

とちぎ創生15^{いちご}戦略（第2期）の目標値の見直しについて

令和4(2022)年7月22日 総合政策課

1 概要

とちぎ創生15戦略（第2期）の着実な推進を図るため、15の戦略の取組ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定し、毎年、進捗状況を把握することとしている。

今年度は、とちぎ創生15戦略（第2期）の中間年に当たることから、既に目標値を超過したKPI等について、戦略の更なる高みを目指すため目標値の見直し（上方修正）を行うこととしたい。

2 見直しの考え方

次の2つの要件いずれかに当てはまる指標について、目標値を見直すこととする。

- ① 直近2年間の実績値が目標値を上回るなど、これまでの傾向等から更なる向上が想定されるもの
- ② 根拠となる法令や国の個別施策計画など、設定根拠に変更が生じたもの

〈とちぎ未来創造プランの成果指標等の取扱い〉

15戦略（第2期）と同様の指標を採用している場合は、併せて見直しを行う。

3 今後のスケジュール

次回の評価会議で見直しの内容を報告する。