

3 地域戦略

地域戦略 1

上都賀地域の園芸を支える人材の確保・育成

■対応方向

園芸生産力の強化に向けて、意欲ある若者が円滑に園芸生産に取り組みめるよう、技術習得から経営安定化まで一貫した支援に取り組みます。

また、主力園芸品目における品質及び生産力の向上を図るための新品種や新技術の導入、土地利用型経営体等への園芸品目等の導入を推進し、園芸産地の拡大に取り組みます。



■主な指標

指標項目	現状(H26)	目標(H32)
園芸品目の研修等受け入れ施設数	—	2 施設
主要園芸品目の出荷額 ※いちご、にら、トマト、なし	4,090 百万円	4,200 百万円
新たな栽培体系導入農家数	83 戸	240 戸

■取組方策

- いちご、にら、トマト等の施設園芸において、就農前に経営管理や栽培技術等を習得できる研修受け入れ体制の整備、トレーナー制度の充実、円滑な生産施設の導入等の支援
- 施設園芸等への新品種やにらのウォーターカーテン利用栽培等の新技術導入推進
- 土地利用型経営体等に対する水田等を活用したズッキーニやアスパラガス等の導入や販売強化への支援
- 担い手のいない畑地帯において、さといも等露地野菜栽培を志向する農業者等の参入に向けた、地域の受け入れ体制の整備支援

■戦略の展開フロー図

