

【ターゲット】
 居住エリア：東京圏
 ①女性（20～30代）
 ②子育て世帯
 ③テレワーカー
 ④その他（20～50代男女）

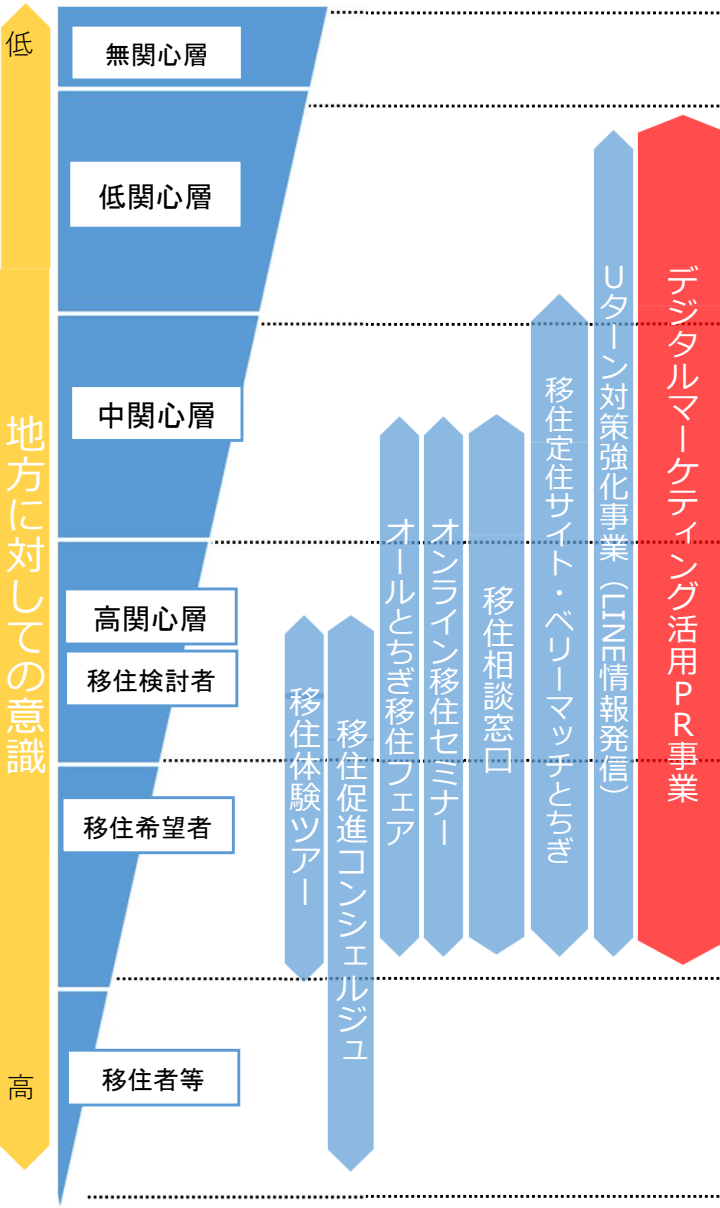
趣味・趣向や行動によって下記のとおり分類し、アプローチ方法を検討する

点線枠内：具体的な行動例

枠内：検索キーワード例

点線枠内：広告の遷移先例

移住への関心度合い 対応する事業



ターゲットのペルソナ例	移住に関するインターネット上での行動例	デジタルマーケティングのねらい例	KPI () は本事業外
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 都市部の環境や生活に満足し、その生活スタイルを維持したい 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 都市部での生活に漠然とした不安を感じながらも、移住に向け具体的に行動はしていない <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・都会生活の疲れ ・田舎暮らしへの憧れ(TV視聴等) </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 移住に特化した行動はないが、地方の情報には、ある程度関心を持ち、地方に関連するサイトや記事等を検索する <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 理想の暮らし、転職、戸建て </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本県の移住促進サイトに誘導し、一般的な地方への関心から、本県への移住に目を向けさせる 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 広告経由のベリーマッチとちぎへのセッション数
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 都市部での生活に具体的な不満や疑問を感じ、将来的な移住も視野に入れ情報収集等を行う (主にHP等) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットや雑誌による情報収集 ・先輩移住者の情報収集 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地方暮らしや移住に関するサイト、記事等を検索する ◆ 先輩移住者の記事等を情報収集する ◆ 移住関連イベントについて情報収集する <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 地方移住、田舎暮らし </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本県での暮らし様々な魅力を紹介し、本県での暮らしのイメージを膨らませる 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 広告経由の3ページビュー以上のセッション数 ◆ メールマガジン登録者数
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 具体的な移住先等は未定だが、移住を視野に入れた情報収集や移住相談を行う(都内窓口での相談やセミナー参加 等) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・オンラインセミナーや移住フェア等への参加 ・とちぎ・暮らししごとセンターでの移住相談 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 様々な自治体の情報を収集し、比較する ◆ 自治体の支援策について情報収集する ◆ オンラインで自治体の資料を請求する ◆ オンラインでイベント相談申込みを行う <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> イベント、移住相談、支援金 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ セミナー情報や県内自治体の詳細情報、移住相談窓口等を案内し、本県の魅力や優位性について認知・具体化させる 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 広告経由の移住相談件数(資料請求含む) ◆ (セミナー参加者数)
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 移住後の生活の具体的なイメージを持ち移住先を絞り込むため現地を訪問等 ◆ 住まい、職探しや希望先市町との相談を始めている <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・移住体験ツアーや移住促進コンシェルジュを利用した現地訪問 ・具体的な住まいやしごと探し </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 移住を希望する特定の自治体について、詳細情報を収集する ◆ 移住を希望する自治体とのオンライン相談を行う ◆ オンラインでお試しツアーや体験施設等の申込みを行う <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ○○市-空き家、○○町-体験 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本県への現地訪問を促し、具体的な移住先の絞り込みを後押しする 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (コンシェルジュ、ツアー、お試し移住体験等の現地訪問数)
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 栃木県に移住し、自分らしい暮らしを実現 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・職や住まいを整え移住 </div>	-	-	-