

令和元（2019）年度  
県民満足度調査結果

令和元（2019）年8月  
栃木県総合政策部総合政策課

# 1 調査概要

## (1) 目的

県政に係る県民の満足度を把握することを目的とする。

## (2) 調査方法

インターネット調査

## (3) 調査対象

栃木県内に居住する 18 歳以上の男女を抽出し、10-20 歳代、30 歳代、40 歳代、50 歳代及び 60 歳代以上の年代別に、男女各 100 人の回収となるよう調査を実施した。  
を実施した。

## (4) 調査内容

栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」に掲げる 18 プロジェクトの現状について、満足度を 5 段階で調査した。

## (5) 調査期間

令和元（2019）年 5 月 9 日（木）～ 5 月 15 日（水）

# 2 調査結果

## (1) 回収数

1,000 人

※ 11,240 人に配信し、男女別の各年代において回答者が 100 人に達した時点で終了。

## (2) 調査回答者のプロフィール

### ① 性別・年代

(人)

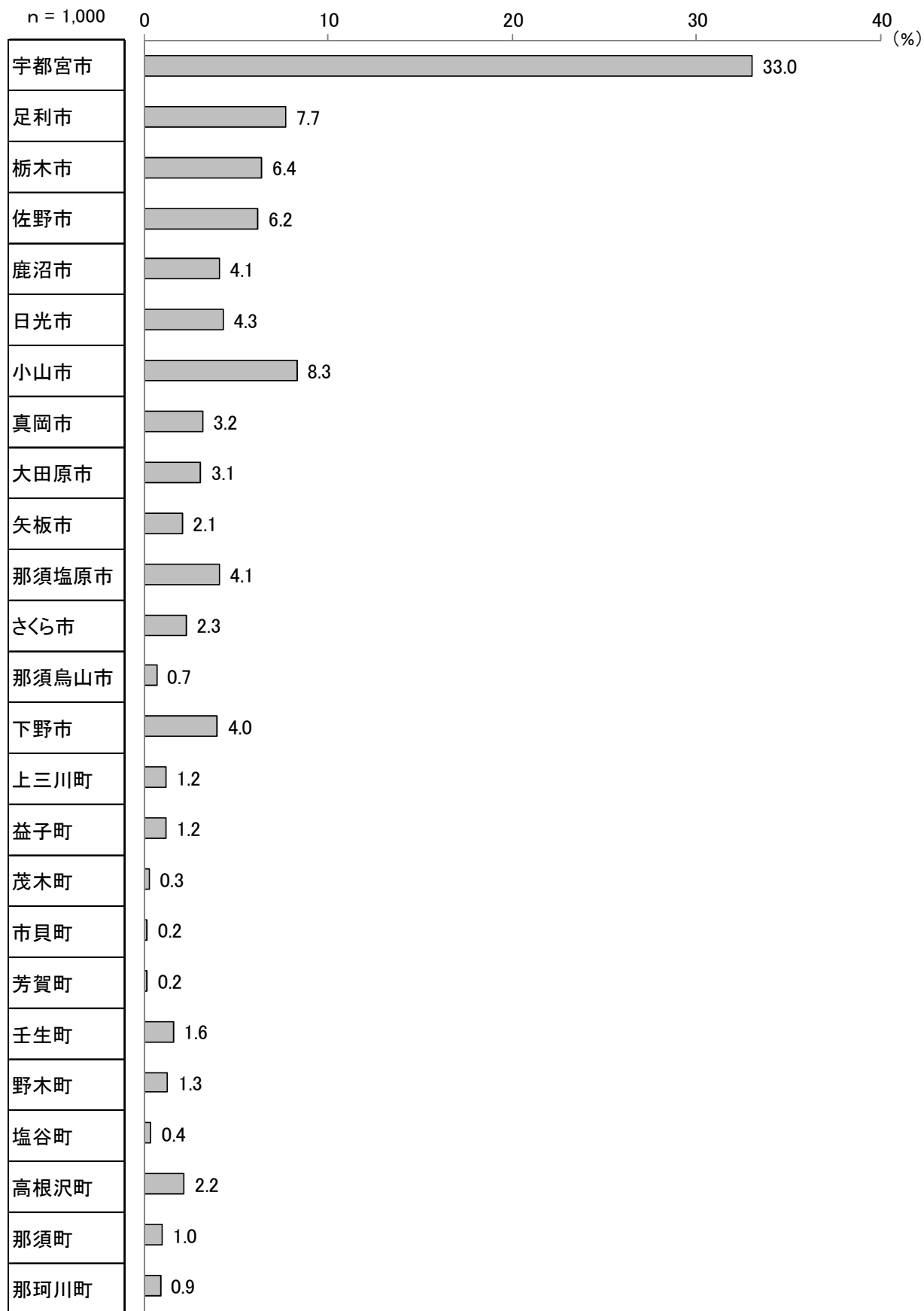
性別 \ 年代	合計	10-20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代以上
全体	1,000	200	200	200	200	200
男性	500	100	100	100	100	100
女性	500	100	100	100	100	100

### ② 職業

n=1,000 (%)

職業	割合 (%)
自営業	8.2
会社員・団体職員	34.8
会社役員・団体役員	1.7
公務員・教職員	3.7
パート・アルバイト (派遣・契約社員を含む)	16.9
専業主夫・主婦	17.0
学生	2.5
無職	11.8
その他	3.4

③居住地域（市町）



④ 栃木県居住年数（通算居住年数）

n=1,000 (%)

1年未満	1年～2年	3年～4年	5年～9年	10年～19年	20年以上
1.3	3.2	3.7	4.9	11.4	75.5

(3) 栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」のプロジェクト別満足度

「満足度」の順位付けは、「満足」及び「どちらかといえば満足」と回答したの割合の合計をもとに行った。

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満

n=1,000 (%)

満足度 順位	重点戦略	プロジェクト	満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満
15位	重点戦略1 次代を拓く 人づくり戦略	1 未来を創る「とちぎ人(じん)」育成プロジェクト	6.7	24.3	58.7	6.9	3.4
9位		2 夢をつむぐ子ども・子育て支援プロジェクト	7.3	24.4	53.4	11.0	3.9
17位		3 輝く女性活躍推進プロジェクト	5.4	21.8	55.3	12.7	4.8
5位		4 感動共有スポーツ推進プロジェクト	6.8	26.9	53.7	8.4	4.2
4位	重点戦略2 強みを生かす 成長戦略	1 とちぎの産業躍進プロジェクト	6.4	29.6	50.3	10.0	3.7
8位		2 とちぎを支える企業応援プロジェクト	6.3	25.5	53.9	10.2	4.1
1位		3 とちぎの農林業成長プロジェクト	8.9	29.9	49.4	8.2	3.6
2位		4 観光立県とちぎプロジェクト	8.0	29.3	48.0	10.1	4.6
14位	重点戦略3 暮らし安心 健康戦略	1 健康長寿とちぎづくりプロジェクト	7.0	24.1	54.4	10.5	4.0
13位		2 安心の医療・介護確保推進プロジェクト	7.0	24.3	50.9	12.4	5.4
16位		3 共生社会実現プロジェクト	6.0	21.5	59.0	9.7	3.8
10位		4 暮らしの安心実現プロジェクト	6.7	24.9	52.1	11.8	4.5
3位	重点戦略4 快適実感 安全戦略	1 災害に強いとちぎの基盤づくりプロジェクト	8.2	29.0	49.7	9.3	3.8
7位		2 暮らしやすい「まち」づくりプロジェクト	7.8	24.3	45.7	15.5	6.7
18位		3 持続可能なエネルギー社会実現プロジェクト	6.2	20.5	57.3	12.2	3.8
12位	重点戦略5 誇れる 地域づくり戦略	1 魅力あるとちぎの地域づくりプロジェクト	6.8	24.6	53.8	10.3	4.5
6位		2 とちぎの文化創造プロジェクト	7.2	25.0	52.9	10.2	4.7
11位		3 とちぎの誇りプロジェクト	6.9	24.6	52.5	11.2	4.8

# 10-20 歳代

## 満足度順位

(上位3位まで)

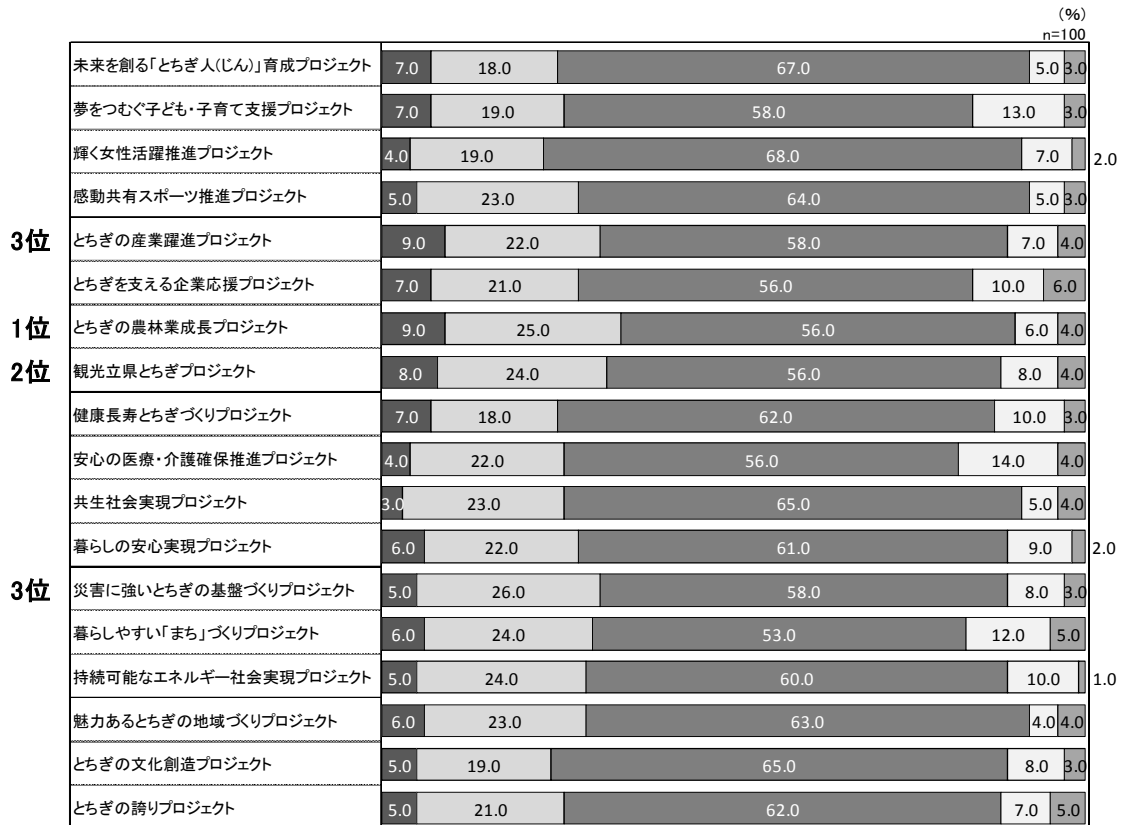
男性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



女性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



※2位が同率で複数ある場合、それ以降の項目の順位は記載していない(以降、同様)。

# 30 歳代

## 満足度順位

(上位3位まで)

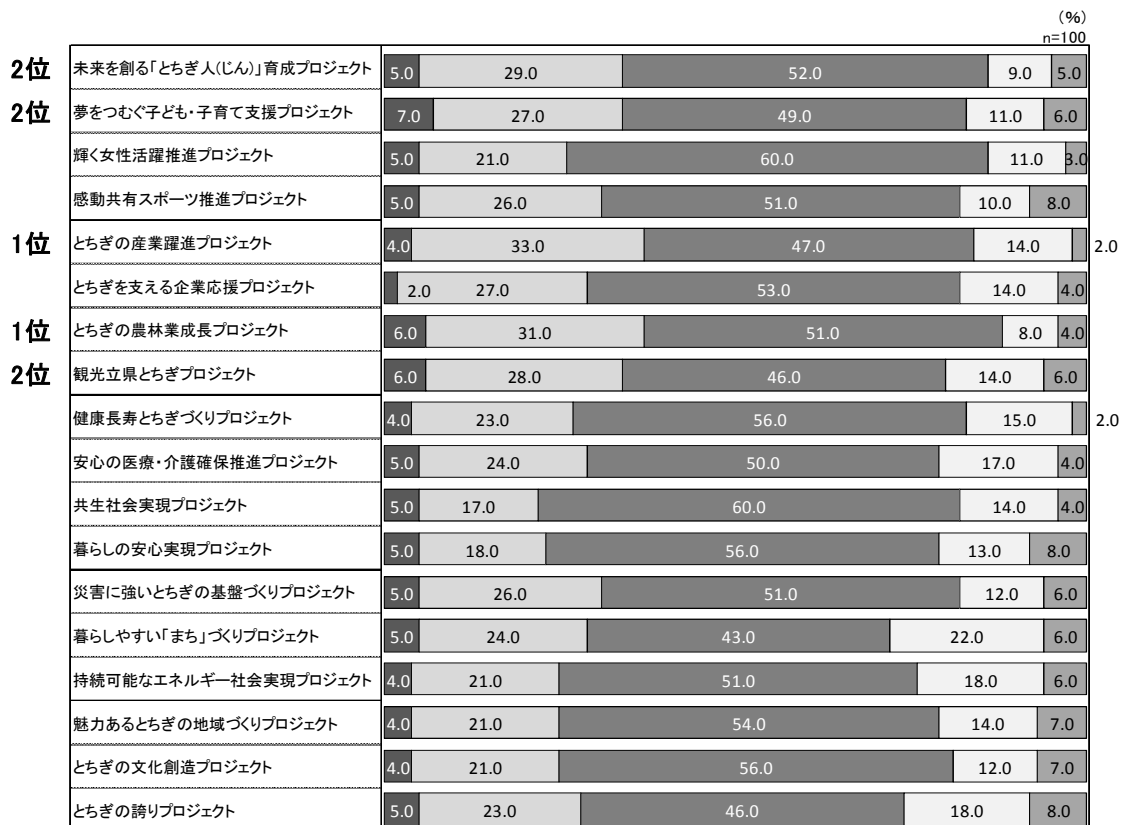
男性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



女性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満

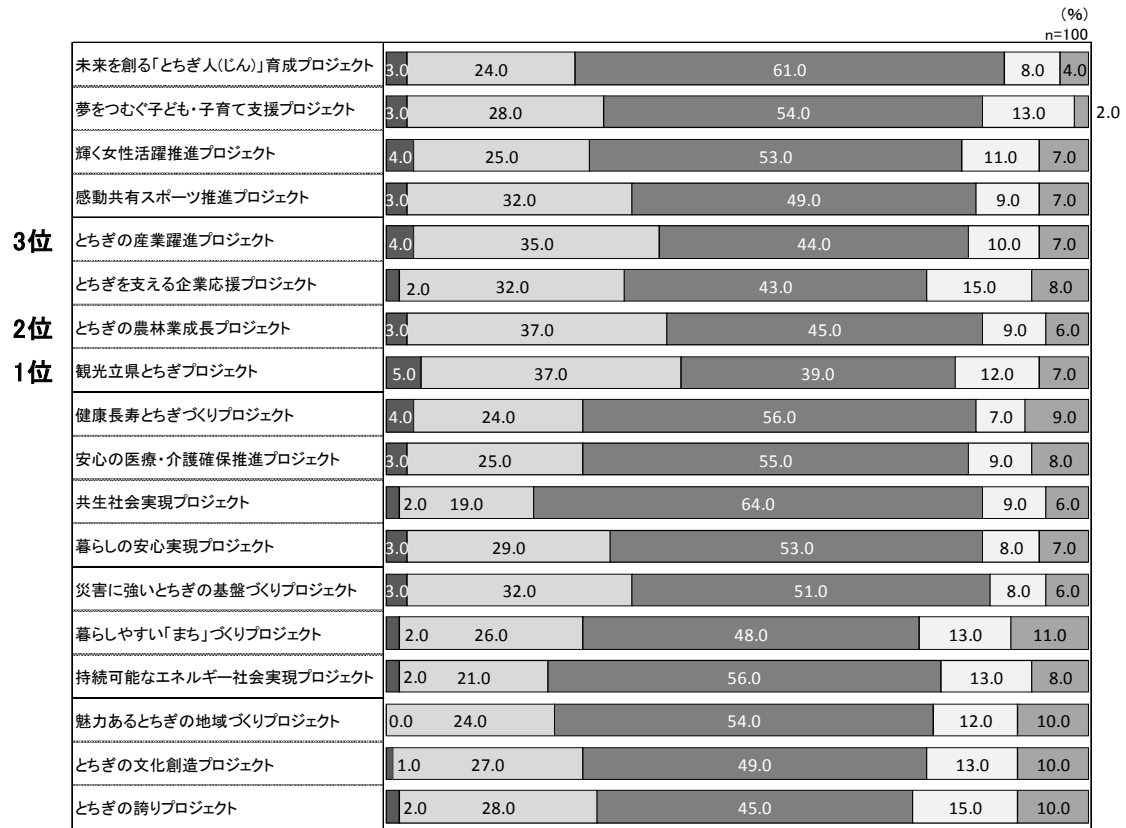


# 40 歳代

満足度順位  
(3位まで)

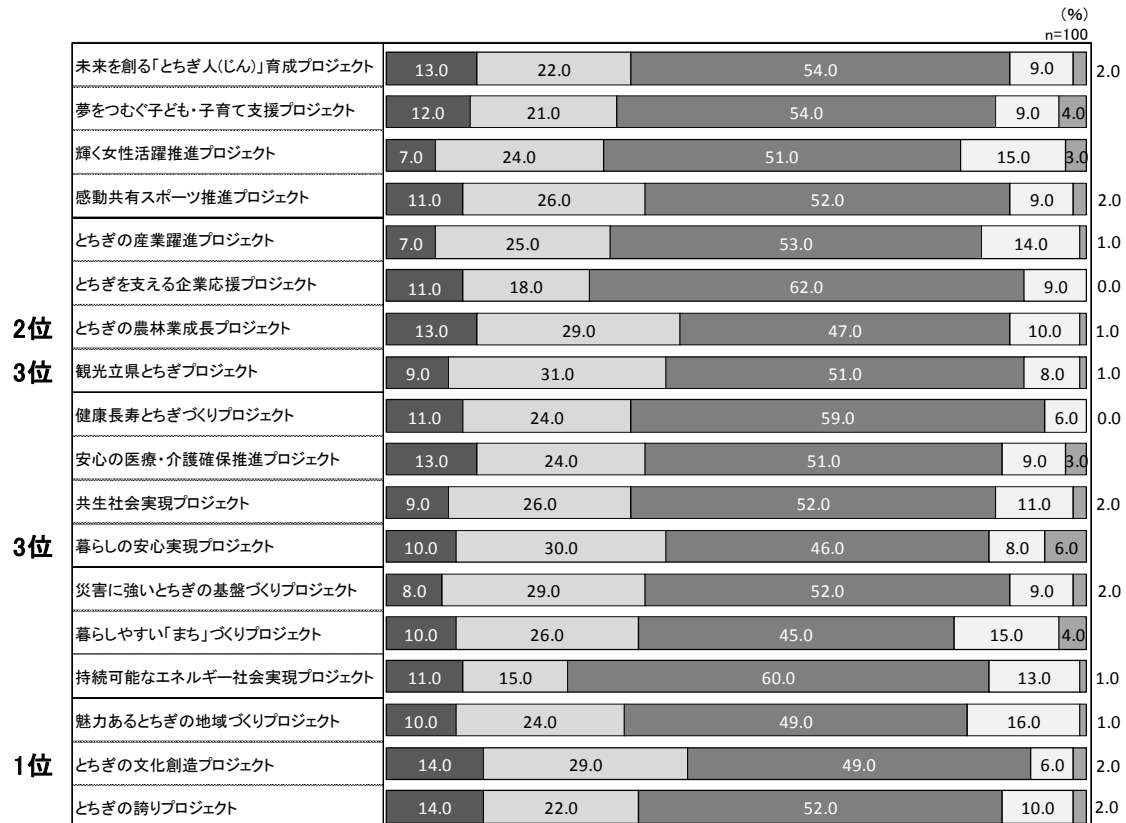
男性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



女性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



# 50 歳代

満足度順位  
(3位まで)

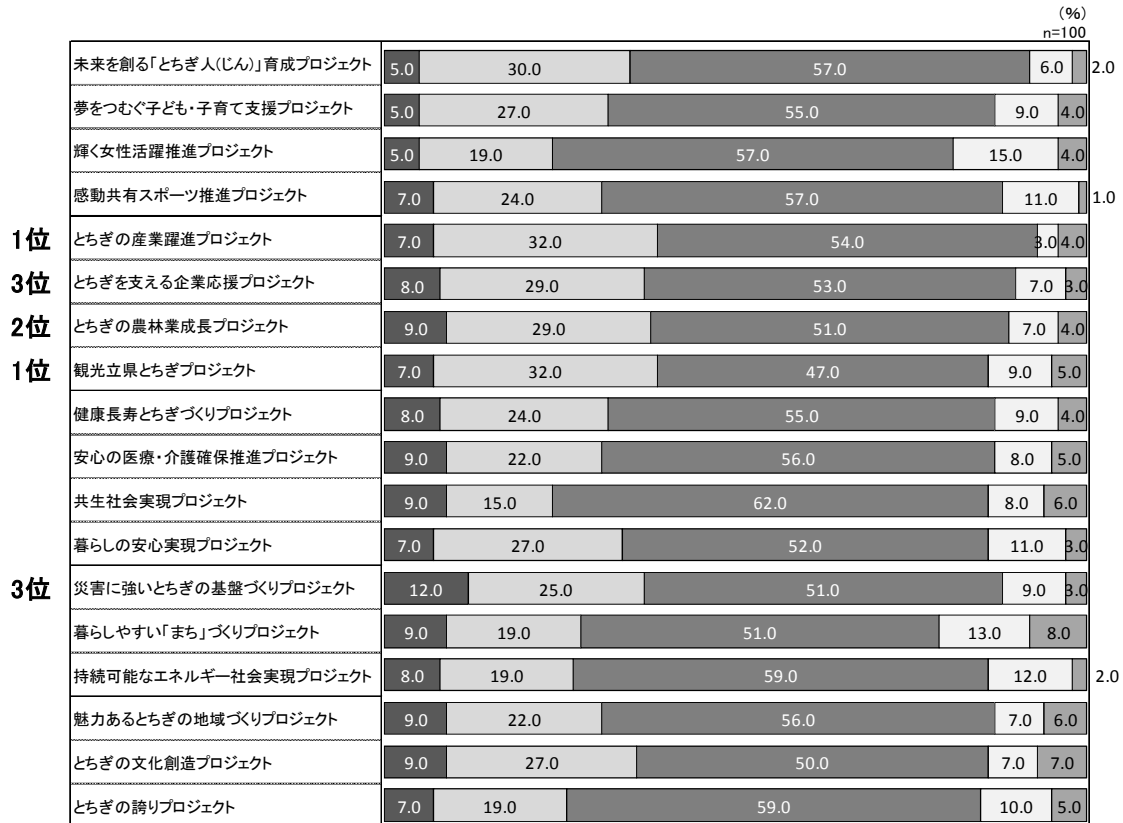
男性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



女性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



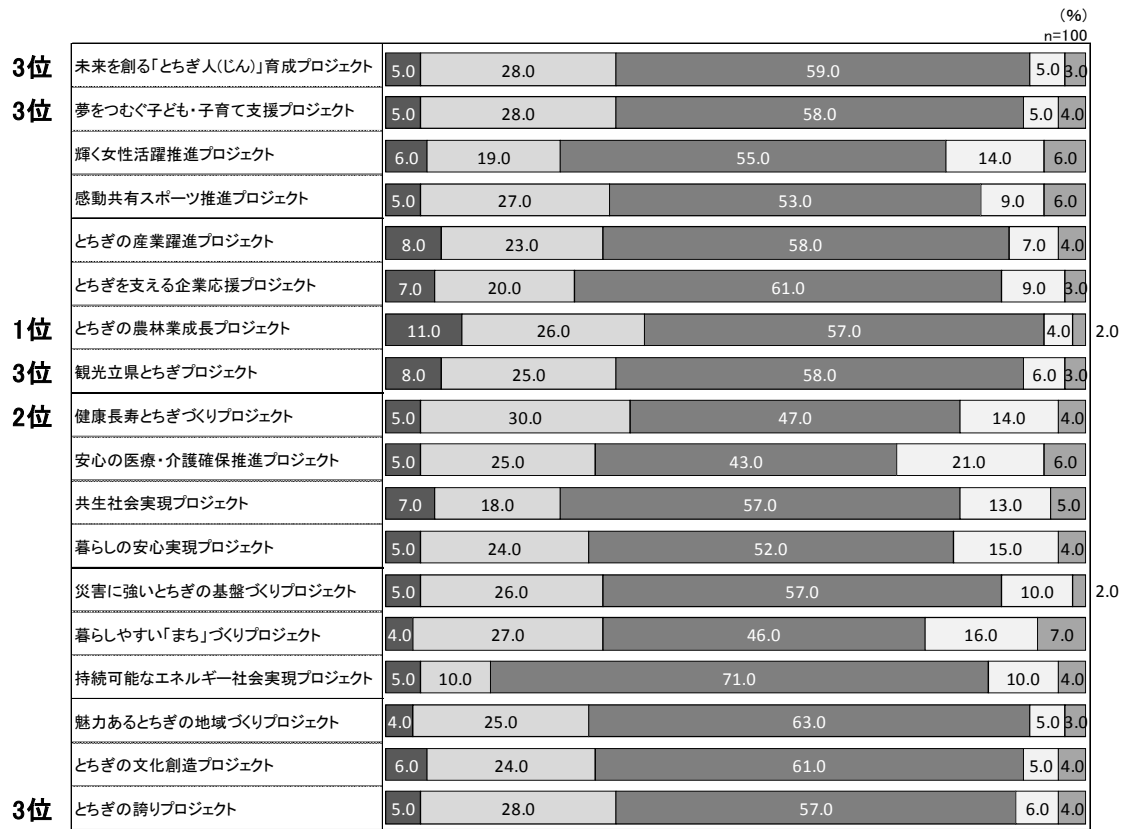


# 60 歳代以上

満足度順位  
(3位まで)

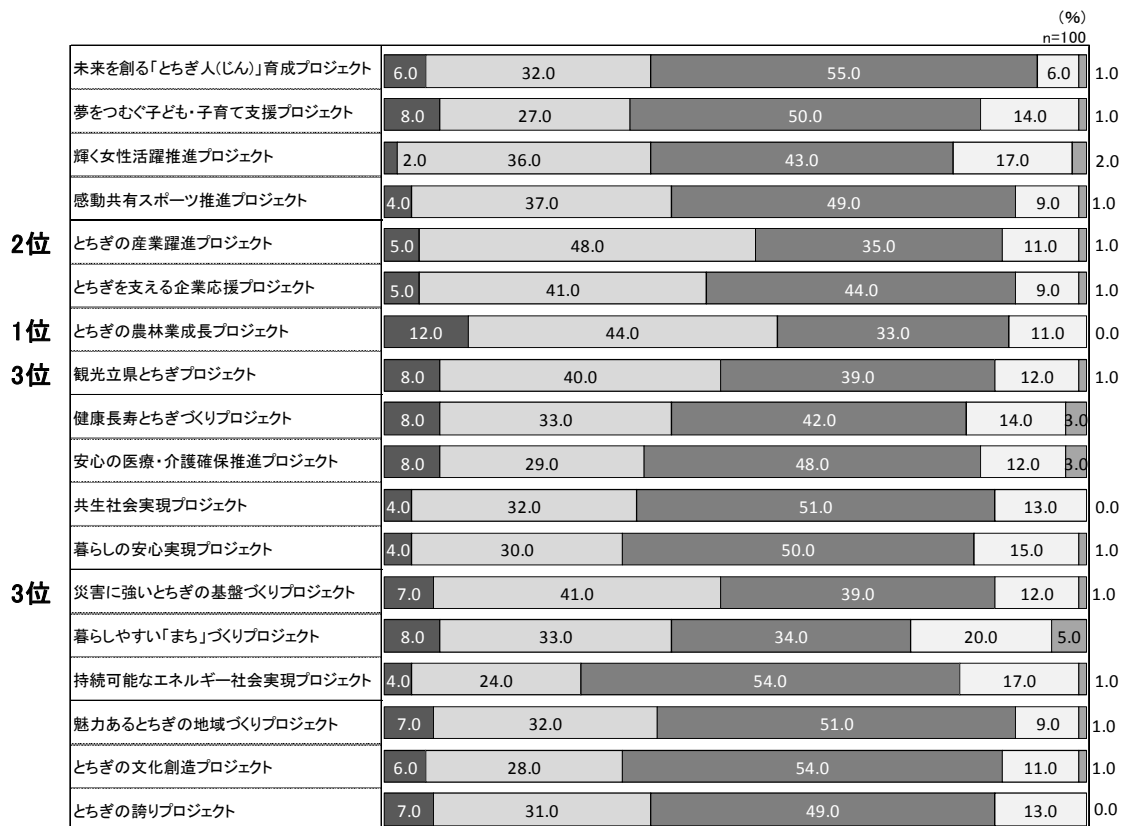
男性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満



女性

■ 満足 □ どちらかといえば満足 ■ どちらともいえない □ どちらかといえば不満 ■ 不満





#### 《調査結果の見方》

調査結果の数値は、回答率(%)で表示している。回答率(%)の母数は、その質問項目に該当する回答者の総数であり、その数はnで示している。

回答率(%)については、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示している。このため、その合計数値は必ずしも100%とはならない場合がある。

「満足度順位」については、グラフに表記している数字で順位付けをしている。