

# とちぎ人口未来アクションプランの作り方

## とちぎ人口未来アクションプラン —人口減少を乗り越え、未来を共創する—

### “とちぎ人口未来パートナー”の概要

(企業名)

ロゴ、写真

#### 企業の紹介

(1) 事業内容

(2) セールスポイント

### Action

#### 栃木県人口減少対策マンドラチャート

R7.8 栃木県人口未来会議決定

| 若年層の所得向上     | 雇用の安定化          | 気運の醸成            | 産科等医療機関の確保      | 医療・保育等の担い手確保        | 性教育の充実          | 保育サービスの充実       | 子どもの成長を支える環境の整備    | 安全・安心な生活環境   |
|--------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------------|
| 経済危機脱却の軽減    | 結婚の希望をかなえる      | 出会いの機会の創出        | 医療費助成           | 安心して妊娠・出産ができる       | プレコンセプションケアの推進  | 世代間の連携          | 子育てしやすい            | 福祉・支援体制の充実   |
| 結婚支援制度の充実    | とも家事・とも育での推進    | 結婚・子育て支援情報の発信    | 産前産後ケアの充実       | 産後ケアや不妊治療への支援       | 相談・支援体制の充実      | 社会全体での子育て       | 困難を抱える家庭への支援       | 経済的負担の軽減     |
| 魅力ある企業の誘致    | 男女両立支援の促進       | 住宅支援・空き家の活用      | 結婚の希望をかなえる      | 安心して妊娠・出産ができる       | 子育てしやすい         | 教育環境の充実         | 教育機会の確保            | 若者のライフデザイン支援 |
| 県内外への情報発信の強化 | 移住・定住の促進        | Uターン・移住者向け支援     | 移住・定住の促進        | ・出生率の向上<br>・転出転入の解消 | 教育環境の充実         | 教育費への支援         | 教育環境の充実            | 地域への愛着を育む施策  |
| 地域ブランドの向上    | 地域への愛着を育む施策     | 地域雇用時の充実         | 女性・若者に選ばれる地域づくり | 仕事と家庭の両立            | 魅力ある就労環境        | 産官学連携           | 専門技術や資格取得の推進       | 多文化共生に向けた教育  |
| 賑わいのあるまちづくり  | インフラや公共施設の充実    | 教育環境の充実          | 保育施設の確保・充実      | 職場の環境改善             | 長時間労働の抑制        | 働く時間や場所の柔軟化     | スキルアップ・リスキリング機会の提供 | 男女両立支援の促進    |
| 地域間連携の解消     | 女性・若者に選ばれる地域づくり | 地域コミュニティや地域活動の充実 | 就労環境・再就職支援      | 仕事と家庭の両立            | 働く時間や場所の柔軟化     | 働きやすい企業の認定・情報発信 | 魅力ある就労環境           | 女性のキャリア形成支援  |
| 若者の意見の反映     | アンケート・ヒアリング等の実施 | 文化・スポーツ等の充実      | 男性の育児取得促進       | とも育での推進             | 休暇・休業制度の充実・活用促進 | 創業支援、雇用の確保      | 魅力ある企業の振興・創出       | 多様な人材の活躍     |

#### 具体的な取組

【実施中】

【取組予定】（取組時期を記載）

【従業員の声】（・アクションに対する従業員の声（記載可能な場合。記載しない場合は削除。））

それぞれの主体的な行動が、未来への希望となります。

### マンドラチャートの見方

○目標達成や課題解決のために、行うべきことを明確化するフレームワークの1つ

- ✓ 中心が最終目標
- ✓ その周りの8つが最終目標を補うサブ目標
- ✓ そしてそれを具現化するアクション(サブ目標1つにつき8つ) ⇐ **このアクションに官民連携して取り組む！**

左半分は団体・企業のPRコーナーです。  
事業内容やセールスポイントを自由にPRしてください！

右半分が実際のアクションを記載するコーナーです！！

### STEP①：まずは「今やっていること」を見える化してください！

マンドラチャートを見ながら、すでに取り組んでいる内容を探してみてください。  
該当するセルに色をつけて、「具体的な取組」欄の「実施中」に記入をお願いします。

（各アクションの具体的な取組例は「（参考）マンドラチャートの項目に関する具体的な取組例」を参考にしてください。）

### STEP②：次に「これからできること」をぜひ考えてください！重要

もう一度チャートを見て、新たに取り組めそうな内容の検討をお願いします。  
「これならできるのでは？」と思ったセルを着色し、「取組予定」欄に時期とともに記入してください。

### STEP③：従業員の声を活かす！

実施中の取組に対して、従業員からの反響や感想があれば、「従業員の声」欄に記入し、取組の成果を社内外にPRしてください！

### STEP④：予定した取組の実行へ！

「取組予定」に記載した内容を、実際に行動に移す準備をお願いします！  
小さな一歩でも、職場や地域の未来を変える大きな力になります。