

# 牛乳のチカラを「ミルクの国とちぎ」から発信

- ・生乳生産量全国第2位の栃木県では、生産者や関係機関、団体とともに消費拡大キャンペーンや酪農に対する理解促進に取り組んでいます。

## ○県産牛乳・乳製品の消費拡大に向けて

### ■6月の「牛乳月間」に消費拡大運動を展開

- ・5月29日に、酪農青年女性会議が福田知事を表敬訪問し、栃木県の酪農の実力と県産牛乳のおいしさをPR
- ・県民の日イベント（6月15日）を中心に県産牛乳の配布や牛乳の良さをアピール



### ■牛乳乳製品利用料理コンクール栃木大会を開催（主催：栃木県牛乳普及協会）

- ・牛乳・乳製品等の家庭料理への利用を図るためアイデアある料理を募集
- ・9月30日に開催されたコンクールには、応募総数216点の中から書類審査により選ばれた10名が出場



## ○酪農の理解促進に向けて

### ■「ミルクの国とちぎ」小学生絵画コンクール、中学生ポスターコンクールを開催（主催：栃木県牛乳普及協会）

- ・酪農への理解促進を図るために、乳牛、牛乳及び酪農に関わる絵画を募集
- ・応募総数小学生1,219点、中学生350点

