

別表

令和3(2021)年度Instagramを活用した「栃木女子×TOCHIGI LIFE」発信業務委託  
公募型プロポーザル審査会審査基準

- 1 審査項目及び各配点は次のとおりとし、審査委員5名が採点する。
- 2 合計点数の高いものから順に審査委員毎の順位をつける。
- 3 全企画提案者の中で、各審査委員がつけた1位の数が最も多かった者を委託契約候補者とする。なお、1位の者が複数の場合は、最も得点の高かった者を委託契約候補者とする。
- 4 提案者が1者の場合は、審査委員採点の総和の平均70点以上をもって委託契約候補者とする。

区分		評価項目		配点
1	業務内容の理解度	(1)	本事業の目的を理解した提案であるか。	10
2	企画提案の優位性	(2)	ターゲットに訴求するようなキャンペーン内容になっているか。	15
		(3)	広告配信の手法や広告運用計画は、目標達成に向け効果的な提案がされているか。	15
		(4)	優良投稿の促進企画は、目標達成に向け効果的な提案がされているか。	15
		(5)	ウェブサイトの改善に関する検証スキームは、適切かつ専門的な視点に立った具体的な提案がなされているか。	15
		(6)	その他、独自提案として審査上評価すべき点があるか。	5
3	企画提案の実施可能性	(7)	実施体制、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか。	10
		(8)	十分な類似業務の実績があり、業務遂行能力が認められるか。	10
		(9)	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
合計				100