

## 別表

## ハンガリーに対する県民の理解促進等動画製作・上映業務 審査基準

## 1. 評価項目及び配点

区分		評価項目	配点
1	企画提案力	(1) 県民に分かりやすく、効果的に伝わる内容となっているか。 ・本県とハンガリーの関わりが分かりやすいか、ハンガリーに対する 県民の理解促進につながるものとなっているか。	25
		(2) 県民が興味を持って視聴する内容となっているか。	20
		(3) 他の提案者にはない独自の発想や工夫はあるか。(上映する場・方法等を含む)	15
2	業務遂行力	(1) 業務を遂行するために必要な人員が確保されているか。	15
		(2) 類似業務の実績に鑑み、業務遂行能力が認められるか。	15
		(3) 業務内容に見合った適切な経費であるか。	10
合計			100

- ・審査項目及び各配点は上記のとおりとし、審査員5名が採点する。
- ・審査項目ごとの評価点数の総和をもって、企画提案者ごとの評価点数を決定し、点数の多いものから順に審査委員毎の順位をつける。
- ・全企画提案者の中で、各審査委員がつけた1位の数が最も多かったものを契約候補者とする。なお、1位のものが複数の場合は、最も得点の高かったものを契約候補者とする。
- ・提案者が1者の場合は、審査委員採点の総和の平均70点以上をもって契約候補者とする。