

地方創生関連交付金事業一覧

令和4(2022)年7月22日 栃木県総合政策課

1. 地方創生推進交付金

No.1	事業名	Society5.0の実現に向けた栃木県DX推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R3実績)	145,744千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ Society5.0を見据えた地域課題解決サイクルを推進し、AIや自動技術などの未来技術の導入を官民連携して進める ■ AIセンター（仮称）による未来技術等の導入・利活用支援と官民連携強化 ■ サービス産業のDX事例の横展開 ■ ものづくり企業のスマートファクトリー化の導入事例の横展開 				
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	
「デジタルハブ」により解決した地域課題プロジェクト数	目標	0	2	4	7	
	実績		0			
AI又はIoTを導入する事業所の割合	目標	2.9	5.0	8.0	12.0	
	実績		12.7			
商業・サービス業事業者の経営革新計画承認件数	目標	0	24	48	72	
	実績		35			
スマートファクトリー化に取り組む企業数	目標	0	8	16	24	
	実績		12			

No.2	事業名	自転車先進県とちぎサイクルツーリズム推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R3実績)	39,262千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 自転車を核とした観光誘客及びリピーター創出のための通年誘客事業実施（初回） ■ 上記事業の実施状況等を踏まえた次期事業の準備 ■ 参加者拡大に向けたコースの磨き上げ、飲食店や観光施設等との連携強化 ■ 那須高原、塩原温泉地区におけるレンタサイクル（Eバイク）の活用を進めるための運用システムの開発と実証 ■ 日光国立公園内のアクティビティへのアクセシビリティ向上を図るための情報一元化サイトの構築 				
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	
公営レンタサイクルの利用数	目標	69,429	69,729	70,729	71,229	
	実績		集計中			
サイクリストウェルカム施設数	目標	406	426	446	466	
	実績		集計中			
サイクルイベント「ぐるとち2021」参加者数	目標	0	800	1,000	1,200	
	実績		0			
日光国立公園内のレンタルEバイクの貸出し台数	目標	0	100	700	800	
	実績		0			

No.3	事業名	県産農産物等の活用による食の競争力向上事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R3実績)	75,909千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 専門家によるハンズオン支援による商品の魅力向上に向けた仕組みづくり ■ 大手企業や様々な業種の事業者が抱えるニーズ、シーズ等の把握及びマッチングの実施 ■ オンラインによる商談に向けた環境整備及び商談の実施 ■ 県産農産物のブランド力向上に向けたプレミアム商品の仕組みづくりの支援 ■ 複数産地が連携した食品企業とのサプライチェーン構築 				
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	
支援した商品の売上額	目標	0	1,000	3,000	5,000	
	実績		0			
専門家によるハンズオン 支援数	目標	0	10	20	30	
	実績		14			
食品関連企業の生産性向上 支援数	目標	0	5	10	15	
	実績		6			

No.4	事業名	スマート林業推進事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R3実績)	53,296千円			
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 森林資源情報のデジタル化・可視化 ■ 自動化林業機械等を活用した労働生産性等の実証事業 ■ 生産管理のICT化 					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
林業産出額（億円）	目標	107.1	112	122	127	132	137
	実績		103	101			
木材生産性（主伐） ※モデル地区	目標	10	15	20	25	30	30
	実績		13				
労働災害ゼロの施業地 ※モデル地区	目標	0	3	6	9	12	15
	実績		6				
林業新規就業者数	目標	245	250	253	255	258	260
	実績		267				

No.5	事業名	とちぎ関係人口創出プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2年度～令和4年度	事業費 (R3実績)	79,764千円		
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 関係人口創出に向けた戦略的情報発信と受入れづくりの深化 ■ お試しテレワークの推進による二地域居住の推進 ■ 都市住民と地域との交流サイトやコンソーシアムの運営支援 				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
県外から都市農村交流活動に参加した 関係人口（人）	目標	256	260	290	380	
	実績		261	354		
本県又は市町で受けた移住相談件数 (件)	目標	4,465	5,100	6,070	7,050	
	実績		4,278	5,388		

No.6	事業名	観光型MaaS活用交通モデル構築事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和2年度～令和4年度		事業費 (R3実績)	9,460千円		
戦略への位置づけ		戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■「日光EV推進連携会議」による事業推進体制の構築及び理解促進 ■日光地域内での取り組み状況やニーズに応じた今後の取組策検討 ■事業開始に伴う日光地域での普及啓発・理解促進 					
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
日光国立公園の観光入込増加数 (人)	目標		0	6,390	6,390	15,390	24,990
	実績			0	-	▲ 2,188,845	
EVカーシェア利用者数(人)	目標		0	6,390	6,390	15,390	24,990
	実績			0	36	666	
MaaSアプリダウンロード数(DL)	目標		0	12,780	12,780	30,780	49,950
	実績			0	2	7,707	

No.7	事業名	とちぎプロフェッショナル人材活用促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2年度～令和4年度		事業費 (R3実績)	28,665千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■構築した事業スキームの着実な発展 ■副業・兼業を取り入れる企業への支援、セミナーの開催等 				
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度
プロフェッショナル人材戦略拠点に おける人材マッチング成約件数 (件)	目標		53	73	98	128
	実績			83	109	
プロフェッショナル人材戦略拠点におけ る経営課題等相談件数(件)	目標		701	981	1,321	1,721
	実績			1,064	1,413	
「攻めの経営報告書」作成件数(件)	目標		27	39	54	72
	実績			42	53	
県内の大企業工場への訪問件数(件)	目標		0	18	45	81
	実績			18	45	

No.8	事業名	無人自動運転移動サービス導入検証事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2年度～令和4年度		事業費 (R3実績)	20,390千円	
戦略への位置づけ		戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■グリーンスローモビリティ(Lv3)及び小型バス(Lv3)を用いた実証実験の実施 ■無人自動運転に関するシンポジウム等の開催 ■実証実験・シンポジウムの利用者・参加者へのアンケート調査の実施 				
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度
鉄道・バス等の利用者数(人)	目標		236,000	237,000	238,500	240,500
	実績			236,000	228,000	
シンポジウム参加者数(人)	目標		0	200	400	700
	実績			0	0	
実証実験の総走行人・km(人・km)	目標		0	500	4,500	9,000
	実績			0	3,659	

No.9	事業名	地域と学校で取り組む若者定着促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2年度～令和4年度		事業費 (R3実績)	22,555千円	
戦略への位置づけ		戦略6 地域を支える若者の育成と定着促進				
事業内容		■新たな学校における地域との連携・協働体制の構築や更なる地域学校協働活動推進員の養成等の実施				
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度
地域学校協働本部を設置した市町数 (市町)	目標		10	13	16	20
	実績			15	16	
地域課題を解決するための活動に参加する 高校生の人数(人)	目標		0	490	980	1,470
	実績			974	2,808	

No.10	事業名	A いちご生産イノベーションモデル創出事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)		
	事業期間	令和2年度～令和6年度		事業費 (R3実績)	29,975千円			
戦略への位置づけ		戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり						
事業内容		■「栃木i37号」生育・収量予測ツール開発のためのデータ収集及びAIによるデータ分析						
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
モデル地域におけるいちご新品種 「栃木i37号」の10a当たりの収量 (t)	目標		4.5	4.8	5.1	5.4	8.0	9.0
	実績			4.7	6.3			
本県のいちご栽培を志向する新規就農者 数の増加(人)	目標		45	48	51	54	57	60
	実績			39	45			

No.11	事業名	とちぎの観光発展推進事業【広域：日光市】			交付金の種別	推進 (先駆)		
	事業期間	令和元年度～令和5年度		事業費 (R3実績)	194,328千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■県域DMOによる国体等を見据えた産学官連携による観光プロモーションの実施、及び一定の成果を挙げた地域の地域ブランド確立における他地域への波及 ■東京オリンピックや国体等を見据えた、連続したプロモーション及び受入態勢の強化 ■地域資源を活用した新商品・新サービスのさらなる開発及び課題解決等のブラッシュアップ ■観光事業者と連携した県産農産物PRイベントの実施や東京オリンピック等の開催に合わせた情報発信を通じた農村地域への更なる誘客促進 						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
観光消費額(億円)	目標		6,283	6,403	6,650	6,792	6,922	7,054
	実績			7,054	5,182	5,683		
WEB等のインターネット情報を見て本 県への観光を決めた旅行者数(千人)	目標		22,728	25,001	27,551	30,356	33,441	36,835
	実績			22,609	27,097	25,078		
欧米圏からの外国人宿泊者数 (人)	目標		51,290	57,445	64,475	72,350	81,169	91,047
	実績			65,415	9,518	4,246		
外国人入込客数(千人)	目標		411.20	460.54	515.80	577.70	647.02	724.66
	実績			409.78	国未公表	国未公開		

No.12	事業名	とちぎわくわく移住・就職・起業促進プロジェクト とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業			交付金の種別	推進 (移住・起業・就業)			
	事業期間	令和元年度～令和6年度		事業費 (R3実績)	152,837千円				
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他							
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 移住者に対する支援金の支給やマッチングサイトを用いた求人情報の提供 ■ 起業支援金の支給や事業立ち上げ等に対する伴走支援 ■ 女性・高齢者等の掘り起こし及び新規就業支援の実施 							
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	目標		0	115	350	585	820	1,055	1,290
	実績			2	6	71			
本移住支援事業に基づく移住起業業者数(人)	目標		0	5	10	15	20	25	30
	実績			0	4	13			
本移住支援事業に基づく起業業者数(人)	目標		0	30	60	90	120	150	180
	実績			27	58	87			
マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)	目標		0	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	12,000
	実績			521	575	737			
本事業により新規就業が実現した者の数(人)	目標		0	60	210	390	600	830	1,060
	実績			71	213	388			

No.13	事業名	誰もが輝くとちぎ移住・定住促進プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)		
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R3実績)	149,155千円			
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 市町への施策提言 ■ 将来に渡って団体を継続するための活動体制の充実 						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度		R2年度		R3年度
とちぎ暮らし・しごと支援センターを通じた栃木県への移住者数(人)	目標		30	35		50		65
	実績			37		34		32
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数(件)	目標		2,956	3,100		5,100		5,750
	実績			5,068		4,278		5,388
とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数(人)	目標		1,001	1,041		1,101		1,200
	実績			1,033		957		979
障害者雇用率(%)	目標		1.98	2.08		2.18		2.30
	実績			2.07		2.18		2.26

No.14	事業名	一人ひとりの健康づくり推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)		
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R3実績)	10,663千円			
戦略への位置づけ		戦略13 健康長寿とちぎづくりの推進						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 民間企業や市町と連携した「とちまる健康ポイント事業」等の実施 ■ ICTを活用した特定保健指導の普及に向けた取組の実施 ■ ヘルスケア関連事業のビジネスプランの事業化支援 						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度		R2年度		R3年度
健康ポイント事業参加者の1日当たり平均歩数の増加数(歩)	目標		0	500		1,000		1,500
	実績			-6		228		834
健康ポイント事業参加者数(人)	目標		0	20,000		30,000		40,000
	実績			5,710		10,328		11,221
本事業によるICT活用特定保健指導実施件数(件)	目標		0	500		1,250		2,250
	実績			37		12		24
本事業によるヘルスケア商品・サービスの創出件数(件)	目標		0	0		5		10
	実績			0		3		5

No.15	事業名	戦略産業牽引企業創出・成長支援事業		交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度	事業費 (R3実績)	89,677千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出			
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ものづくり企業等の自立化の促進 ■販路開拓：商談・手法の改善までの一貫した支援による販路拡大 ■研究開発の継続、成果発表会の開催等、産学官金連携の持続的発展に向けた支援 ■AI・IoT、ロボット等の技術を活用した製品の開発支援 ■ニッチトップ企業等への支援 			
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
自動車、ロボット、医療機器、航空機の製造品出荷額等(億円)	目標	18,395	18,579	18,763	18,991
	実績		18,702	17,459	9月以降に判明
戦略産業分野における人材育成、技術・製品開発等支援数(社)	目標	0	87	92	142
	実績		111	111	148
戦略産業牽引企業創出・成長支援数(社)	目標	0	6	8	10
	実績		21	15	20
ニッチトップ企業・コネクターループ企業の売上額の伸び率(%)	目標	0	4	8	12
	実績		1.6	-0.6	-4.8

No.16	事業名	とちぎの稼ぐ力継続応援事業		交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度	事業費 (R3実績)	87,058千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生			
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ベンチャーの成長促進に向けた販路開拓や大企業連携等支援 ■海外バイヤーとの関係構築による販路拡大、販売力強化 ■県産品の関西圏での更なる販路開拓・拡大 ■とちぎ材の東京圏での更なる販路拡大 ■保健機能食品の開発促進、機能性表示食品等の創出・販売支援やフォローアップ 			
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
支援事業を通じたベンチャー企業設立数(社)	目標	0	3	8	16
	実績		1	0	2
対象事業の実施による海外バイヤーとの新規商談成約件数(件)	目標	0	27	77	134
	実績		19	1	11
機能性表示食品届出数(件)	目標	0	1	3	5
	実績		3	1	1
関西圏での県産品商談会参加企業数(社)	目標	0	10	20	30
	実績		17	21	17

No.17	事業名	地域の未来を創る結城紬産業振興プロジェクト【広域：小山市】		交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度	事業費 (R3実績)	7,337千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出			
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■高機・拵括り・染色の技術研修を新たに実施し、原料生産の担い手養成と合わせて後継者養成を加速 ■事業継続・事業承継に向けた積極的な取組の促進と普及 ■小山産繭による新商品の完成、高機を活用した新商品等の製作着手 ■新たな流通形態を本格導入した販路開拓の加速、海外プロモーションに向けた準備 ■産地を核とした体験ツアーや観光ルートの開発 			
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
展示販売会における販売額(千円)	目標	27,000	30,000	35,000	42,000
	実績		8,500	16,350	11,210
本事業を通じた新商品開発数(品)	目標	0	0	5	12
	実績		0	13	10
本場結城紬の検査反数(反)	目標	1,153	1,153	1,164	1,176
	実績		960	836	683
本事業を通じた結城紬生産を担う人材の育成数(人)	目標	37	102	187	302
	実績		109	174	247

No.18	事業名	「農業の稼ぐ力」強化事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R3実績)	137,120千円	
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■露地野菜産地における規模拡大の加速化、産地の大規模化のための設備等の充実化 ■収益性向上に向けた生産・流通の改善 ■園芸生産における「作業の分業化」の取組モデル効果の検証及び波及 ■海外におけるプロモーション活動や新品目発掘のためのテストマーケティング等の実施 				
指標		基準値 (H30年度)	R1年度		R2年度	R3年度
農家1戸当たりの生産農業所得 (千円)	目標	2,318	2,438		2,560	2,685
	実績		1,864		1,903	2,424
青果・コメ・牛肉の輸出量 (t)	目標	133	200		400	500
	実績		391		655	645
園芸主力品目の1戸当たり経営 面積 (a)	目標	28.8	29.0		29.3	29.7
	実績		29.0		29.1	28.8
販売額5千万円以上の露地野菜 産地数	目標	16	19		23	27
	実績		22		23	26

2. 地方創生拠点整備交付金

No.1	事業名	電磁両立性評価のワンストップ化による生産性向上支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30年度		事業費 (実績)	94,846千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		<p>【対象施設：産業技術センター】 電磁感受性評価試験の効率化による、ものづくり産業の生産性向上のための小型電波暗室 や高周波応用試験室の機能強化</p>					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
EMC施設利用効果金額(千 円)	目標	70,400	70,400	75,200	80,400	85,900	91,800
	実績		196,555	168,064	177,778	173,450	
使用料・手数料歳入額(千円)	目標	4,007	4,007	4,273	4,553	4,848	5,161
	実績		3,851	5,007	5,397	3,949	
依頼試験・機器開放・技術相談 件数(件)	目標	546	546	571	598	626	655
	実績		361	633	635	563	

No.2	事業名	次世代型いちご生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30年度		事業費 (実績)	143,641千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		<p>【対象施設：農業試験場いちご研究所】 ICTを活用した高度な環境制御技術によるいちごの生産性向上のための先端研究施設等 の整備</p>					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
いちご産出額(億円)	目標	285	285	287	289	292	296
	実績		271	257	268	238	
いちごの販売額1億円以上の経 営体数	目標	6	6	6	7	8	10
	実績		6	6	7	8	
いちごの開発技術によって得ら れる収量(tn/10a)	目標	9.4	9.4	9.9	10.4	11.0	12.0
	実績		9.4	11.0	12.0	12.0	

No.3	事業名	次世代型トマト・梨生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30年度	事業費 (実績)	1,033,311千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業試験場】 トマトの環境制御技術及び梨のクローン苗増殖技術による生産性向上のための先端研究施設等の整備					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
トマト及び梨の産出額（億円）	目標	167	167	170	173	177	183
	実績		151	142	128	118	
トマト及び梨の販売額1億円以上の経営体数	目標	13	13	14	15	17	20
	実績		9	15	14	12	
トマトの開発技術によって得られる収量（トン/10a）	目標	31.4	31.4	34.4	38.4	43.7	50.0
	実績		43.7	52.0	52.0	52.0	

No.4	事業名	結城紬一貫生産支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備 (基金)	
	事業期間	平成30年度～令和元年度	事業費 (実績)	506,552千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：紬織物技術支援センター】 紬織物技術支援センターの建替えによる、紬織物の全工程を通した一貫生産ができる場の整備、広幅の反物や複雑な柄の製織が可能な高機の導入					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
拠点を活用した新商品開発数（品）	目標	0	0	0	3	9	18
	実績		0	0	11	21	
伝習生・研究生等の受入れ数（人）	目標	6	6	6	16	31	51
	実績		6	3	20	44	
本場結城紬検査反数（反）	目標	1,153	1,153	1,153	1,164	1,176	1,189
	実績		1,078	960	836	683	

No.5	事業名	機能性材料等分析評価支援拠点強化事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元年度	事業費 (実績)	127,493千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 事業者自らが分析評価用試料の前処理から各種分析測定までを一貫して行える施設を整備による中小企業の技術力・生産性の向上と、国内外での競争力強化、収益向上					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
整備した施設や機器の利用による製品化・実用化件数（件）	目標	0	0	3	7	12	17
	実績		0	8	17		
材料分析評価関係の使用料・手数料歳入額（人）	目標	4,648	4,648	4,868	5,095	5,340	5,601
	実績		5,141	5,008	3,578		
材料分析評価関係の依頼試験・機器開放・技術相談件数（件）	目標	1,548	1,548	1,625	1,705	1,790	1,880
	実績		1,904	2,219	1,736		

No.6	事業名	次世代型園芸人材育成事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元年度		事業費 (実績)	230,087千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業大学校】 先端技術を用いた園芸の育苗施設、機械化一貫体系で露地野菜生産を実践的に学ぶことができる教育環境の整備による、とちぎの園芸生産を担う意欲ある農業者の育成						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
青年新規就農者数（野菜） (人)	目標		117	117	117	123	129	135
	実績			94	81	92		
農業大学校の農産物収入（千円）	目標		13,173	13,173	15,427	15,618	15,809	16,000
	実績			9,245	9,731	10,774		

No.7	事業名	高精度計測支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2年度		事業費 (実績)	142,677千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 県内中小企業の微細精密部品等の測定の効率化や、3Dプリンタ等による開発プロセスの変革の支援による戦略産業を牽引する企業への成長促進						
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
整備施設に関連する機器の利用 効果金額（千円）	目標		14,126	14,126	16,536	19,130	21,955	25,052
	実績			16,085	22,866			
整備施設に関連する機器の使用 料・手数料歳入額（千円）	目標		3,139	3,139	3,307	3,478	3,659	3,854
	実績			1,817	2,583			
整備施設に関連する機器の依頼 試験・機器開放・技術相談件数 (件)	目標		1,796	1,796	1,884	1,977	2,075	2,177
	実績			748	1,394			

No.8	事業名	スマート酪農技術開発拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2年度		事業費 (実績)	332,032千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業大学校】 AI、IoT等の未来技術を導入したスマート酪農技術の開発促進や実用展開の加速化、及びビッグデータの活用による酪農経営の効率化や飼育環境改善の推進						
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
搾乳ロボット導入戸数 (戸)	目標		21	21	22	24	26	29
	実績			22	22			
酪農産出額（億円）	目標		356	356	361	367	375	384
	実績			369	394			
経産牛1頭当たりの乳量 (kg/頭/年)	目標		8,807	8,807	9,007	9,217	9,437	9,687
	実績			8,811	8,834			

No.9	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【イタリア大使館別荘記念公園地区】			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2年度～令和3年度		事業費 (実績)	7,428千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		【対象施設：イタリア大使館別荘記念公園】 国際避暑地歴史館をユニークベニユーで活用できるように、厨房設備を設置するとともに、夜間の活用も可能とするため、建物周辺に照明設備を設置					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(円)	目標	22,921	22,921	23,600	24,400	25,200	27,500
	実績		国が調査実施せず				
日光国立公園周辺での宿泊 率(%)	目標	33	33	35	37	40	43
	実績		36				
中禅寺湖畔国際避暑地記念施設 のユニークベニユーでの利用件 数(件)	目標	0	0	8	10	13	16
	実績		2				

No.10	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【中禅寺湖畔ポートハウス地区】			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2年度～令和3年度		事業費 (実績)	3,770千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		【対象施設：中禅寺湖畔ポートハウス】 ・水上アクティビティの拠点として更衣室を設置 ・施設内でケータリング等による飲食の提供を可能とするため厨房設備を設置					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人当 り観光消費額(体験費)(円)	目標	676	676	876	1,176	1,476	1,800
	実績		国が調査実施せず				
日光国立公園内での水上ア クティビティ参加率(%)	目標	1.4	1.4	3.4	5.4	7.4	10.4
	実績		国が調査実施せず				
アクティビティ・飲食をセット にした貸切プランの実施件数 (件)	目標	0	0	8	10	13	16
	実績		2				

No.11	事業名	ものづくり企業の試作開発・生産工程変革支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2年度～令和3年度		事業費 (実績)	30,135千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・切削研削加工室、精密加工室、非破壊試験室を改修して、恒温、防塵、排ガス処理機能を強化した環境を整備 ・AI・IoT等を活用した製造プロセスの変革や高付加価値な製品の迅速な試作開発を支援する装置を整備					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
施設や関連機器の利用効 果金額(千円)	目標	29,400	29,400	30,800	32,500	34,500	36,800
	実績		30,236				
施設や関連機器を活用した研修 会等による人材育成数(人)	目標	152	152	167	187	212	242
	実績		94				
施設や関連機器を活用し、企業 等からの申請に基づき実施する 共同・受託研究数(件)	目標	2	2	3	4	5	6
	実績		2				