 効果が見込める場所を提案してください。
2	空港等での PR ブース設置は、生産者やとちぎフレッシュメイトを動員することは可能か？	動員は可ですが、謝金等の経費は委託費野中で実施してください。
3	空港等での PR ブースで配布するパンフレットは、既にあるものを配布するのか？	既に作製してあるものや、当事業で作成する無料 Wi-Fi スポットマップ等の配布を想定していますが、英語、中国語（繁体字、簡体字）に対応した簡単な PR 用のチラシの作成もお願いします。
4	空港等での PR ブース設置のノベルティ作製の3種類の意味合いは何かあるのか？	訪日外国人向けのノベルティとして、どのようなものが外国人に好評を得るのかを模索するため3種類としています。
5	空港等での PR ブースでの販売は、委託販売か？それとも買取販売をするのか？	販売方法については、商品の入手先等によっても異なるため、受託業者決定後に協議の上決定します。
6	空港等での PR ブースで試食するいちごの数量はどの程度を想定しているか？また最低数量はあるか？	実施場所にもよりますが、いちご王国とちぎを PR するために試食をたくさんしてもらう必要があると考えており、試食用のいちごは不足なく準備していただきたい。1日のいちごの数量は、20kg 程度を想定しています。最低数量は設定しません。品種は主にとちおとめを想定しています。
7	空港等での PR ブースにおけるいちご等の無料サンプリングは、いちごの他に何を想定しているか？	いちご王国とちぎを PR するために効果的であると考えられるものを提案できるように特に制限は設けていません。
8	空港等での PR ブースでの販売員の配置は必要か？	試食、販売のブース運営に対応できる人員の配置をしてください。
9	空港等での PR ブース設営にあたって条件・基準はあるか？ ①展示スペース面積 ②常駐スタッフ数	①及び②は特にありませんが、PR 効果が期待できる内容かを審査会で審査させていただきます。
10	展示スペースのセキュリティとして警備は必要か？	実施場所の取決めによって必要な場合は配置してください。

11	空港等での PR のスタッフの服装はどうするのか？県からの提供はあるか？	県からの提供はありませんので、共通ユニフォームを委託経費の中で作製してください。その場合の種類は問いません(スタッフジャンパー、エプロン等)。
12	空港等での PR ブースの設置は実稼働数が10日間であればよいか？PR できる日数が10日間か？	最低でも10日はPRしてほしいということです。
13	空港等での PR ブースにおける英語、中国語を話せるスタッフは、1名で2言語話せる場合は、1名でもよいか？	そのとおりです。
14	訪日外国人産地ツアー行程は3泊4日程度となっているが、2泊3日でもよいか？	構いませんが、ツアー行程の内容を審査会で審査させていただきます。
15	訪日外国人産地ツアーに同行する通訳者は言語ごとに必ず1人手配しなくてはだめか？	1名で複数言語が滞りなく通訳できる場合は、言語毎に通訳を手配しなくても構いません。
16	訪日外国人ツアーは、参加人数を重視するか？	参加人数より、参加者から良い点、悪い点、課題等を知ることが目的としています。
17	旅行エージェントの招請人数は決まっているか？	人数は決めていません。予算のバランスを考慮して、効果的な人数も含めて提案してください。
18	旅行エージェントツアーの対象国はあるのか？	将来的な輸出拡大を見据え、タイ、シンガポール、マレーシアの3カ国を必須として、その他より高い効果を見込める国があれば提案してください。
19	旅行エージェントツアーは、招請する国と一緒に1回実施するのか、それとも対象国ごとに1回ずつ実施するのか。	対象国ごとに1回ずつできるのが理想ですが、予算の範囲内で行ってください。
20	外国人留学生ツアーの対象国はあるのか？	将来的な輸出拡大を見据え、東南アジアを対象としてください。特定の国は指定しません。
21	外国人留学生は県内大学、日帰りを基本とするが例外も認めるか？	認めますが、その場合は提案理由を説明してください。
22	外国人留学生ツアーの最低参加国数はあるのか？	特に指定しませんが、参加国数は多い方が望ましいです。
23	外国人留学生の自己負担とする費用はどこまでを想定しているか？	食事代と保険代を自己負担していただくことを想定しています。
24	有名ブロガー・留学生ツアー及び一般ツアーの最低催行人数は設けているのか？	30名程度を想定しています。

25	一般ツアーの対象国はあるのか？	広く訪日外国人を対象としたツアーを想定しています。東南アジアからの参加が多い方が望ましいです。
26	有名ブロガーについて、 ①有名ブロガーの判断基準はあるか？ ②県で推奨する具体的な人物はいるか？ ③有名ブロガーでなくても、それに代わる効果が期待できるツアーを提案してもよいか？	①明確な基準はありません。PV（ページビュー）数などの実績で提案者が判断して提案してください。 ②いません。 ③いちご王国とちぎの情報の拡散が期待できる内容なら構いません。その場合は、提案理由を説明いただき、内容を審査会で審査させていただきます。
27	有名ブロガー招請は、3回ともタイ語、英語、中国語（繁体字、簡体字）の4名ずつを実施するのか？	人数は予算のバランスを考慮して、効果的な人員も含めて提案してください。
28	有名ブロガーの招請を3回実施する場合、通訳者をそれぞれに手配すれば、同一日程・同一行程で招請することは可能か？	有名ブロガーツアーは留学生ツアーと併せて実施することとしており、同一日程ではなく3回それぞれで実施してください。行程についても、様々な場所の情報発信をするため、可能な限り別行程を提案してください。
29	一般ツアーは、外国人対象か？また、その場合は在日外国人でもよいか？	一般ツアーは、訪日外国人客を対象としてオプションツアーを企画してください。在日外国人は対象としません。
30	一般ツアーは、通常料金で実施するのか？	通常料金で実施してください。その際、参加しやすい特典をつけるような工夫はしていただいて構いません。
31	一般ツアーの参加者に関してもツアー終了時に意見交換を行うのか？	意見交換ではなく、アンケートを実施してください。その際、アンケートに協力していただいた方へのプレゼントは委託経費の中でみていただいて構いません。
32	情報発信で、英語とあるがどこか特定のターゲット国はあるのか？	特定の国はありません。広く英語圏の方にPRする意味で英語としています。中国語についても同様です。
33	現地旅行雑誌への掲載は、タイ、シンガポール、マレーシアにそれぞれ必ず掲出しなければならないか？	タイ、シンガポール、マレーシアの旅行雑誌への掲載を想定していますが、より掲載先を絞り込んだ方が、事業全体として効果的な提案ができると思われる場合は、提案理由を説明していただき、内容を審査会で審査させていただきます。
34	現地旅行雑誌への記事掲出は、カラー印刷かモノクロ印刷か？	目立つようにカラーで作成が望ましいです。

35	ウェブサイトを活用した PR で県サーバーにアップする際の制約事項は、後日協議するののか？	詳細なアップ方法や制約事項は、受託業者決定後に改めて説明させていただきます。
36	指差し会話シートの仕様（用紙の種類、厚さ、サイズ、カラー印刷、片面/両面）は任意でよいか。	特に決めていませんが、より効果的と考える提案をしてください。
37	無料 Wi-Fi スポットマップの仕様（用紙の種類、厚さ、サイズ、カラー印刷、片面/両面）は任意でよいか。	任意で構いません。仕様書で示した内容を盛り込み、訪日外国人に分かりやすく情報発信できるマップを提案してください。
38	無料 Wi-Fi スポットマップの作成は、Wi-Fi スポットの調査も含まれるののか？	Wi-Fi スポットの調査は含みません。当方から情報提供します。
39	現在の無料 Wi-Fi スポットの閲覧できる情報はああるか？また、何カ所程度あるか？	下記アドレスを参考にしてください。 http://www.pref.tochigi.lg.jp/f05/houdou/kankoti/271014wi-fi.html 無料 Wi-Fi スポットは、訪日外国人向けで 1,000 カ所以上あると思いますが、いちご園の周辺を重点的に表示することを想定しています。
40	無料 Wi-Fi スポットマップの配布場所は想定があるか？それとも配布場所も含めて提案するののか？	観光いちご園や直売所、道の駅等の農村交流施設での配布を想定しており、配布場所は提案に含めません。
41	訪日外国人向け撮影スポット看板等の設置について、 ①看板のサイズと材質は任意か？ ②看板のメンテナンスも経費に含むのか？	①任意とします。より効果的と考える提案をしてください。 ②看板のメンテナンスは本業務では対象としません。設置したいちご園の管理とします。
42	訪日外国人向け撮影スポットのデザインは 2 3 園共通かまたは 2 3 パターンか？	デザインは共通で構いません。
43	訪日外国人向け撮影スポット看板に使用する県が推奨する県産いちごのキャラクターはあるか？	特にありません。
44	アンケート調査の最低数はあるか？	現段階で設定はありません。ただし、分析等をするのにそれ相応の数が必要となるので積極的にアンケートをとっていただきたいと考えています。
45	アンケート調査の言語は何カ国を想定しているののか？	アンケート調査する言語は、空港等での PR の実施場所や訪日外国人産地ツアーの招請国にもよるので、業者決定後に協議の上決定します。
46	提案者の創意工夫の部分は、「その他」の独自提案部分で行えばよいか？	独自提案部分で提案してください。