

次期プラン及び地方創生総合戦略策定に当たっての意見聴取について

次期プラン及び総合戦略の策定に当たり、若い世代を中心に幅広く意見を聴取する機会を設ける。

1 H27年度の意見聴取の内容

NO.	種類	調査対象・数	実施時期	方法	内容
1	UIJターン 意向調査	東京圏在住の 栃木県出身者等 1,000名程度	6~7月	アンケート (ネット)	県内への移住等に係る意向把握 ・検討する上で重視する事項 ・移住に当たっての不安や懸念 等
2	地元企業人材 ニーズ調査	県内企業 3,000社程度 ・農林業 ・建設業 ・製造業 ・運輸業 ・医療福祉業 ・サービス業 等	6~7月	アンケート ・ ヒアリング	女性、高齢者、障害者等の雇用の受け 皿となる地元企業の人材ニーズの把握 ・企業が求める人材像 ・雇用に係るマッチングに必要な取組 等
3	大学生の 意識調査	県内大学に 在学中の大学生 1,000名程度	6~7月	アンケート	就職を控えた若者の意向把握 ・地域の魅力やイメージ ・就職、定住に関する意識 等
4	若手経営者との 意見交換	若手経営者 10名程度 ・農林業 ・商工、サービス業 等	7月	意見 交換	しごとづくりに係る意見交換

※1~4に加え、ア 若者を対象とした「とちぎ元気フォーラム」(広報課所管)を活用
イ 次期プラン及び地方創生総合戦略の素案に対して、パブリックコメントを実施
ウ " 市町企画担当職員と適宜意見交換

2 これまでの意見聴取の実施状況

NO.	種類	調査対象・数 (回答率)	実施時期	方法	内容
1	県民意向調査	20歳以上 2,840名(56.8%)	H26. 1~2月	アンケート	・生活の関心事 ・これからの望ましいとちぎの姿 ・県の取組の重要度と満足度 等
2	県政世論調査 (広報課所管)	20歳以上 1,318名(65.9%)	H26. 5~6月	アンケート	・関心事や懸念されること ・これからのとちぎづくり 等
3	若者意向調査	県内高校2年生 1,113名(92.8%)	H26. 6月	アンケート	・地域への愛着 ・県内への居住意向 ・これからのとちぎづくり 等
4	県民意識調査	20~50歳代 3,082名	H26. 7月	アンケート (ネット)	・結婚観、家族観、子育て観 ・若者の県外転出対策 等
5	市町村長 意向調査	県内全市町長 25市町	H26. 6~7月	アンケート	・取組の現状評価 ・人口減少問題 ・今後の重点推進項目 ・望ましいとちぎの姿 等

※2については毎年度、1、3、5については5年ごとに実施