

地域戦略3

かみつがの伝統ある観光地等を活かした農村地域の活性化

■対応方向

伝統ある観光地や農村の原風景等の地域資源を活かし、観光産業と農業の連携による多彩な地域農産物を使用した魅力ある食の提供や、地域周遊メニューの充実を図り、これまで知られていなかった農村地域の魅力を発信する等、農村地域の活性化に向けた取組を支援します。



■主な指標

指標項目	現状(H26)	目標(H32)
交流拠点施設利用者数	1,978 千人	2,400 千人
地産地消推進店の登録数	17 店舗	27 店舗
地域周遊や農業体験のメニューの開発数	—	10 件

■取組方策

- 観光協会等と連携した観光客ニーズの把握と、農村に人を呼び込むための効果的な農村地域資源の情報発信
- 宿泊施設等と農産物直売所等が連携した新鮮な地域農産物提供システムの構築や、地域食材を活用したメニュー開発などの魅力ある食の提供に向けた取組支援
- 農村の魅力を体感できるスポットを巡る地域周遊メニューや、農作業・農産物加工等の体験メニューなど観光産業と連携した取組支援

■戦略の展開フロー図

