

とちぎ創生^{いちご}15戦略 実施計画 2019



平成31(2019)年4月

栃 木 県

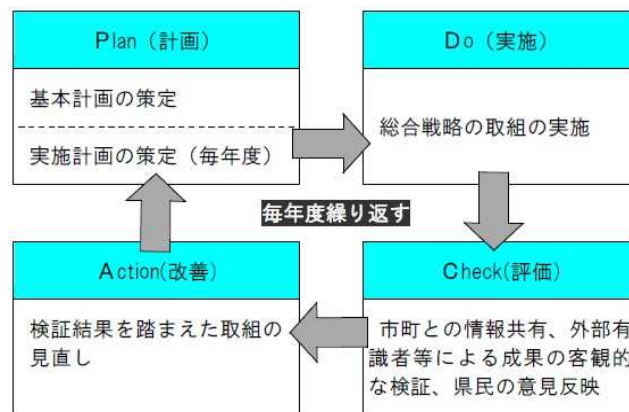
一 目 次 一

○実施計画について	……	1
○実施計画の記載事項	……	1
○K P I の評価の基本的な考え方	……	2
○実施計画	……	3
◆基本目標1 とちぎに安定したしごとをつくる		
戦略1 ものづくり県の更なる発展と新産業の創出	……	3
戦略2 成長産業へ進化する農業の確立	……	5
戦略3 林業・木材産業の成長産業化	……	7
戦略4 国内外からの観光誘客強化	……	9
戦略5 多様な人材が働きやすい就労環境づくり	……	11
◆基本目標2 とちぎへの新しいひとの流れをつくる		
戦略6 地元とちぎへの若者の定着促進	……	13
戦略7 立地環境を生かした企業誘致の推進	……	15
戦略8 とちぎへのひとの還流の推進	……	17
◆基本目標3 とちぎで結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる		
戦略9 結婚支援の充実	……	19
戦略10 妊娠・出産支援の充実	……	20
戦略11 子ども・子育て支援の充実	……	22
◆基本目標4 時代に合った地域をつくり、とちぎの安心な暮らしを守る		
戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり	……	24
戦略13 地域をつなぐ広域連携の強化	……	25
戦略14 健康長寿とちぎづくりの推進	……	26
戦略15 地域包括ケアシステム構築の推進	……	27

実施計画について

本県では、人口減少問題を克服し、将来にわたり地域の活力を維持していくため、栃木県議会次期プラン及び地方創生総合戦略検討会からの御提言をはじめ、「産・官・学・金・労・言」などの各分野の有識者から成る栃木県次期プラン及び地方創生総合戦略策定懇談会における御意見、さらには市町長との意見交換等を踏まえながら、平成27(2015)年10月に、平成27(2015)～31(2019)年度までの5年間を計画期間とする「とちぎ創生15戦略」(以下「15戦略」という。)を策定しました。

「15戦略」の推進に当たっては、4つの基本目標の下、15の戦略の取組ごとに設定した「重要業績評価指標(KPI)」の達成に向けて、数値目標の達成状況や取組の進捗状況等を適切に把握・検証した上で、取組の見直しと改善を図る仕組みとして、PDCAサイクルを導入しています。



「とちぎ創生15戦略実施計画」は、こうしたPDCAサイクルによる取組の評価・検証/見直し・改善をより実効性のあるものとするため、各年度のKPIの目安値等や評価方法を整理するとともに、KPIの達成に向けて取り組む具体的な事業を取りまとめたものです。

そして、この実施計画は毎年度策定し、まち・ひと・しごと創生に係る国の動向等にも的確に対応しながら「とちぎの未来創生」に取り組んでいきます。

実施計画の記載事項

「15戦略」の基本目標名と戦略名

「15戦略」におけるKPIの
現状値・目安値・目標値・実績値

「15戦略」に掲げた具体的取組

「15戦略」のKPI達成に向けて
取り組む主な事業の事業名・事業費
※千円未満は四捨五入

(凡例)

- ★：地方創生先行型交付金の活用事業
- ☆：地方創生加速化交付金の活用事業
- ◆：地方創生推進交付金の活用事業
- ◇：地方創生拠点整備交付金の活用事業
- *：地方創生応援税制の活用事業

<記載例>

戦略	1	基本目標1 とちぎに安定した仕事をつくる ものづくり果の更なる発展と新産業の創出
----	---	---




とちぎの未来創生へのチャレンジ

KPI <目標設定の考え方>	現状値 (H25)	目安値・目標値(最終年度) [上段] / 進捗状況・実績値 [下段]				
		H26	H27	H28	H29	H30
製造品出荷額等 【単位：億円】 <5%/5年間の増>	81,795	82,616	83,437	84,258	85,079	85,900
開業率 【単位：%】 <1.1%/5年間の増>	4.6	4.8	5.0	5.2	5.4	5.7

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ ものづくり産業の発展支援 ○ 航空機産業を中心とした先端ものづくり産業への戦略的な支援	→				
<主な事業>		15,682	11,785		
・ とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費					
・ ものづくり産業振興事業費	★ 102,049				
・ 先端ものづくり産業振興事業費	★ 113,225	◆ 200,515	◆ 235,054		
・ ものづくり技術強化補助金		47,552	30,000		
・ 次世代自動車導入加速化事業費		88	516		
・ 先端ものづくり産業支援技術力強化事業費		★ 84,088			
・ 産業技術支援拠点強化事業費				◇ 756,248	

KPIの評価の基本的な考え方

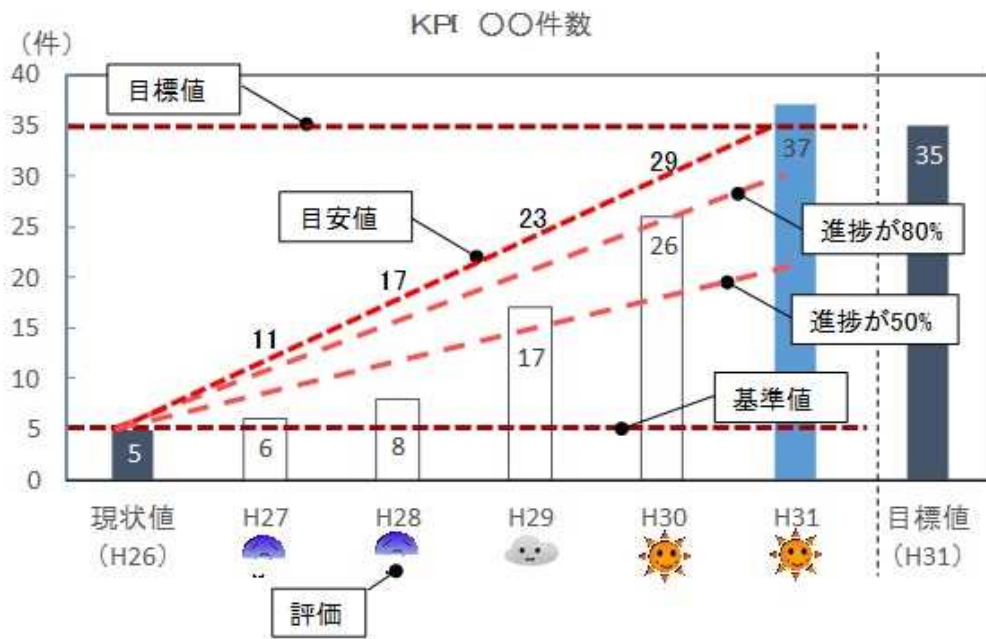
- ・「15戦略」における15の戦略ごとに、KPIの進捗状況により評価を行います。
- ・「15戦略」におけるKPIの現状値を基準値とした上で、目標値の達成に向け、計画期間中の年度ごとにあらかじめ目安値を設定します。
- ・目安値に対する実績値の割合をKPIの進捗状況とし、毎年度、3段階に区分して評価を行います。

評価区分	評価基準
	進捗状況が80%以上
	進捗状況が50%以上、80%未満
	進捗状況が50%未満

※進捗状況 = (実績値 - 基準値) / (目安値 - 基準値)

- ・4つの基本目標ごとの成果指標は、年度ごとの目安値は設定せず、最終年度に一括して評価を行います。
- ・外部有識者による評価会議を設置し、現状評価及び課題の解決に向けた意見の聴取を行います。
- ・平成29(2017)年度、平成30(2018)年度に、KPIの進捗等を考慮し、目標値の見直しを行いました。

<KPIの評価イメージ>



とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H25)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H26	H27	H28	H29	H30
製造品出荷額等 【単位：億円】 (見直し前) <5%/5年間の増> (見直し後) <国の経済成長率に県の 事業効果を加味>	81,795	82,616	83,437	84,258	(85,079)	(85,900)
					91,257	93,082
		☀️ 82,938	☀️ 88,097	☀️ 89,468		
開業率 【単位：%】 <1.1%/5年間の増>	4.6	4.8	5.0	5.2	5.4	5.7
		☔ 4.4	☔ 4.4	☀️ 5.2		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ ものづくり産業の発展支援</p> <p>○ 航空機産業を中心とした先端ものづくり産業への戦略的な支援 ＜主な事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費 ・ものづくり産業振興事業費 ・先端ものづくり産業振興事業費 ・戦略産業牽引企業創出・成長支援事業費 ・ものづくり技術強化補助金 ・FCV導入促進事業費 ・先端ものづくり産業支援技術力強化事業費 ・産業技術支援拠点強化事業費 ・IoT等第4次産業革命推進事業費 <p>○ 農業や観光関連産業との連携強化による「フードバレーとちぎ」の推進 ＜主な事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フードバレーとちぎ推進事業費 ・輸出促進事業費 (とちぎのいいもの・いいわざ海外展開促進費) ・フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費 ・6次産業化支援事業費 ・県産品関西圏販路開拓支援事業費 					
	★ 102,049	15,117	11,507	9,428	8,349
	★ 113,225	◆ 199,265	◆ 217,403	◆ 125,525	◆ 85,559
		44,505	29,415	25,000	25,000
		83	516	260	113,128
		☆ 84,088			
			◇ 650,787	◇ 104,922	◇ 179,243
				◆ 18,783	◆ 27,355
	★ 18,969	◆ 27,403	◆ 157,940	◆ 22,560	◆ 21,386
	★ 9,000	31,440	25,033	30,643	107,840
					◆ 4,602
<p>▶ 新産業の創出・育成の促進</p> <p>○ ヘルスケア関連産業やロボット関連産業の創出・育成の促進 ＜主な事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヘルスケア関連産業創出等支援事業費 ・ロボット関連産業創出等支援事業費 ・求職者就職支援等事業費 ・戦略的産業分野受発注開拓事業費 <p>○ 環境エネルギー産業の成長促進 ＜主な事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・再生可能エネルギー導入促進事業費 ・低炭素社会づくり促進事業費 ・低炭素型設備導入等支援事業費 					
		2,436	4,613	6,018	6,121
		1,515	10,617	8,175	8,327
			2,894	24,732	24,210
			4,686	9,746	9,741
		302,255	1,106,926	912,253	306,958
		19,627	◆ 25,746	◆ 27,697	24,717
		◆ 1,700			

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 地域の雇用を支える企業支援 ○ 異業種間の交流促進等による新製品・新サービス開発や販路開拓 <主な事業> ・ 伝統工芸品産業振興事業費 ・ 伝統工芸品でもてなしレストラン事業費 ・ 「つむぎの里」活性化事業費 ・ 未来につながる結城紬産業振興プロジェクト事業費 ・ 繊維物技術支援センター整備費 ・ 「とちぎの器」魅力向上事業費					
○ 経営力向上や創業・第二創業、事業承継に対する切れ目のない支援 <主な事業> ・ 創業支援事業費 ・ 次世代産業創出・育成T-Startup事業費 ・ とちぎまるごと創業プロデュース事業費 ・ 産業活性化金融対策費 (とちぎ創業融資 外(新規分)) ・ とちぎ地域企業応援パッケージ事業費 ・ 小規模事業者応援事業費 ・ とちぎサービス産業応援プロジェクト事業費	★ 6,350	9,414	7,552	8,088	7,747
○ 地域中核企業の掘り起こしや成長促進 <主な事業> ・ 地域経済を牽引する企業の成長促進事業					
○ ジェトロ栃木貿易情報センター等と連携した海外展開支援の強化や交流促進 <主な事業> ・ 中小企業海外展開支援事業費 (海外ビジネス支援事業費 外) ・ 「とちぎの器」NY販路開拓事業費 ・ 北関東三県海外展開プロモーション事業費					
▶ 産業人材の確保・育成 ○ 企業経営能力の育成研修等による多様な産業人材づくりの推進 <主な事業> ・ 中小企業等若手社員定着支援事業費 ・ 元気な若手社員等育成支援事業費 ・ 「ツギビト」育成支援事業費	★ 10,184	◆ 1,143	◆ 1,480	◆ 2,419	◆ 1,367
○ 事業企画・運営等の実績が豊富なプロフェッショナル人材の活用促進 <主な事業> ・ UIJターン促進事業費 ・ プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業費 ・ 地方創生人材確保・支援事業費	★ 4,627 12,472	☆ 70,196	◆ 30,456	◆ 37,344	◆ 37,343
○ 海外展開を目指す中小企業とグローバル人材とのマッチング支援等 <主な事業> ・ 外国人人材就労支援事業費 ・ 中小企業海外展開支援事業費 (グローバル企業人材確保支援事業費)	★ 3,493	◆ 3,476	◆ 3,512	◆ 3,883	

成長産業へ進化する農業の確立

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
園芸産出額 【単位：億円】 ＜10%/5年間の増＞	949	970	990	1,010	1,030	1,050
		☔ 956	☀️ 1,039	☀️ 1,133		
農産物輸出額 【単位：億円】 (見直し前)＜約3倍/5年間＞ (見直し後)＜H28をベースに輸出先の拡大等を加味し、従前から1億円増＞	0.95	1.4	1.6	(1.9)	(2.2)	(2.7)
		☀️ 1.33	☀️ 2.77	☀️ 3.05	3.4	3.7
青年新規就農者数 【単位：人】 ＜30%/5年間の増＞	222	250	260	270	280	290
		☀️ 251	☁️ 246	☀️ 261	☀️ 285	
スカイベリーの認知度 【単位：%】 ＜40%/5年間の増＞	25.8	30.0	35.0	45.0	55.0	65.0
		☀️ 36.0	☀️ 45.4	☀️ 54.0		

※ 「園芸産出額」の現状値はH25、目安値・目標値・実績値はH26～H30の数値

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 園芸生産の戦略的拡大 ○ ICT等の先端技術を活用した次世代型園芸の推進 ＜主な事業＞ ・ 園芸大国とちぎづくり推進事業費 (施設園芸イノベーション推進事業費) ・ 次世代型園芸生産モデル技術開発事業費 ・ スマート農業とちぎ推進事業費					
		◆ 5,740	◆ 7,412	◆ 7,671	◆ 22,399
		2,310	3,252	◇ 1,176,952	22,970
				4,300	
○ 周年雇用を活用した集落営農モデルの育成 ＜主な事業＞ ・ 園芸大国とちぎづくり推進事業費 (施設園芸導入型集落営農モデル整備支援事業費)			◆ 5,314	◆ 10,000	◆ 5,000
○ 露地野菜の産地育成促進等 ＜主な事業＞ ・ 園芸大国とちぎづくり推進事業費 (いちご王国基盤強化プロジェクト事業費 外)					
		378,546	648,173	1,121,707	◆ 1,335,578
▶ 国際化に対応した農業経営の確立 ○ 水田経営の低コスト化や省力化に向けた農地の集積・集約化の促進 ＜主な事業＞ ・ 水田農業構造改革推進事業費 (土地利用型園芸プロジェクト事業費 外) ・ 農地中間管理機構対策費 ・ 農地集積推進事業費					
		◆ 34,156	◆ 60,681	◆ 506,771	◆ 290,929
		127,130	146,269	165,202	235,779
		254,734	224,418	217,388	688,430

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
○ 集落営農組織の法人化の促進による大規模経営体の育成 ＜主な事業＞ ・ 経営体育成支援事業費		119,876	72,027	90,653	300,000
○ 耕作放棄地の発生防止・解消に向けた取組への支援 ＜主な事業＞ ・ 遊休農地対策事業費		3,353	2,783	7,316	4,219
○ 家畜生産基盤の強化による大規模畜産経営体の育成 ＜主な事業＞ ・ 畜産競争力強化対策事業費		360,281	1,400,503	603,724	802,011
▶ 次代を担う人材の確保・育成					
○ 農業施設等の経営資源の円滑な継承による新規就農者の参入支援 ＜主な事業＞ ・ 意欲ある新規就農者の確保育成事業費（経営継承円滑化支援事業費）		8,019	8,246	11,101	13,150
○ 就農希望者に対する試行雇用の実施等 ＜主な事業＞ ・ UIJターン促進事業費（雇用就農者緊急確保育成事業費）	★ 15,673				
・ 意欲ある新規就農者の確保育成事業費（雇用就農者確保育成事業費 外）	◆	9,584	◆ 18,276	◆ 17,953	◆ 16,873
○ 将来を担う農業人材の確保・育成 ＜主な事業＞ ・ 輝く女性農業者応援事業費		◆ 6,949	◆ 6,433	◆ 6,828	◆ 6,779
・ 次世代農業人材育成強化事業費			◇ 426,535		◇ 246,269
▶ 農産物のブランド力強化と輸出促進					
○ スカイベリーを始めとする県産農産物のブランド力及び発信力の強化 ＜主な事業＞ ・ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費（とちぎ農産物ブランド化推進事業費 外）		◆ 67,769	◆ 62,686	◆ 56,623	◆ 68,661
・ 戦略的品種開発加速化事業費			◇ 268,998		
○ 地域資源を活用した6次産業化の推進 ＜主な事業＞ ・ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費（再掲）		(31,440)	(25,033)	(30,643)	(107,840)
・ 6次産業化支援事業費（再掲）	★ (9,000)				
○ 輸出に取り組む産地の育成 ＜主な事業＞ ・ 輸出促進事業費	★ 14,121				
・ とちぎ農産物等海外販路開拓集中プロモーション事業費	★ 25,513				
・ とちぎ農産物海外ブランド力向上事業費	☆ 118,410				
・ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費（とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費）			◆ 51,799	◆ 57,539	◆ 60,036
・ 農業生産工程管理推進事業費		1,142	◆ 3,882	◆ 39,651	◆ 24,791

林業・木材産業の成長産業化

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H25)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H26	H27	H28	H29	H30
林業産出額 【単位：千万円】 ＜素材生産量4万m ³ ／5年の増 外＞	876	896	917	938	959	980
		☀️ 908	☂️ 835	☂️ 885		
木材・木製品出荷額【単位：百万円】 ＜製材品出荷量2万m ³ ／5年の増＞	85,921	86,156	86,392	86,628	86,864	87,100
		☀️ 95,937	☂️ 84,879	☀️ 91,781		
林業新規就業者数(累計)【単位：人】 ＜素材生産量1万m ³ 当たり5人増＞	183	40	80	120	160	203
		☀️ 40	☀️ 80	☀️ 136		

※ 「林業新規就業者数」の現状値はH22-26の累計値、目安値・目標値・実績値はH27～H31の累計値

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ とちぎ材の安定供給体制の構築 ○ 森林所有者への木材取引情報の提供等による施業の受託の促進 ＜主な事業＞ ・ とちぎの元気な森づくり森林所有対策事業費(施業集約化促進事業費)					
		◆ 1,494	◆ 341	◆ 3,382	
○ とちぎ材に係る関係業種間の協定取引の締結 ＜主な事業＞ ・ 次世代の森林創生実証事業費					
		15,000	15,000		
○ 林業・木材産業への就業希望者に対する支援等 ＜主な事業＞ ・ 林業・木材産業等振興事業費(林業・木材産業地域力創出事業費(一部)) ・ とちぎの山業・羽ばたく人材フロンティア事業費(輝く林業人・夢プロデュース事業費 外) ・ 輝く林業人・夢プロデュース事業費					
	★ 81,146	◆ 21,080	◆ 27,592	◆ 29,259	◆ 10,936

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ とちぎ材の新たな需要の創出</p> <p>○ とちぎ材のブランド化の推進 <主な事業> ・ とちぎの山業・羽ばたく人材フロンティア事業費(とちぎ木材産業未来開拓事業費) ・ とちぎ材東京圏利用拡大官民連携事業費 ・ とちぎ材需要創造戦略事業費(とちぎ材需要クリエイティブ強化事業費 外)</p> <p>○ 林業センターオープンラボラトリーへの性能評価試験機の整備 <主な事業> ・ 林業・木材産業等振興事業費(林業・木材産業地域力創出事業費(一部)) ・ とちぎ材需要創造戦略事業費(クオリティアップ試験機整備事業費)</p> <p>○ 木造住宅の建設支援による県産材の利用拡大 <主な事業> ・ とちぎ材の家づくり支援事業費</p>					
		◆ 6,479	◆ 5,527	◆ 4,637	
		☆ 38,616			◆ 4,076
	★ 48,708				
		☆ 29,970			
		145,671	151,086	166,890	163,896
<p>▶ 木質バイオマスの利活用促進</p> <p>○ 多様化する木材需要に対応するビジネスモデルの構築 <主な事業> ・ 林業・木材産業等振興事業費(中山間スマートコミュニティ導入支援費) ・ 熱エネルギー利用推進費</p>					
	★ 8,348				
			200		
<p>▶ 森林被害対策の推進</p> <p>○ 技術向上等の捕獲体制の強化 <主な事業> ・ 地域ぐるみの総合的な鳥獣対策促進事業費(シカ・イノシシ捕獲強化事業費 外)</p> <p>○ 若い世代や認定事業者の参入促進による新たな捕獲の担い手の確保・育成等 <主な事業> ・ 鳥獣害被害防止事業費 ・ 地域ぐるみの総合的な鳥獣対策促進事業費(「森の番人」確保育成事業費 外)</p>					
		144,767	184,021	246,651	403,324
	★ 29,587				
		4,674	4,451	5,158	4,021

国内外からの観光誘客強化

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
観光消費額 【単位：億円】 (見直し前)＜10%/5年間の増＞ (見直し後)＜H28をベースに観光客数の増加見込み等を加味し、従前から約3割増＞	4,684	4,777	4,870	(4,963)	(5,056)	(5,150)
		☀️ 5,132	☀️ 6,195	☀️ 6,283	6,410	6,530
外国人宿泊数 【単位：万人】 ＜約2倍/5年間＞	14.6	17.2	19.8	22.4	25.0	27.4
		☀️ 18.1	☀️ 21.0	☀️ 22.2		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 選ばれる観光地づくりの推進 ○ 本県の特徴を生かしたDMOの形成など地域が主体となった観光地づくりの推進 ＜主な事業＞ <ul style="list-style-type: none"> ・ 県域版DMO機能強化事業費 ・ 東京オリンピック等を見据えたDMO形成促進事業費 ・ 外国人観光客受入環境向上事業費 ・ スポーツを核とした地方創生推進事業費 ・ ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業費 ・ 地方創生新駅整備支援事業費 		◆ 5,000 ☆ 141,318	◆ 17,590	◆ 21,230	◆ 13,230
○ デスティネーションキャンペーン等を生かした観光地づくりの推進 ＜主な事業＞ <ul style="list-style-type: none"> ・ デスティネーションキャンペーン推進事業費 ・ 国内誘客WEB対策費 ・ 「山の日」記念全国大会推進事業費 ・ とちぎの定番土産創出事業費 ・ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費（栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費） 		☆ } 84,283 * }	◆ } 155,628	◆ } 122,373	◆ } 91,003 ◆ 52,240
○ 観光関連産業による地域資源を生かした商品開発等の促進 ＜主な事業＞ <ul style="list-style-type: none"> ・ 「とちぎならではの」のおもてなし事業費 ・ 地域資源活用産業振興事業費 ・ デスティネーションキャンペーン推進事業費（DC周遊パスポート事業費）（再掲） ・ デスティネーションキャンペーン推進事業費（旅行商品化促進事業費）（再掲） 	★ 13,983	◆ 7,907 ☆ } (7,591) * }	◆ 9,965 ◆ } (27,498) * }	◆ 12,074 ◆ } (21,858) * }	◆ 8,249 ◆ } (20,162) * }

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
○「本物の出会い 栃木」観光キャンペーンの展開 ＜主な事業＞ ・大型観光誘客プロモーション事業費 ・本物の栃木発信強化事業費		79,762	21,550 25,141	21,550	21,550
○ 関西圏等における情報発信力の強化 ＜主な事業＞ ・「とちぎのいいもの」販売推進事業費(関西)				◆ 37,114	◆ 34,725
▶ 観光客受入態勢の整備					
○ 県民一人ひとりのおもてなし向上に対する機運醸成 ＜主な事業＞ ・とちぎのおもてなし向上事業費		◆ 6,513	◆ 13,572	◆ 16,771	◆ 12,766
○ 案内表示の多言語化やWi-Fi、トイレ洋式化等の推進 ＜主な事業＞ ・外国人観光誘客促進事業費 (無料公衆無線LAN環境整備事業費 外) ・誘客促進環境整備事業費 ・国立公園満喫プロジェクト推進事業費 (自然公園等施設整備事業費 外) ・国立公園満喫プロジェクト推進事業費 (奥日光外国人受入態勢整備事業費 外) ・自然公園等施設整備事業費 ・自然公園等施設国際化・安全対策事業費	★ 282,892	55,498 93,480	88,697 339,693 ◇ 93,721	496,387	578,299
○ 主要駅等と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上の促進 ＜主な事業＞ ・外国人観光誘客促進事業費 (各地域魅力アップ事業費) ・とちぎのおもてなし向上事業費(再掲) ・デスティネーションキャンペーン推進事業費 (周遊観光交通推進費)(再掲)	★ 19,591	◆ (6,513)	◆ (13,572) ◆ (13,794)	◆ (16,771) ◆ (25,000)	◆ (12,766) ◆ (25,000)
▶ 外国人観光客の誘客強化					
○ 海外誘客拠点による外国人観光誘客の推進 ＜主な事業＞ ・海外誘客プロモーション事業費 (台湾観光誘客拠点機能事業費)		2,912	2,912	2,912	2,878
○ 海外メディアやインターネット等による情報発信 ＜主な事業＞ ・外国人観光誘客促進事業費 (海外誘客ウェブ情報発信事業費) ・観光情報多言語化推進事業費 ・海外誘客プロモーション事業費 (旅行エージェント招請事業費 外) ・“ウェルカムとちぎ”農村の魅力向上支援事業費 ・とちぎインバウンド大臣推進事業費 ・外国人誘客促進事業費 ・とちぎの周遊・滞在環境向上事業費	★ 2,183	◆ 4,101 38,969	◆ 11,307 32,522 ◆ 1,721	◆ 10,137 25,864 ◆ 1,789 2,050	16,770 1,534 ◆ 76,521 ◆ 17,513

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
15歳以上人口に占める就業者の割合 【単位：％】	58.7	58.9	59.1	59.2	59.4	59.5
＜H26の就業者数を維持＞		☀️ 58.9	☀️ 59.2	☀️ 59.5		
職業紹介による女性就職率 【単位：％】	29.8	30.8	31.8	32.8	33.8	34.8
＜5％／5年間の増＞		☂️ 29.9	☂️ 30.7	☂️ 29.3		
職業紹介による高齢者就職率 【単位：％】	17.2	17.8	18.4	19.0	19.6	20.2
＜3％／5年間の増＞		☂️ 16.3	☂️ 14.7	☂️ 16.1		
障害者の雇用率【単位：％】 (見直し前)＜H31で2.0％達成＞ (見直し後)＜改正後の障害者の雇用促進等に関する法律に準拠し、H31に2.2％達成＞	1.76	1.81	1.86	(1.91)	(1.96)	(2.00)
				2.00	2.10	2.20
		☀️ 1.82	☀️ 1.90	☀️ 1.98		

※ 「職業紹介による女性就職率・高齢者就職率」の現状値はH25、目安値・目標値・実績値はH26～H30の数値

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 就労支援の充実 ○ とちぎジョブモールや就職支援サイト「WORK WORKとちぎ」による就労支援等 ＜主な事業＞ ・ 若年者雇用対策事業費 ・ 学卒者就職支援事業費 ・ 離職者等再就職訓練事業費 ・ とちぎWORK WORK就職促進プロジェクト事業費					
		3,180	5,011	1,304	16,421
		343,207	304,049	868,812	904,465
					◆ 116,261
○ 女性の職業能力開発に向けたセミナー開催等 ＜主な事業＞ ・ 女性活躍応援事業費 (女性のチャレンジ応援事業費) ・ 働き方改革応援事業費					
		4,457	3,015	2,119	1,374
				8,112	8,714
○ 障害者の適性や能力に応じた就労機会等の確保 ＜主な事業＞ ・ 障害者就労支援事業費 ・ とちぎユニバーサル農業促進事業費 ・ 障害者就労チャレンジ事業費 ・ 雇用安定支援対策費					
		45,401	51,605	49,100	49,196
		◆ 7,129	◆ 14,444	◆ 3,625	◆ 3,741
		4,751			
		◆ 4,250	◆ 6,806	◆ 6,883	◆ 6,902
○ とちぎ生涯現役シニア応援センター(ぶらっと)を通じた高齢者の就労等の促進 ＜主な事業＞ ・ 生涯現役応援事業費					
		17,989	17,501	18,257	18,311

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
○ 建設業就業希望者等の技術・技能習得に対する支援等 ＜主な事業＞ ・ 建設業入職者支援事業費 ・ 建設業定着率向上支援事業費 ・ 若年者建設業担い手育成支援事業費	★ 5,114	2,673	3,296	3,983 1,346	3,157 2,158
▶ 雇用のミスマッチ解消 ○ 介護等の人材不足分野での人材育成支援 ＜主な事業＞ ・ 介護福祉士等修学資金貸付事業助成費 ・ 介護人材緊急確保対策事業費 ・ 建設業入職者支援事業費(再掲) ・ 若年者建設業担い手育成支援事業費(再掲)	444,600 ★ (5,114)	49,181	78,649 49,743	89,245 (1,346)	81,111 (2,158)
○ 技能継承への支援等による後継者育成 ＜主な事業＞ ・ 地域産業従事者育成事業費 ・ 地域産業育成等支援事業費 ・ 次世代への技能五輪レガシー継承事業費	★ 29,750	◆ 800	◆ 553	◆ 3,000 17,194	7,140
○ インターンシップ実施企業の掘り起こし及び企業と学生のマッチングの場の創出 ＜主な事業＞ ・ UIターン雇用対策事業費 (とちぎインターンシップフェア開催事業費)				◆ 2,910	◆ 3,079
○ 外国人労働者の生活・就労環境の整備等による外国人材の活用促進 ＜主な事業＞ ・ 外国人材活用強化・多文化共生事業費					◆ 50,240
▶ 多様な働き方を可能とする環境づくり ○ 働きやすい職場環境をつくる企業の取組の普及推進 ＜主な事業＞ ・ 仕事と家庭の両立支援事業費 ・ 働き方改革応援事業費(再掲)		6,902	6,810	3,438 (8,112)	2,718 (8,714)
○ 多様な働き方ができる環境づくりにオールとちぎで取り組む機運の醸成 ＜主な事業＞ ・ 女性活躍応援事業費 (ワーク・ライフ・バランス推進事業費) ・ 創業支援事業費(再掲) ・ とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費 (女性・高齢者等新規就業支援事業費)(再掲)		11,480 (9,414)	9,420 (7,552)	8,294 (8,088)	10,476 (7,747) ◆ (14,567)

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
県内大学・短大への進学者割合 【単位：％】 ＜ — ＞	26.0	→				
		☀️ 26.8	☂️ 25.9	☀️ 27.2		
県内大学生・短大生の県内就職率 【単位：％】 ＜就職者の半数＞	46.5	47.0	47.5	48.0	49.0	50.0
		☀️ 46.9	☂️ 45.4	☂️ 46.1		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ とちぎへの愛着や誇りの醸成 ○ 小・中学生へのふるさと学習の推進 ○ 高校生が本県の伝統文化等について学ぶ機会の充実 ＜主な事業＞ ・ 栃木の歴史に関する補助教材作成事業費 ・ 体験活動推進事業費 ・ とちぎの高校生「じぶん未来学」推進事業費 ○ 「とちぎの百様」を活用した郷土愛の醸成 ＜主な事業＞ ・ ふるさと栃木の魅力醸成・発信事業費	→				
		1,695			
		1,778			
		◆ 6,975	◆ 2,360	◆ 3,050	2,579
	→				
		3,061	1,657	1,597	1,888
▶ 県内の高校・大学等の魅力向上の促進 ○ 産学官協働によるグローバル人材の育成 ＜主な事業＞ ・ 大学コンソーシアムとちぎグローバル人材育成事業費 ・ グローバル人材育成事業費 ○ 大学等の専門性を生かした高大連携の促進 ○ 社会の変化に対応した特色ある高校づくり ＜主な事業＞ ・ 高校生学力向上総合支援事業費 ・ キャリア教育推進事業費 ・ 高校再編計画推進費	→				
		19,187	18,942	20,390	19,360
		19,755	15,137	18,892	18,857
	→				
	→				
		◆ 31,114	◆ 30,047	◆ 27,500	24,500
		7,090	7,989	8,925	7,950
		145	2,101	9,018	3,514

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 地域等との連携による若者の地元定着の促進</p> <p>○ 地域課題解決に向けた高校・大学等と地域・企業等との連携・協働の取組の促進</p> <p> <主な事業></p> <p> ・ 地域課題解決支援事業費</p> <p> ・ 大学地域連携活動支援事業費</p> <p>○ 宇都宮大学が取り組む「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」との連携</p>	<p>★ 8,201</p>	<p>◆ 9,161</p>	<p>◆ 9,307</p>	<p>◆ 10,000</p>	<p>◆ 10,000</p>

立地環境を生かした企業誘致の推進

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H22-26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
企業立地件数（累計）【単位：件】	170	30	60	90	135	180
＜5%/5年間の増＞		☀️ 41	☀️ 71	☀️ 113		

※ 目安値・目標値・実績値はH27～H31の累計値

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 企業誘致の推進 ○ 「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」による企業誘致活動の戦略的推進 ＜主な事業＞ ・ 「とちぎのいいもの」販売推進事業費（企業誘致） ・ 外資系企業誘致事業費	★ 868	12,003	11,900	7,960	7,065
○ 企業訪問やセミナーによる本県の強みのPR活動 ＜主な事業＞ ・ 「とちぎのいいもの」販売推進事業費（企業誘致）(再掲) ・ 関西情報発信強化事業費(再掲)		(12,003)	(11,900)	(7,960)	(7,065)
○ 面積要件の緩和など新規立地企業に対する助成制度の拡充 ＜主な事業＞ ・ 企業立地推進補助金（戦略的企業立地促進事業費） ・ 産業活性化金融対策費（産業立地促進資金(新規分)） ・ 内陸型国際物流拠点整備事業費補助金		288,084	1,562,814	680,000	580,000
○ 本県へ本社機能や研究所を移転する企業への支援 ＜主な事業＞ ・ 企業立地推進補助金（本社機能等立地支援事業費） ・ 産業活性化金融対策費(再掲)（産業立地促進資金(新規分)）		1,082,500	1,082,500	1,082,500	1,082,500
○ 企業ニーズを踏まえた産業団地の整備 ＜主な事業＞ ・ 産業団地開発事業費			57,938		
			654	10,000	10,000
		(1,082,500)	(1,082,500)	(1,082,500)	(1,082,500)
		328,153	713,328	705,800	2,079,017

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 企業の定着促進</p> <p>○ 既立地企業の定着に向けた行政と企業との意見交換等の推進</p> <p>○ 企業ニーズを踏まえた助成制度の充実 <主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業立地推進補助金 (産業定着集積促進支援事業費) ・ 産業活性化金融対策費(再掲) (産業立地促進資金(新規分)) <p>○ 企業人材の確保・育成 <主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ UIJターン雇用対策事業費(再掲) (とちぎインターンシップフェア開催事業費) ・ 次世代への技能五輪レガシー継承事業費(再掲) 					
		244,083	200,187	600,000	900,000
		(1,082,500)	(1,082,500)	(1,082,500)	(1,082,500)
				◆ (2,910)	◆ (3,079)
				(17,194)	(7,140)

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
本県への年間移住者数【単位：人】 (見直し前) <H28:400人からH32:1000人達成> (見直し後) <実績値を踏まえて、従前から約2倍>	-	250	400	(550)	(700)	(850)
		☀️ 728	☀️ 1,369	☀️ 2,452	1,550	1,700
とちぎUIターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数【単位：人】 (見直し前) <協定締結校及び協定締結校でのUIターン就職者を増加> (見直し後) <協定締結校の増加を加味し、従前から約6割増>	637	662	687	(699)	(720)	(740)
		☀️ 773	☀️ 1,048	☀️ 1,001	1,060	1,100

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 東京圏の移住希望者への発信力の強化 ○ 就職活動支援アプリケーションによる県内企業情報など就職関係情報の提供 <主な事業> ・ UIターン就職加速化事業費 ・ UIターン雇用対策事業費 (就職促進協定締結校企業連携事業) ・ 求職者就職支援等事業費(再掲)		☆ 33,258	◆ 11,510	◆ 10,753	◆ 4,914
			(2,894)	(24,732)	(24,210)
○ とちぎの暮らしの魅力発信や市町と連携した一元的な空き家情報など移住に関する情報の提供 <主な事業> ・ UIターン促進事業費 (とちぎ暮らし事業費(一部)) ・ とちぎUIターン促進事業費 (ウェブサイト管理運営費)	★ 26,306	4,839	◆ 2,085	◆ 1,516	◆ 1,544
▶ とちぎのブランド力の向上 ○ とちぎブランド取組方針(アクションプラン)の策定 <主な事業> ・ とちぎブランド・デザイン事業費 (とちぎブランド推進事業費)		◆ 5,846			
○ オール栃木体制での各種PRやプロモーションの強化 <主な事業> ・ とちぎブランド・デザイン事業費 (“とちぎ力”プロモーション事業費 外)		24,498	◆ 34,338	◆ 30,278	◆ 36,348

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ とちぎへの人材還流、移住・定住の促進 ○ 暮らしや仕事に関する東京都内のワンストップ相談体制の充実 <主な事業> ・ UIJターン促進事業費 (とちぎ暮らし事業費(一部)) ・ とちぎUIJターン促進事業費 (とちぎ暮らししごと支援センター事業費)	★ 8,713	25,659	26,882	26,197	26,477
○ 移住や就職に関するセミナーや相談会、とちぎでの暮らしの体験機会等の充実 <主な事業> ・ UIJターン促進事業費 (とちぎ暮らし事業費(一部) 外) ・ とちぎUIJターン促進事業費 (UIJターン支援事業費) ・ 求職者就職支援等事業費(再掲) ・ 魅力発信スキルアップセミナー開催事業費	★ 7,891	◆ 7,054	◆ 9,691 (2,894) 2,285	◆ 10,385 (24,732) 951	◆ 11,591 (24,210)
○ 県外大学との就職促進協定の締結等による県内就職の促進 <主な事業> ・ UIJターン促進事業費 (とちぎ就職促進事業費) ・ UIJターン就職加速化事業費(再掲) ・ UIJターン雇用対策事業費 (就職促進協定締結校企業連携事業)(再掲)	★ 49,224	☆ (33,258)	◆ (11,510)	◆ (10,753)	◆ (4,914)
○ 産業界と連携した奨学金を活用した大学生等の県内就職の促進 <主な事業> ・ とちぎ未来人材応援事業費	50,000	49,564	53,236	58,896	53,548
○ 生涯活躍のまち(日本版CCRC)など高齢者移住を検討する市町との連携					
○ 「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進 <主な事業> ・ とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費 (移住支援金交付事業費、就職支援サイト構築・運営事業費、とちぎ企業情報掲載支援事業費)(一部再掲) ・ とちぎまるごと創業プロデュース事業費(再掲)					◆ (101,694) ◆ (79,937)
▶ 東京圏との交流・連携の促進 ○ 農業体験など地域資源を活用した都市農村交流の促進 <主な事業> ・ 交流人口拡大事業費 ・ 中山間地域元気創出事業費 ・ 農村地域交流拡大推進事業費 ・ グリーン・ツーリズム推進総合事業費 ・ とちぎの元気な森づくりサポート事業費(一部)	★ 29,276	13,303 ◆ 6,380	13,198 ◆ 8,550	14,979 ◆ 8,700	15,828 ◆ 17,874 1,169

結婚支援の充実

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
婚姻件数【単位：組】 ＜本県の合計特殊出生率1.6の際の婚姻率準用＞	9,770	10,000	10,150	10,350	10,670	11,000
		☂ 9,452	☂ 9,321	☂ 8,787		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 結婚を前向きにとらえる意識の醸成</p> <p>○ 高校生が家族の意義等を主体的に学び考える「じぶん未来学」の推進 ＜主な事業＞ ・とちぎの高校生「じぶん未来学」推進事業費（再掲）</p> <p>○ 若い世代の結婚に対する意識や企業等の結婚支援に対する機運の醸成 ＜主な事業＞ ・地域少子化対策強化事業費（結婚啓発事業費）</p>					
		◆ (6,975)	◆ (2,360)	◆ (3,050)	(2,579)
			3,359	6,783	
<p>▶ 若い世代への出会いの機会の提供</p> <p>○ 結婚を希望する方への会員制の縁結びマッチングの実施等 ＜主な事業＞ ・少子化対策強化事業費（出会いの場創出・子育て支援啓発事業費） ・とちぎ結婚サポート事業費 ・とちぎ結婚応援カード事業費 ・とちぎ子育て家族応援事業費</p> <p>○ 企業内結婚サポーター間の情報交換サイトの構築等による企業間交流等の促進 ＜主な事業＞ ・とちぎ結婚サポート事業費（再掲）</p>					
	★ 1,997	7,230			
		◆ 32,887	◆ 27,024	◆ 32,062	31,114
			4,755	3,777	3,173
			47	1,195	742
		◆ (32,887)	◆ (27,024)	◆ (32,062)	◆ (31,114)

妊娠・出産支援の充実

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H25)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
妊娠・出産について満足している者の割合【単位：％】	69.8	71.0	72.0	(73.0)	(74.0)	(75.0)
(見直し前)＜国の目標値に5%上乘せ＞				83.0	84.0	85.0
(見直し後)＜実績値に合わせて、従前から10ポイント上乘せ＞		☀️ 86.8	☀️ 82.6	☀️ 85.1		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 妊娠・出産に関する医学的に正しい知識の普及啓発</p> <p>○ 健やかな妊娠・出産等に関する高校での適切な保健教育の推進 ＜主な事業＞ ・ 健康教育推進費</p> <p>○ 大学生等への妊娠・出産等の健康セミナーの開催等 ＜主な事業＞ ・ 地域少子化対策強化事業費（不妊対策啓発事業費） ・ 不妊対策推進費（すこやか妊娠サポート事業費 外）</p>					
		1,038	1,014	1,294	1,294
		6,030			
		3,415	3,436	4,343	4,585
<p>▶ 妊娠に係る経済的支援の充実</p> <p>○ 高度不妊治療における男性不妊治療への支援等 ＜主な事業＞ ・ 不妊対策推進事業費（不妊に悩む方への特定治療支援事業費）</p>					
	32,100	242,494	227,266	304,498	252,532

子ども・子育て支援の充実

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
保育所等待機児童数 （各年4月1日時点）【単位：人】 ＜待機児童数ゼロ＞	250	125	7	2	0	0
		☁️ 155	☔️ 131	☀️ 41		
放課後児童クラブ待機児童数 （各年5月1日時点）【単位：人】 ＜待機児童数ゼロ＞	66	-	51	33	15	0
		☔️ 69	☀️ 30	☀️ 33		
出生数に占める第3子以降の割合 【単位：％】 ＜本県の合計特殊出生率1.6の際の 出生割合準用＞	16.1	16.6	17.1	17.6	18.1	18.7
		☔️ 16.2	☔️ 16.1	☔️ 16.3		
男性の育児休業取得率【単位：％】 ＜とちぎ子育て支援プラン（H22.3） H26目標値を継続＞	0.8	2.0	3.2	4.4	5.6	7.0
		☀️ 4.3	☁️ 2.5	☀️ 4.7		

※ 「保育所等待機児童数」の現状値はH27、目安値・目標値・実績値はH28～H32の数値

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ 保育サービスの充実 ○ 保育所や認定こども園、放課後児童クラブの整備等による受入数の増加 ＜主な事業＞ ・ 安心こども特別対策事業費 ・ 児童福祉施設整備助成費	➡				
	2,149,497	2,869,643	1,725,894	297,250	1,259,480
		151,361	179,303	101,350	396,556
○ 潜在保育士の就労支援等による保育士の確保 ＜主な事業＞ ・ 少子化対策強化事業費（保育士確保対策事業費） ・ 特別保育事業等推進費（保育士・保育所支援センター運営事業費） ・ 保育人材確保推進事業費	➡				
	★ 7,625				
		6,020	6,300	6,300	6,300
		1,154,478			
○ 病児・病後児保育などの多様な保育サービスの充実促進 ＜主な事業＞ ・ 子ども・子育て支援事業費（病児保育事業費 外） ・ 特別保育事業等推進費（保育対策総合支援事業費 外）	➡				
		424,396	493,256	572,146	638,165
		194,325	217,094	347,305	473,593
○ 認定こども園・幼稚園・保育園、小規模保育・事業所内保育等への給付 ＜主な事業＞ ・ 子ども・子育て支援事業費（子どものための教育・保育給付費）	➡				
		6,212,922	7,506,219	9,317,306	10,097,070

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 多子世帯への支援の充実</p> <p>○ 幼稚園、保育所、認定こども園等の第3子以降保育料無償化の対象の拡大 <主な事業> ・ 第3子以降保育料免除事業費</p>					
		748,335	799,955	863,827	583,719
<p>▶ ワーク・ライフ・バランスの推進</p> <p>○ 仕事と子育ての両立支援等に取り組む事業所の顕彰 <主な事業> ・ 女性活躍応援事業費(再掲) (ワーク・ライフ・バランス推進事業費) ・ 仕事と家庭の両立支援事業費(再掲) ・ 働き方改革応援事業費(再掲)</p> <p>○ 仕事と子育ての両立等に関する企業トップの意識啓発等 <主な事業> ・ 地域少子化対策強化事業費 (イクメン・イクボス推進事業費 外)</p>					
		(11,480)	(9,420)	(8,294)	(10,476)
		(6,902)	(6,810)	(3,438)	(2,718)
				(8,112)	(8,714)
		8,081			

暮らしやすいとちぎの「まち」づくり

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
小さな拠点等取組件数【単位：件】	-	-	5	10	15	20
＜H32までに全市町相当達成＞	-	-	☀️ 5	☀️ 9		
地域公共交通網形成計画策定市町数【単位：市町】	-	4	7	8	(9)	(10)
(見直し前)＜H31までに全市町の4割達成＞	-				15	17
(見直し後)＜実績値を踏まえ、全市町の7割達成＞	-	☀️ 4	☀️ 9	☀️ 13		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
▶ コンパクトな拠点の形成 ○ 集落機能等を維持する「小さな拠点」形成に取り組む市町への支援 ＜主な事業＞ ・「小さな拠点」づくり支援事業費 ○ 農産物直売所等への新たな機能付加による地域ニーズへの対応 ＜主な事業＞ ・都市農村交流施設機能強化支援事業費 ・農村拠点施設ビジネス推進事業費 ○ 地域住民が主体となったコミュニティ活動に対する支援 ＜主な事業＞ ・わがまち未来創造事業費(単独事業) ・地域づくり担い手育成費 ○ 地域活力の維持・向上のための検討と仕組みの構築 ＜主な事業＞ ・とちぎ創生アイデア会議運営費 ・栃木ふるさと支援センターモデル事業費 ・農の地域人材ネットワーク事業費					
		10,133	25,785	19,338	65,606
		◆ 6,371	◆ 5,443	◆ 5,700	◆ 4,800
		60,995	76,802	80,000	80,000
		◆ 4,456	◆ 4,217	◆ 4,471	◆ 4,470
			75	185	167
			◆ 8,153	◆ 8,153	
			196	748	734
▶ 公共交通の維持・確保 ○ 生活交通の改善・見直しに取り組む民間バス事業者や市町への支援 ＜主な事業＞ ・生活交通対策費 ○ 市町の地域共助型生活交通システムや次世代型路面電車システムの導入支援 ＜主な事業＞ ・地域共助型生活交通導入検討調査費 ・芳賀・宇都宮LRT整備事業費					
		175,567	171,151	203,729	171,151
		◆ 7,182	◆ 7,960		
				780,000	760,000

地域をつなぐ広域連携の強化

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
定住自立圏形成協定締結等圏域数 【単位：圏域】	3	4	4	5	6	7
＜H32までに全対象圏域達成＞						

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 市町間の広域連携の促進</p> <p>○ 「定住自立圏」や「連携中枢都市圏」形成に取り組む市町に対する助言等</p> <p>○ 複数の市町が連携して地域活性化に取り組む事業への支援 ＜主な事業＞ ・ わがまち未来創造事業費(連携事業)</p> <p>○ 広域的な公共交通ネットワークの改善の促進 ＜主な事業＞ ・ 総合交通政策事業費 ・ 芳賀・宇都宮LRT整備事業費(再掲)</p> <p>○ 大型イベント等を通じた市町連携の促進 ＜主な事業＞ ・ デスティネーションキャンペーン推進事業費(再掲) ・ ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業費(再掲) ・ 「山の日」記念全国大会推進事業費(再掲)</p>					
		6,620	15,632	20,000	20,000
		4,428	4,590	5,000 (780,000)	(760,000)
		◆ (84,283)	◆ (155,628)	◆ (122,373)	◆ (143,243)
			◆ (21,005)	◆ (22,000)	◆ (22,000)
		◆ (30,000)			

健康長寿とちぎづくりの推進

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H22)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H25	H26	H27	H28	H29
健康寿命【単位：年】 ＜ — ＞	男性70.73 女性74.86	☹️ 男性 71.17 女性 74.83	—	—	☀️ 男性 72.12 女性 75.73	延 伸

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 健康づくりに資する社会環境づくり</p> <p>○ 県民の健康状況等の「見える化」による健康づくりの推進 ＜主な事業＞ ・ 健康長寿とちぎづくり推進事業費 （健康長寿とちぎづくり県民運動推進事業費 外） ・ 健康づくりICT活用検討事業費 ・ 一人ひとりの健康づくり推進事業費</p> <p>○ 健康づくりロードの活用等による身体活動量増加の推進 ＜主な事業＞ ・ 健康長寿とちぎづくり推進事業費 （「身体を動かそうプロジェクト」推進事業費 外）</p> <p>○ 禁煙・分煙推進店制度の活用等による受動喫煙防止対策の推進 ＜主な事業＞ ・ 健康長寿とちぎづくり推進事業費 （喫煙対策事業費）</p>					
<p>▶ 疾病の早期発見・早期治療</p> <p>○ 市町や医療保険者等と連携した検(健)診受診率の向上等に係る普及啓発の実施 ＜主な事業＞ ・ 健康長寿とちぎづくり推進事業費 （生活習慣病検診等対策事業費）</p> <p>○ 市町等に対する科学的根拠に基づく有効ながん検診や、効果的な受診勧奨方法等の情報提供等 ＜主な事業＞ ・ がん総合対策推進費 （がんとの共生支援事業費 外）</p>					

地域包括ケアシステム構築の推進

とちぎの未来創生へのチャレンジ

K P I ＜目標値設定の考え方＞	現状値 (H26)	目安値・目標値（最終年度）[上段]／進捗状況・実績値[下段]				
		H27	H28	H29	H30	H31
訪問看護事業所の訪問看護師数 (人口10万人当たり)【単位：人】 (見直し前)＜訪問診療件数の伸び率を踏まえ推計＞ (見直し後)＜実績値に増加見込みを加味し、従前の目標値から約2割増＞	17.4	17.9	19.2	20.6	(22.0)	(23.4)
					26.2	28.1
		☀️ 21.1	☀️ 22.4	☀️ 24.3		

【単位：千円】

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 在宅医療・介護連携の推進</p> <p>○ 在宅療養支援診療所や訪問看護ステーションの整備促進 ＜主な事業＞ ・ 在宅医療推進事業費 (訪問看護ステーション設備整備支援事業費 外)</p> <p>○ 認知症の早期発見、早期対応のための体制整備 ＜主な事業＞ ・ 認知症総合対策推進事業費 (認知症普及啓発等事業費 外)</p>					
		95,293	81,371	46,132	60,888
		41,106	43,907	45,023	43,595
<p>▶ 介護サービスの充実や介護予防の推進</p> <p>○ 介護を支える人材の養成・確保 ＜主な事業＞ ・ 福祉マンパワー確保対策事業費 (介護福祉士等養成施設運営費補助金等 外) ・ 介護人材緊急確保対策事業費(再掲)</p> <p>○ ロコモティブシンドロームの予防の推進 ＜主な事業＞ ・ 健康長寿とちぎづくり推進事業費 (ロコモティブシンドローム予防事業費)</p> <p>○ 在宅介護サービスや施設サービスの基盤整備の促進 ＜主な事業＞ ・ 地域医療介護総合確保基金積立金 ・ 地域医療介護総合確保基金事業費 (介護基盤整備等事業費) ・ 老人保健福祉施設整備助成費</p>					
		45,476	48,024	50,538	43,575
		(49,181)	(49,743)	(89,245)	(81,111)
		111	452	279	
	1,982,028	981,200	1,492,000	824,217	1,799,350
		129,600	356,400	1,101,600	1,113,120

具体的取組及び事業名	事業費				
	H27	H28	H29	H30	H31
<p>▶ 多様な住まい・住まい方の確保</p> <p>○ サービス付き高齢者向け住宅の普及促進 <主な事業> ・ 高齢者向け賃貸住宅普及促進事業費</p>					
		69	359	373	444
<p>▶ 生活支援の充実</p> <p>○ 地域における見守り体制づくりの促進 <主な事業> ・ 地域福祉総合推進事業費 ・ 認知症総合対策推進事業費(再掲) (認知症サポーター養成等事業費 外)</p> <p>○ 市町の地域共助型生活交通システム導入の促進(再掲) <主な事業> ・ 地域共助型生活交通導入検討調査費 (再掲)</p>					
		20,224 (3,505)	19,271 (3,733)	18,365 (3,381)	26,705 (3,072)
		◆ (7,182)	◆ (7,960)		

VERY 
GOOD
LOCAL

とちぎ

とちぎブランド推進のキャッチフレーズ

ベリー グッド ローカル とちぎ
VERY  GOOD LOCAL

「グッドローカルなとちぎが地方のモデルになっていこう。」
ローカルの良さが詰まったとちぎが、前向きな決意を込めて宣言します。

発行／栃木県

〒320-8501 栃木県宇都宮市塙田1-1-20 総合政策部総合政策課

電話：028-623-2206 FAX：028-623-2216

栃木県ホームページ：http://www.pref.tochigi.lg.jp/index.html