





1 令和7年度関連事業の実施結果

区分	内容	
結婚 	【とちぎ結婚支援センターのマイナポータル連携】 ✓ 独身証明のオンライン確認を可能とするためのシステム改修が完了し、3月から利用開始(自治体の結婚支援事業でのマイナ連携は全国で3例目) ★若者の婚活に対するハードルを下げる取組や、次のステップにつながるきっかけを提供する取組を推進	【婚活×移住ツアー型の交流イベント】 ✓ 2回合計で本県男性27名・東京圏女性28名が参加し、 30組(複数成立含む)のプレ交際が成立 ✓ マッチング率は約6割(33人/55人参加)と高水準 ★若者の婚活に対するハードルを下げる取組や、次のステップにつながるきっかけを提供する取組を推進
子育て 	【結婚・子育てに対する気運醸成】 ✓ 動画広告をYouTubeやプロスポーツ会場で配信 ✓ 子育て支援ポータルサイト(とこぽ)への年間セッション数(訪問回数)が前年比140%に増加 ★妊娠・出産・子育てに関する気運醸成や適時適切な情報提供の推進により、県民の希望実現の基盤を強化	【プレコンセプションケアの推進強化】 ✓ 令和7年9月にセンターを開設し、 学校・企業等が主催するセミナー39件に講師を派遣 ✓ 学生・社会人等の年代別に啓発動画を制作し公開
働き方 	【働く場における女性の活躍促進】 ✓ 働く女性からのオンライン相談に延べ156回対応 ✓ 栃木で働く女性のキャリア応援サイトを新たに公開 ★女性のキャリアデザインや、企業における働き方改革・仕事と家庭の両立に向けた動きの広がりを後押し	【社外専門家を活用した企業内の働き方改革推進】 ✓ 働き方改革推進員養成講座や伴走支援の実施により、 56社が働き方改革における新たな取組に着手
その他 	【若い世代向けの情報発信強化】 ✓ 若者に県内の仕事や企業をPRするための情報発信ページ「とちしるべ」を制作し、令和7年12月に公開 ✓ 広告配信の実施等により、3月末までの4か月間で、「とちしるべ」へのセッション数(訪問回数)が10万回に到達 ★若い世代がとちぎで働き・暮らすことを前向きに捉えられるような効果的・効率的な訴求を強化	

2 令和8年度関連事業の進捗状況

- 令和7年度の結果や改善点なども踏まえ、令和8年度事業について、**必要な拡充を図りつつ、効果的に事業を実施中**
- 令和7年人口動態統計結果(出生数・合計特殊出生率)においては、前年からの改善が見られる自治体もあることから、**他自治体と同種の事業を行っている場合には、効果の最大化に向け、全庁的に実施手法の点検等も行いながら適切に事業を執行**