

○ とちぎ創生15戦略(第2期) 令和2(2020)年度 重要業績評価指標(KPI) 進捗状況一覧

令和2(2020)年10月16日時点

基本目標/戦略	KPI	基準値 (現状値)	目標値	年次目安値	直近実績値	進捗状況
基本目標1 とちぎに魅力あるしごとをつくる						
戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出	1 製造品出荷額等	H29: 9兆2,333億円 (全国12位)	R5: 10兆275億円	H30: 9兆3,082億円 (全国12位)	H30: 9兆2,111億円 (全国12位)	☔
	2 創業支援等事業計画による創業者数(累計)	H30: 347人	R5: 500人	R1: 400人	—	—
	3 商業・サービス事業者の経営革新計画承認件数	H26-H30累計: 110件	R2-R6累計: 120件	R1: 24件	R1: 29件	☀
戦略2 成長産業へ進化する農業の確立	4 園芸産出額	H30: 963億円 (全国14位)	R5: 1,200億円	R1: 1,080億円	—	—
	5 青年新規就農者数	H27-R1累計: 1,287人	R2-R6累計: 1,565人	R2: 300人	R2: 228人	☁
	6 いちご生産者1戸当たりの販売額	H30: 1,354万円	R5: 1,515万円	R1: 1,398万円	—	—
戦略3 林業・木材産業の成長産業化	7 林業産出額	H30: 107.1億円 (全国12位)	R5: 125.5億円	R1: 109.2億円	—	—
	8 製材品出荷量(国産材)	H30: 26.1万m ³ (全国7位)	R6: 34.8万m ³	R1: 26.9万m ³	R1: 28.7万m ³ (全国8位)	☀
	9 林業新規就業者数	H26-H30累計: 220人	R2-R6累計: 240人	H27-R1累計: 203人	H27-R1累計: 245人	☀
戦略4 戦略的な観光誘客	10 観光消費額	H30: 6,297億円	R6: 7,168億円	R1: 6,530億円	R1: 7,054億円	☀
	11 観光客宿泊数	H30: 827万人	R6: 888万人	R1: 837万人	R1: 826万人	☔
戦略5 海外から選ばれとちぎの創生	12 外国人宿泊数	H30: 22.3万人	R6: 52.4万人	R1: 25.7万人	R1: 24.7万人	☁
	13 農産物輸出額	H30: 3.69億円	R6: 9.0億円	R1: 4.0億円	R1: 3.11億円	☔
基本目標2 とちぎへの新しいひとの流れをつくる						
戦略6 地域を支える若者の育成と定着促進	14 県内大学・短大への進学者割合	H30: 28.0% (全国31位)	上昇を目指す	上昇を目指す	R1: 28.5% (全国33位)	☀
	15 県内大学生・短大生の県内就職率	H30: 45.3%	R6: 50.0%	R1: 45.6%	R1: 46.3%	☀
	16 地域と連携協働した学習を実施している県立高校の数	R1: 37校	R6: 68校 (全県立高校)	R2: 42校	—	—
戦略7 立地環境を生かした企業誘致の推進	17 企業立地件数	H26-H30累計: 185件 (H30: 全国13位)	R2-R6累計: 190件	H27-R1累計: 180件	H27-R1累計: 168件 (R1: 全国14位)	☀
戦略8 とちぎへのひとの流れの創出	18 県及び市町で受けた移住相談件数	H30: 4,465件 (全国26位)	R6: 8,350件	R1: 5,100件	R1: 5,068件	☀
	19 とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数	H30: 1,033人	R6: 1,240人	R1: 1,160人	R1: 957人	☔
基本目標3 とちぎで結婚・妊娠・出産、子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる						
戦略9 結婚支援の充実	20 婚姻率(人口千人対)	H30: 4.3 (全国26位)	上昇を目指す	上昇を目指す	R1: 4.5 (全国14位)	☀
	21 とちぎ結婚支援センターの会員数(累計)	R1: 3,538人	R6: 7,680人	R2: 4,360人	—	—
戦略10 妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援	22 妊娠・出産について満足している者の割合	H30: 87.6%	R6: 92.0%	R1: 85.0%	R1: 89.2%	☀
	23 保育所待機児童数(10月1日時点)	R1: 169人	R6: 0人	R2: 123人	—	—
	24 放課後児童クラブ待機児童数	R1: 65人 (全国12位)	R6: 0人	R2: 52人	—	—
	25 子ども家庭総合支援拠点設置市町数	R1: 2市町	R6: 25市町	R2: 7市町	—	—
戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり	26 総労働時間	R1: 1,706時間	R6: 1,680時間	R2: 1,700時間	—	—
	27 男性の育児休業取得率	H30: 8.9%	R5: 14.0%	R1: 10.0%	—	—
	28 女性の就業率(15~64歳)	H30: 31.6%	R5: 35.0%	R1: 32.2%	R1: 33.7%	☀
	29 高齢者の就業率(65歳以上)	H30: 2.9%	R5: 6.0%	R1: 3.5%	R1: 3.2%	☁
	30 障害者の雇用率	R1: 2.07% (全国43位)	R6: 2.45%	R2: 2.30%	—	—
基本目標4 とちぎに安心して住み続けたい地域をつくる						
戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり	31 小さな拠点等取組件数(累計)	H30: 14件	R6: 43件	R1: 20件	R1: 19件	☀
	32 鉄道・バス等の利用者数	H29: 23.6万人	R5: 25.2万人	H30: 23.7万人	H30: 23.6万人	☔
戦略13 健康長寿とちぎづくりの推進	33 健康寿命	H28: 男性72.12年 H28: 女性75.73年	R4: 男性72.87年 R4: 女性76.48年	R1: 男性72.50年 R1: 女性76.11年	—	—
	34 特定健康診査実施率	H29: 51.4% (全国24位)	R4: 66.2%	H30: 53.5%	—	—
戦略14 地域包括ケアシステムの推進	35 介護予防につながる通いの場への高齢者の参加率	H30: 6.0% (全国20位)	R6: 7.8%	R1: 6.3%	—	—
	36 訪問看護事業所の訪問看護職員数(65歳以上人口10万人対)	H30: 95人	R6: 130人	R1: 101人	R1: 108人	☀
横断的目標 未来技術をとちぎの新たな力にする						
戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり	37 未来技術を活用し地域課題の解決・改善に取り組む市町数	R1: 7市町	R6: 25市町	R2: 10市町	—	—

・進捗状況 = (実績値-基準値) / (目安値-基準値)

※目安値: 目標値の達成に向け、計画期間中の年度ごとにあらかじめ設定した数値

※KPIに網掛けがあるものは、「とちぎ元気発信プラン」の成果指標と共通する指標(14)です。

区分	基準	R2年度
☀	概ね順調 進捗状況が80%以上	13
☁	やや遅れている 進捗状況が50%以上、80%未満	3
☔	遅れている 進捗状況が50%未満	5
—	直近実績値なし等	16
計		37

【参考】「とちぎ創生15戦略（第1期）」の評価結果について

令和2（2020）年10月16日時点

1 重要業績評価指標(KPI) 進捗状況一覧

基本目標／戦略		KPI	基準値 (現状値)	目標値	直近実績値	評価結果
基本目標1 とちぎに安定したしごとをつくる						
戦略1	ものづくり県の更なる発展と新産業の創出	1	製造品出荷額等 H25：81,795億円 (全国12位)	H30：93,082億円	H30：92,111億円 (全国12位)	
		2	開業率 H25：4.6% (全国23位)	H30：5.7%	H30：4.1% (全国17位)	
戦略2	成長産業へ進化する農業の確立	3	園芸産出額 H25：949億円 (全国14位)	H30：1,050億円	H30：963億円 (全国14位)	
		4	農産物輸出額 H26：0.95億円	R1：4.0億円	R1：3.11億円	
		5	青年新規就農者数 H26：222人	R1：290人	R1：244人	
		6	スカイベリーの認知度 H26：25.8%	R1：65.0%	R1：56.7%	
戦略3	林業・木材産業の成長産業化	7	林業産出額 H25：876千万円 (全国13位)	H30：980千万円	H30：1,071千万円 (全国12位)	
		8	木材・木製品出荷額 H25：85,921百万円 (全国7位)	H30：87,100百万円	H30：91,427百万円 (全国7位)	
		9	林業新規就業者数 H22-26：183人 (累計)	H27-R1：203人 (累計)	H27-R1：245人 (累計)	
戦略4	国内外からの観光誘客強化	10	観光消費額 H26：4,684億円	R1：6,530億円	R1：7,054億円	
		11	外国人宿泊数 H26：14.6万人	R1：25.7万人	R1：24.7万人	
戦略5	多様な人材が働きやすい就労環境づくり	12	15歳以上人口に占める 就業者の割合 H26：58.7% (全国11位)	R1：59.5%	R1：60.7% (全国18位)	
		13	職業紹介による女性 就職率 H25：29.8% (全国29位)	H30：34.8%	H30：30.3% (全国32位)	
		14	職業紹介による高齢者 就職率 H25：17.2% (全国12位)	H30：20.2%	H30：19.1% (全国22位)	
		15	障害者の雇用率 H26：1.76% (全国40位)	R1：2.20%	R1：2.07% (全国43位)	
基本目標2 とちぎへの新しいひとの流れをつくる						
戦略6	地元とちぎへの若者の定着促進	16	県内大学・短大への進学率割合 H26：26.0% (全国34位)	R1：上昇を目指す	R1：28.5% (全国33位)	
		17	県内大学生・短大生の県内就職率 H26：46.5%	R1：45.6%	R1：46.3%	
戦略7	立地環境を生かした企業誘致の推進	18	企業立地件数 H22-26：170件 (累計) (H26：全国7位)	H27-R1：180件 (累計)	H27-R1：168件 (累計) (R1：全国14位)	
戦略8	とちぎへのひとの還流の推進	19	本県への年間移住者数 —	R1：1,850人	R1：1,813人	
		20	とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数 H26：637人	R1：1,160人	R1：957人	
基本目標3 とちぎで結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる						
戦略9	結婚支援の充実	21	婚姻件数 H26：9,770組	R1：11,000組	R1：8,572組	
戦略10	妊娠・出産支援の充実	22	妊娠・出産について満足している者の割合 H25：69.8%	R1：85.0%	R1：89.2%	
戦略11	子ども・子育て支援の充実	23	保育所待機児童数（4月1日時点） H27：250人	R2：0人	R2：34人	
		24	放課後児童クラブ待機児童数 H26：66人 (全国20位)	R1：0人	R1：65人 (全国12位)	
		25	出生数に占める第3子以降の割合 H26：16.1% (全国38位)	R1：18.7%	R1：17.9% (全国28位)	
		26	男性の育児休業取得率 H26：0.8%	H30：7.0%	H30：8.9%	
基本目標4 時代に合った地域をつくり、とちぎの安心な暮らしを守る						
戦略12	暮らしやすいとちぎの「まち」づくり	27	小さな拠点等取組件数 —	R1：20件	R1：19件	
		28	地域公共交通網形成計画策定市町数 —	R1：17市町	R1：18市町	
戦略13	地域をつなぐ広域連携の強化	29	定住自立圏形成協定締結等圏域数 H26：3圏域	R1：7圏域	R1：6圏域	
戦略14	健康長寿とちぎづくりの推進	30	健康寿命 H22：男性 70.73年 H22：女性 74.86年	R1：男性72.50年 R1：女性76.11年	R1：3月公表予定	3月
戦略15	地域包括ケアシステム構築の推進	31	訪問看護事業所の訪問看護師数 (人口10万人対) H26：17.4人	R1：28.1人	R1：30.9人	

・進捗状況 = (実績値 - 基準値) / (目安値 - 基準値)
 ※目安値：目標値の達成に向け、計画期間中の年度ごとにあらかじめ設定した数値

※KPIに網掛けがあるものは、「とちぎ元気発信プラン」の成果指標と共通する指標（18）です。

区分		基準	計
	概ね順調	進捗状況が80%以上	18
	やや遅れている	進捗状況が50%以上、80%未満	6
	遅れている	進捗状況が50%未満	6
—	直近実績値なし等		1
計			31

2 成果指標の進捗状況一覧

基本目標	成果指標名	基準値	目標値	2018年度時点	2019年度時点	2020年度時点
1	① 県民所得 (県民1人当たり)	2012年: 全国7位	上昇を 目指す	2015年: 全国4位	2016年: 全国3位	2017年: 全国3位
	2 雇用創出数	—	2015-19年: 13千人 (累計)	2015-17年: 27千人 (累計)	2015-18年: 34千人 (累計)	2015-19年: 38千人 (累計)
2	3 都道府県間人口移動数	2014年: ▲2,000人	2019年: ▲1,000人	2017年: ▲4,642人	2018年: ▲5,674人	2019年: ▲5,775人
3	4 合計特殊出生率	2014年: 1.46 (全国22位)	2019年: 1.62	2017年: 1.45 (全国35位)	2018年: 1.44 (全国32位)	2019年: 1.39 (全国33位)
4	5 住んでいる地域にこれからも 住み続けたいと思う県民の 割合	2014年: 70.4%	2019年: 75.0%	2017年: 74.7%	2018年: 74.2%	2019年: 76.0%