

Ⅲ 主要事業の概要

経済流通課
(単位：千円)

事業名	事業の概要
<p>1 県産農産物等需要創出促進事業費 [継続]</p> <p>予算額 6,291 〔国庫 特定 一財 6,291〕</p>	<p>(1) 地域食品産業活性化事業費 4,892</p> <p>① 栃木県特別表示認証食品普及啓発事業費 130 栃木県特別表示認証食品（Eマーク食品）の普及啓発等を支援する。 ・事業主体：とちぎのEマーク食品協議会 ・補助率：1/2</p> <p>② 技術・経営指導事業費 4,762 食品産業と本県農業の連携強化のための体制整備を支援する。 ・事業主体：(一社)栃木県食品産業協会 ・補助率：定額</p> <p>(2) 県産農産物等「商品発信力」向上事業費 41 FCP展示会・商談会シートの作成やシートを活用した商談実践等を通じて、県内事業者の企業力や商品力の向上を図る。</p> <p>(3) とちぎ農産物リーディングブランドPR事業費 1,358</p> <p>① 観光地向けPR事業費 411 県内観光地の旅館・ホテル・レストラン等において、「スカイベリー」、「なすひかり」及び「とちぎ和牛」を中心に県産農産物の利用を促進し、「とちぎフェア」の開催により栃木の食の魅力の浸透を図る。 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/2</p> <p>② 食のサテライト事業費 947 新たに「食のサテライト会場」となるホテル・レストランを新規開拓し、「スカイベリー」、「なすひかり」及び「とちぎ和牛」を中心に県産農産物の利用促進を図る。 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/2</p>
<p>2 意欲ある農業者販路開拓支援事業費 [継続]</p> <p>予算額 768 〔国庫 特定 一財 768〕</p>	<p>こだわりを持って農産物を生産し、自ら売り込もうとする意欲ある生産者の商品づくりや販路開拓を支援する。</p> <p>マルシェ栃木推進事業費 768</p> <p>① セミナー開催費 61 販売先を見据えた商品開発を支援する。</p> <p>② マルシェ栃木開設費 161 販路開拓の拠点となるマルシェ栃木を開設する。</p> <p>③ 流通モデルの実証費 546 新たな流通モデルを構築する。</p>

事業名	事業の概要
<p>3 農産物マーケティング推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 7,490</p> <p>〔国庫 特定 一般 7,490〕</p>	<p>県産農産物のブランド化、販路の開拓、とちぎの食材活用の提案等総合的なマーケティング対策の展開を支援する。</p> <p>・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/3、定額</p>
<p>4 スカイベリー高級ブランド化促進事業費 [一部新規]</p> <p>予算額 31,381</p> <p>〔国庫 特定 一般 31,381〕</p>	<p>(1) スカイベリー高級ブランドイメージ定着事業費 [組替新規] 23,181 ブログ及びメディア等を活用し認知度向上を図る。</p> <p>(2) スカイベリー販売促進PR支援事業費 [組替新規] 3,200 キャラバン隊による百貨店等での販売促進活動を行い、スカイベリーの消費拡大を図る。</p> <p>(3) スカイベリー県内PR事業費 [新規] 5,000 県内向けPRイベント等を開催する。</p>
<p>5 とちぎ農産物ブランド化推進事業費 [新規]</p> <p>予算額 14,440</p> <p>〔国庫 特定 一般 10,721〕</p>	<p>(1) とちぎ農産物ブランド化推進事業費 7,440</p> <p>① 「とちぎ農産物ブランド化推進会議(仮称)」の設置運営費 93 「とちぎ農産物ブランド化推進会議(仮称)」を設置し、県産農産物のブランド化の指針となる「とちぎ農産物ブランド化推進戦略」を策定する。</p> <p>② 「とちぎ農産物ブランド化推進戦略検討委員会(仮称)」の設置運営費 7,347 「とちぎ農産物ブランド化推進戦略検討委員会(仮称)」を設置し、事例調査及び「とちぎ農産物ブランド化推進戦略」案を作成する。</p> <p>(2) ブランド農産物PR事業費 7,000 県内外において、リーディングブランドを中心とした県産農産物のブランド力強化に向けたプロモーション活動を実施する。</p>
<p>6 とちぎ農産物ブランド力調査・検証事業費 [継続]</p> <p>予算額 2,294</p> <p>〔国庫 特定 一般 2,294〕</p>	<p>県産農産物の効果的なブランド確立対策を促進するため、消費者に対する「スカイベリー」、「なすひかり」、「とちぎ和牛」の認知度及びブランドイメージの調査を実施する。</p>

事業名	事業の概要						
<p>7 とちぎ農産物輸出促進活動事業費 [継続・一部新規]</p> <p>予算額 12,956</p> <table border="0"> <tr> <td>国庫</td> <td>6,178</td> </tr> <tr> <td>特定</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>一財</td> <td>6,178</td> </tr> </table>	国庫	6,178	特定	600	一財	6,178	<p>(1) 農産物輸出販路拡大事業費 12,956</p> <p>① 販路拡大事業費 10,466</p> <p>ア 国際見本市出展費 6,072 シンガポール (Oishii JAPAN) における販路開拓等 ・事業主体：県、(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/2</p> <p>イ とちぎ農産物フェア開催費 776 シンガポールの百貨店等において、県産農産物のPRを実施し、認知度向上を図る。 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/2</p> <p>ウ 北関東3県連携による試験輸送・販売 3,618 農産物の試験輸送によりコスト低減や品質保持の検討及びテストマーケティングを行う。 ・事業主体：県、(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助率：1/2</p> <p>② 輸出産地支援事業費 2,000 海外への販路拡大に取り組む農業団体等を支援する。 ・事業主体：農業団体等 ・補助率：1/2</p> <p>③ とちぎ農産物輸出促進会議開催費 [新規] 280 「とちぎ農産物輸出促進会議(仮称)」の開催に要する経費</p> <p>④ 国内バイヤー訪問費等 210</p> <p>ア 国内バイヤー訪問 105</p> <p>イ 国内調整費 105</p>
国庫	6,178						
特定	600						
一財	6,178						
<p>8 卸売市場流通対策事業費 [継続]</p> <p>予算額 621</p> <table border="0"> <tr> <td>国庫</td> <td></td> </tr> <tr> <td>特定</td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般</td> <td>621</td> </tr> </table>	国庫		特定		一般	621	<p>「第10次栃木県卸売市場整備計画」の進捗状況を検討するための審議会を開催するとともに、卸売市場及び卸売業者の活性化と経営健全化に資するため、卸売業者の財務診断、市場関係者への研修会を開催する。</p> <p>(1) 卸売市場運営指導費 352</p> <p>(2) 卸売市場流通対策推進事業費 127</p> <p>(3) 卸売市場審議会開催費 142</p>
国庫							
特定							
一般	621						

事業名	事業の概要				
<p>9 「とちぎのいいもの」販売 推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 35,745</p> <table border="0"> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">国庫</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">63</td> </tr> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">一財</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">35,682</td> </tr> </table> <p>※産業労働観光部で予算計上</p>	国庫	63	一財	35,682	<p>「とちぎのいいもの」 「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」による県産品・観光の PR、販路開拓・拡大に向けた取組を推進する。</p> <p>(1) 販路開拓専門員及び首都圏観光誘致推進員設置事業費 15,744</p> <p>(2) 販路開拓及び観光誘致推進事業費 20,001</p>
国庫	63				
一財	35,682				
<p>10 農業制度金融融通促進費 [継続]</p> <p>予算額 96,355</p> <table border="0"> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">国庫</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">6</td> </tr> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">一財</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">96,349</td> </tr> </table>	国庫	6	一財	96,349	<p>(1) 農業近代化資金融通促進費 74,734 担い手農業者の経営発展を促進するため、自主性と創意工夫を活か した農業投資を行う認定農業者等が借り受ける資金について、利子補 給を行う。 《融資枠》 ① 農業近代化資金 40億円 ・産地基盤強化促進資金 2億円 ・認定農業者育成確保資金 13億円 ・担い手育成資金 1億円 ・一般資金 23億円 ・災害復旧支援資金 1億円 ② 農業経営負担軽減支援資金 4億円</p> <p>(2) 農業信用保証制度円滑化事業費 5,150 担い手農業者に対する資金融通の円滑化を図るため、栃木県農業信 用基金協会が行う保証の基盤の充実に向けて支援する。</p> <p>(3) 経営体育成融通促進費 16,471 認定農業者の農業経営改善計画の達成を支援するため、長期資金及 び短期運転資金について利子助成等を行う。 《融資枠》 農業経営改善促進資金 [スーパーS] 2億円</p>
国庫	6				
一財	96,349				
<p>11 就農支援資金貸付事業費 [継続]</p> <p>予算額 162,090</p> <table border="0"> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">国庫</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">157,825</td> </tr> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">一財</td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black;">4,265</td> </tr> </table>	国庫	157,825	一財	4,265	<p>(1) 就農支援資金 136,520 認定就農者の就農を支援するため、無利子資金の貸付を行う。 《融資枠》 就農施設等資金 3千万円</p> <p>(2) 農業改良資金 25,570</p>
国庫	157,825				
一財	4,265				

事業名	事業の概要
<p>12 農業団体指導育成費 [一部新規]</p> <p>予算額 2,097</p> <p>〔国庫 特定 一財 2,097〕</p>	<p>(1) 農業協同組合営農指導員スキルアップ研修事業費 [組替新規] 1,300</p> <p>営農指導員に対する専門性の高い研修を支援する。 ・事業主体：栃木県農業協同組合中央会 (JAグループ栃木担い手サポートセンター) ・補助率：1/2以内</p> <p>(2) 指導事務費 797</p>
<p>13 農協検査指導費 [継続]</p> <p>予算額 5,816</p> <p>〔国庫 特定 14 一財 5,802〕</p>	<p>農業協同組合の健全な運営を図るため、農業協同組合法に基づき業務及び会計状況の検査を行う。</p> <p>・検査対象：10組合（総合農協10）</p>