

2019年度とちぎ創生アイデア会議等で出されたアイデアを踏まえた 令和2（2020）年度事業の新たな取組事例

1 とちぎ創生アイデア会議で出されたアイデア

(1) とちぎへの人の還流に関するアイデア

Uターンを考えている人を確実に呼び込むための施策があると良い。東京圏でPRできる場が必要では！

商品を通じて栃木に足を運び、工場や産地を訪れるような来客人口を増やし「行きたい」「会ってみたい」と思ってもらえるような情報の発信が必要では！

インターンシップを受け入れるにあたり、県が仲介役になることで学生、企業ともに安心して取り組むことができるのでは！

【これまでの主な取組】

- ・ 東京都内での県内全市町・関係団体・企業等が一堂に会する合同移住・仕事相談会の開催
- ・ 「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進
- ・ 「とちぎインターンシップフェア」の開催による県内企業と学生のマッチング
- ・ 県内の就職情報を一括で提供する「とちまる就活アプリ」での企業情報の提供



【新たな取組】

- ・ 移住に興味がある東京圏在住の若年層に向けたデジタル広告の発信
- ・ 東京圏在住の20～30代の女性に対する栃木県へのUIターン意識の醸成を図るための交流会の拡充
- ・ 県内の大学生等を対象にしたデジタルマーケティングを活用したとちぎの魅力発信
- ・ 都市住民に向けた協働活動に関する動画の作成やデジタル広告によるPR

(2) 県産品の販路拡大に関するアイデア

企業や農家を集めたプレゼンテーションのような場があるとよいのでは！

栃木県には素晴らしい農産物、物産がたくさんある。首都圏から好まれる物をPRできる場所、施設があるとよいのでは！

【これまでの主な取組】

- ・ 「とちまるショップ」「おいでよ！とちぎ館」「とちびより」等の活用による情報発信
- ・ 県内外のホテルやレストランのシェフ等を対象にした食材提案会の実施
- ・ 首都圏での食品関連の展示商談会への出展や、「とちぎのいいもの商談会 in 大阪」等の開催
- ・ フードバレーとちぎ推進協議会海外販路開拓部会の開催、バイヤー招へい（東アジア、ASEAN、欧州）、国際見本市出展

【新たな取組】

- ・ 関西圏での県産農産物を使用した栃木フェアの開催、食品関連の展示商談会への出展
- ・ 東京オリンピック・パラリンピックの機会を活用したプロモーションや動画による県産農産物のPR
- ・ 米国・ベトナム・タイにおける本県産日本酒の販路拡大に向けた現地プロモーション等の実施
- ・ 県産農産物の海外向けPR動画の制作等



(3) 新規就農者の確保に向けたアイデア

他の地域から来た人でも、就農しやすい環境、長く続けられる環境が必要では！

農業経営上の技術的な相談だけでなく、就農して生活をしていく上での家族の生活も含めて先輩農家の生の声を聞く機会が重要では！

【これまでの主な取組】

- 就農希望者を対象にした相談会の開催や先輩就農者との意見交換会や現地見学会等の実施
- 普及指導員や就農指導協力員が個別の巡回による指導、助言
- 農地中間管理事業による農地の出してと受け手のマッチング



【新たな取組】

- **新規参入希望者を指導するメンター（指導者）の設置に対する助成**
- **産地等が行う人材確保の取組に対する助成**
- **新規参入希望者が模擬経営を行うためのトレーニングファーム整備に対する助成**
- **農業大学校への「いちご学科」の創設にむけた準備**

機械化により時短やデータ管理などでメリットが生まれるため、手間を省ける部分が多く、新規就農者の増加につながるのでは！

【これまでの主な取組】

- スマート農業の導入促進に向けた農業者や農業団体等と開発企業との技術交流等を行う各種研修会の開催
- 自ら出荷調整機等スマート農業機器の研究開発及び実証



【新たな取組】

- **AIを活用したいちご新品種「栃木 i 37 号」の生育・収量予測ツールの開発**
- **農業用ドローン等のスマート農業機械の整備への助成**

(4) 地域資源の活用に関するアイデア

観光ルートの提案について、単一の会社では誘客に結びつかないので他の観光資源と連携した、1日を通じたルートの提案が必要では！

各地で開催されているポタリング、サイクリングの取組をつなぎ合わせて広域連携が必要では！

【これまでの主な取組】

- 市町の枠を超えた広域的に連携したサイクルイベントの支援
- 農村地域への誘客促進のためデジタルスタンプラリーを季節ごとに実施
- パンフレットでのモデルコースのPR、観光情報商談会等での観光素材の旅行エージェント等への紹介



【新たな取組】

- **外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用**
- **外国人誘客のための魅力的な自然ガイドコンテンツの開発や冬季の魅力発信動画の作成**
- **県内全域を舞台とした参加型サイクルイベントの開催に向けた準備**
- **走行環境の整備やルートマップの作成などによる地域資源を活用したサイクルツーリズムの推進**

(5) 公共交通の維持・充実に関するアイデア

公共交通網を整備し、進学の可能性が広がることなどにより、希望を抱き栃木県に貢献しようとする若者が帰ってくるのでは！

【これまでの主な取組】

- 路線バスや市町バスなどに対する運行費補助などの支援
- 公共交通空白地等における日常の足の確保、地域を結ぶ広域交通を構築するためのガイドライン策定による市町の支援

【新たな取組】

- 県内の民間バスで利用可能な交通系 I Cカードの導入に対する助成
- 時刻表やルート、バス停位置などバス運行情報データを整備する市町への支援
- 民間バスへの無人運転移動サービス導入に向けた検討調査、実証実験等の実施



2 知事とエキスパート人材との意見交換会で出されたアイデア

(1) 東京圏一極集中に対する施策に関するアイデア

地元愛や地元の魅力が必要不可欠では！

地域の魅力に自分達で気づき東京圏から近い利点を活かして関係人口の増加を図るべきでは！

【新たな取組】

- 県立高校における地域と共に行う課題解決やブランド開発の取組を通じた将来のとちぎを支える人材育成
- 県内の大学生等を対象としたデジタルマーケティングを活用したとちぎの魅力発信（再掲）
- 都市と農村の交流を促進するための将来ビジョンの策定及び実践に向けた受入体制強化等

(2) 栃木県の課題に関するアイデア

アピール力が弱い！

日帰り観光客を泊めるには、体験型の観光企画を増やすことが必要では！

専門家や他の国や県から来た人達の意見を素直に取り入れられる心の広さも必要では！

【新たな取組】

- 宿泊促進に向けたデジタルメディア広告の活用による P R の実施
- 都市住民に向けた協働活動に関する動画の作成やデジタル広告による P R （再掲）
- 外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用（再掲）

