

平成28年度重点戦略マネジメントにより検討した平成29年度の取組について

県では、平成28年度からスタートした栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」を着実に推進するため、毎年度、プランの18のプロジェクトを対象に、現状評価・課題抽出を行った上で、翌年度の予算編成等に向けて取組の見直し・立案を行う「重点戦略マネジメント」を実施しています。

平成28年度重点戦略マネジメントの結果は、次のとおりです。(☆の課題は、栃木県版まち・ひと・しごと創生総合戦略「とちぎ創生15戦略」と共通する課題です。)

重点戦略1 次代を拓く人づくり戦略

○感動共有スポーツ推進プロジェクト

重点的取組	課題	平成29年度の取組
国体等を見据えた競技力向上	第77回国民体育大会のための競技施設整備	<p>【第77回国民体育大会のための競技施設の整備】 市町が行う競技会場施設の改修等に対して助成する。</p> <p>国体施設整備助成費 200,000千円</p>

重点戦略2 強みを生かす成長戦略

○とちぎを支える企業応援プロジェクト

重点的取組	課題	平成29年度の取組
中小・小規模企業の持続的発展の促進	☆県内企業への経営支援	<p>【サービス産業に対する支援】 空き店舗を活用した創業希望者を支援するとともに、経営革新計画承認企業等が行う新商品・新サービスの開発等に対して助成する。</p> <p>空き店舗を活用した創業支援事業費 1,174千円</p> <p>経営革新計画策定によるサービス産業の生産性向上支援事業費 15,000千円</p>
多様な産業人材の確保・育成	☆県内企業の人材の確保・育成	<p>【県内企業の人材の確保・育成への支援】 中小・小規模企業が学生等に就職先として選ばれるための魅力発信力の強化を図るとともに、産業技術専門校指導員の資質向上を図る。</p> <p>魅力発信スキルアップセミナー開催事業費 2,285千円</p> <p>高い技術力・指導力をつけるための指導員研修事業費 1,209千円</p>

〇とちぎの農林業成長プロジェクト

重点的取組	課題	平成29年度の取組
成長産業へ進化 する農業の確立	☆県産農産物のブランド力強化	<p>【とちぎの農産物のブランド力強化】 プレミアム化のあり方の検証や、スカイベリーの食味向上技術の確立、デスティネーションキャンペーンを活用した農産物のPRに取り組む。</p> <p>とちぎ農産物ブランド化推進事業費 8,088千円 スカイベリー食味等生産技術確立事業費 6,202千円 栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費 9,549千円</p>

〇観光立県とちぎプロジェクト

重点的取組	課題	平成29年度の取組
魅力と活気ある 観光地づくり 戦略的な観光誘 客の推進 海外観光誘客の 強化	☆デスティネーションキャン ペーン（DC）の積極的な推進	<p>【観光立県とちぎづくりの加速化】 平成30年春の「本物の出会い 栃木」DCの開催準備をはじめ、「とちぎ版DMO」の形成に向けた支援や県民総ぐるみによるおもてなし運動を展開する。</p> <p>デスティネーションキャンペーン推進事業費 87,199千円 デスティネーションキャンペーン管理費 10,795千円 とちぎの定番土産創出事業費 588千円 県域版DMO形成促進事業費 12,590千円 オールとちぎで“おもてなし”推進事業費 8,224千円</p> <p>【国立公園満喫プロジェクトの推進】 日光国立公園での外国人受入態勢を整備するために、自然ガイド等の外国語対応力を高める。</p> <p>国立公園自然ガイド等養成事業費 1,365千円 〔平成28年度補正予算により、奥日光地域の情報発信拠点の機能強化や多言語化に取り組んでいる。〕</p>

重点戦略5 誇れる地域づくり戦略

〇魅力あるとちぎの地域づくりプロジェクト

重点的取組	課題	平成29年度の取組
住みたい、住み 続けたい地域づ くり	☆Uターン対策の強化と企業と の連携	<p>【オールとちぎによるUIJターンの促進】 東京圏在住の本県出身者のUターン意識を醸成するため、若者向けミーティングを開催するとともに、官民が連携して、UIJターンの取組を支援する。</p> <p>Uターン対策強化事業費 2,900千円 UIJターン応援団登録制度推進費 710千円</p>

〇とちぎの文化創造プロジェクト

重点的取組	課 題	平成29年度の取組
文化・芸術に親しむ環境づくり	とちぎ版文化プログラムの展開による本県文化の振興	<p>【とちぎ版文化プログラムの推進】 県HPによる文化情報の発信、文化施設の多言語化、イベントやコンテストの開催を通じて、とちぎの魅力ある文化を国内外に発信する。</p> <p>とちぎの文化情報プラットフォーム事業費 3,640千円</p> <p>県立文化施設等の外国語解説機能充実事業費 179千円</p> <p>リーディングプロジェクト事業費 11,135千円</p> <p>ローカルプロジェクト事業費 5,000千円</p> <p>新たな芸術分野コンテスト事業費 809千円</p>

〇とちぎの誇りプロジェクト

重点的取組	課 題	平成29年度の取組
発信力の強化ととちぎのブランド力の向上	とちぎブランドの確立	<p>【とちぎのブランド力向上の取組の推進】 PR動画の作成や首都圏プロモーションの実施、メディアの活用等により、地域イメージの磨き上げや戦略的な情報発信を行う。</p> <p>「とちぎ力」向上事業費 10,100千円</p> <p>「とちぎ力」発信事業費 16,440千円</p> <p>「オールとちぎ」によるブランド推進事業費 7,860千円</p>
	県内におけるオリパラムーブメントの拡大	<p>【東京オリンピック等に向けた機運の醸成】 ウェブサイトによる情報発信、シンポジウムや市町との共同イベントの開催により、東京オリンピック・パラリンピックに向けた機運を醸成する。</p> <p>機運醸成事業費 3,418千円</p> <p>ホストタウン市町連携促進事業費 6,000千円</p>

注：重点戦略マネジメントに関する部分を抜き出しているため、事業名や予算額が予算関係資料と一致しないことがあります。