

令和7（2025）年度とちぎの仕事魅力発信デジタルマーケティング業務委託
公募型プロポーザル 質問内容及び回答

令和7（2025）年7月31日

総合政策部総合政策課

No.	質問内容	回答
1	契約期間途中での概算支払い請求などは可能でしょうか。	精算払を原則とします。
2	記事制作に関しては「ベリーグッドローカルとちぎ」内に制作を前提としたものでしょうか。それとも別途Webサイトを用意する必要がありますか。 前者の場合は、CMSなどで記事を制作する想定でしょうか。	「ベリーグッドローカルとちぎ」サイト内のページ（ https://verygoodlocal-tochigi.jp/tochigist/ 、以下「トチギスト」という。）などに制作していただきます。 トチギストのページは全て静的ページで、ページをサイトに掲載する際にCMSを使用します。
3	広告配信のリンク先は本業務にて制作した記事コンテンツも含まれるでしょうか。	広告配信のリンク先を、トチギストのトップページではなく記事に設定することも可能ですが、当該記事以外のページも閲覧されるように実施してください。
4	記事において「栃木県内で働いた場合の日常及び余暇の過ごし方」を掲載するとありますが、モデルケースとなるような人物を県からご紹介いただくことは可能でしょうか。	県からの紹介はいたしかねます。人物の紹介も含めて、受託者から企業等に取材を依頼していただきたいと考えております。
5	目標値に関しては、各媒体の管理画面の数値と、Google Analyticsの数値とで乖離が発生しますが、どちらが正となりますか。	Google Analyticsで取得した数値を施策効果として報告してください。ただし、各媒体の管理画面の数値も併せて報告してください。
6	仕様書6（2）の「インターン応募キャンペーン」「就活キャンペーン」の2つのキャンペーンについて、同時期に実施することを想定されているのでしょうか。それとも、時期を分けて段階的に実施することも可能であり、実施時期の設定については提案内容に委ねられるのでしょうか。	同時期に実施することも時期を分けて実施することもいずれも可能です。事業効果を最大化する観点から配信時期を提案してください。
7	記事コンテンツ制作において、取材・掲載対象となる企業の選定についても、提案に含めるべき内容でしょうか。また、企画提案書提出時点で、想定している企業名や業種などを記載することが求められますか。	取材先選定の考え方も含め、記事の構成や内容を提案してください。具体的な取材先候補がある場合は記載してください。
8	LPは受託者が制作・運用を行う想定でしょうか。また、「インターン応募キャンペーン」と「就職キャンペーン」それぞれで、別のLPを設けることが求められますか、それとも共通LPでも構いませんか。	LP（トチギスト）は既存ページで、管理運営は別の事業者が行っています。当業務委託の受託者には、LP管理運営受託者と連携を図りながら、記事の配置やLP改修等を行っていただきたいと考えております。 LPは各キャンペーン共通でも構いません。

No.	質問内容	回答
9	仕様書 7 (2) ウに「特にスマートフォンユーザーの閲覧性の向上を図ること」との記載がありますが、LP構成案について、スマートフォンでの閲覧を前提としたレイアウトのみの提案で問題ないでしょうか。 また、WEB広告の配信面（掲載先デバイス）についても、スマートフォン向けに限定した配信設計で問題ないでしょうか。 PC向けレイアウトや配信対応が必須かどうかをご教示ください。	LPはレスポンスデザインを想定しております。 ウェブ広告の配信については、ターゲット層のデジタルデバイスの保有・使用状況等を踏まえ、スマートフォン向けに限定した配信を提案することは差し支えありません。
10	過年度事業に関する以下の情報をご提供いただくことは可能でしょうか。 ・実施した施策や配信チャネル等の具体的な内容 ・効果測定の指標（例：CV、CPA、CTR等）の実績 ・設定されていたKPIおよびその達成状況	次のとおりです（◎はR6年度実施内容）。 ○実施した施策 ・記事コンテンツ制作◎ ・動画コンテンツ制作 ・ウェブ広告配信◎ ・LP制作・改修◎ ○広告配信チャネル ・ディスプレイ広告（GDN、YDA、Instagram等）◎ ・リスティング広告（Google、Yahoo!）◎ ・動画広告（YouTube） ○目標値・実績値（過去3年度） ・指標：インターンシップ/求人応募の外部リンククリック（R7と同じ） ・目標値：2,000CV、CPA¥3,000（R5、R6） 800CV、CPA¥8,000（R4） ・実績値：7,626CV、CPA¥666（R6） 8,794CV、CPA¥576（R5） 2,195CV、CPA¥2,303（R4）
11	仕様書 7 (1) イ及び 7 (2) キにて、広告バナー等に関してABテストの実施が求められていますが、以下の点について、栃木県としての想定や期待される目安があればご教示ください。 ・バナーやクリエイティブの種類数やパターン数 ・差し替え頻度（例：2週間ごとの更新など） ・ABテストの実施規模や回数の目安	広告配信状況に応じて2週間に1回程度クリエイティブの差し替えを行い、広告効果の改善に努めてください。 クリエイティブのパターン数やABテストの実施規模・回数についての目安はございません。