

栃木県わがまちつながり構築事業計画書(市町総括表)
【**単独**・連携事業】

市町名	鹿沼市
-----	-----

(単位:円)

No.	単位事業名		令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度	合計
1	「かぬまシウマイ」によるまちづくり事業	総事業費				3,000,000	2,260,084	5,260,084
		うち市町支出額				1,000,000	1,000,000	2,000,000
		うち県交付金				500,000	500,000	1,000,000
2	中小企業自走化支援事業	総事業費	646,482	2,238,628				2,885,110
		うち市町支出額	646,481	2,126,120				2,772,601
		うち県交付金	323,240	1,063,060				1,386,300
3		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
4		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
5		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
6		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
7		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
8		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
9		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
10		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
市町計		総事業費	646,482	2,238,628	0	3,000,000	2,260,084	8,145,194
		うち市町支出額	646,481	2,126,120	0	1,000,000	1,000,000	4,772,601
		うち県交付金	323,240	1,063,060	0	500,000	500,000	2,386,300

栃木県わがまちつながり構築事業計画書(単位事業調書)
【単独事業】

市 町 名	鹿沼市
事 業 名	「かぬまシウマイ」によるまちづくり事業
事業主体の名称	鹿沼商工会議所
代表者の名称	会頭 片柳 伸一
事業主体の所在	鹿沼市睦町287-16
事業主体の概要	・団体の目的:商工業の総合的な改善発達を図るとともに、社会一般の福祉の増進に資することを目的とする。 ・設立年月日:昭和21年11月22日 ・構成員等:市内中小企業等会員
当該事業に係る地域の現状と課題	本市は東京から100km圏内、世界遺産のある日光市、県庁所在地の宇都宮市と隣接しており、ものづくりのまちとして発展し、近年では本市特産のイチゴを観光の目玉と位置付け、積極的なPRを進めているが、首都圏から通年で人を呼び込み、お金を使って楽しめる観光コンテンツが不足している。 特産のイチゴは、冬から春が集客のピークとなり、初夏から秋までの集客や通年で楽しめるモノが少ないことが課題であ
事業目的	新たに「かぬまシウマイ」を通年の観光資源とするとともに、「宇都宮餃子」と並んでシウマイに取り組むことでの相乗効果を狙い、市内事業者の「稼ぐ力」の向上を図る。
事業概要	【令和7年度】 ①かぬまシウマイ博覧会の開催 令和7年11月22日開催 来場者数 約5,000人参加 ・「かぬまシウマイ博覧会」は、令和5年12月に鹿沼商工会議所が鹿沼市役所駐車場を会場に、初開催した。令和6年11月に第2回を開催しており、出展数15店舗、約6,000人の来場者を集め、市内外へ「かぬまシウマイ」をPRした。 ・本年度は、市補助金を活用しながら、第3回となる「かぬまシウマイ博覧会」開催した。イベント当日の賑わいだけでなく、イベントにより「かぬまシウマイ」の知名度を向上させることで、通年で来街者増加、シウマイメニュー提供店の売上増加、崎陽軒などを通じた鹿沼の農作物の販路開拓などを目指した。 ②かぬまシウマイマップの作製 「かぬまシウマイ」メニュー提供店は約70軒あり増加傾向にある。色々なお店を楽しめるシウマイのまち鹿沼のPR、提供店への誘客による売上向上、来街者への情報提供などを行うため、かぬまシウマイマップを適時継続的に発行した。 ③組織化 試験的に東武新鹿沼駅に自販機を設置し、4社5アイテムの冷凍シウマイを販売している。更なる売り場拡充を検討しており、その企画・運営や売上等の管理のための組織化を検討中。 ④ブランディング 知財環境の整備、組織化、看板の設置、崎陽軒などとの適時連携などにより「かぬまシウマイ」のブランド力を着実に向上させた。 【令和8年度】 令和7年度の成果を踏まえ、事業を継続する。
事業に係る市町総合戦略の目標及びKPI	基本目標1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする 施策 商工業の支援 地域企業の生産性向上、経営基盤の強化の推進、地域と連携した商業サービス業の振興に取り組む。 KPI:創業者数累計105人(令和8年度末)

各年度ごとの事業内容及び事業費の内訳 (単位:円)

	令和6年度	令和7年度	令和8年度	支援期間の 事業費計	支援期間の 翌年度
事業内容	①かぬまシウマイ博覧会開催 ②かぬまシウマイマップ作製配布 ③テストマーケティング事業 ④ブランディング	①かぬまシウマイ博覧会開催 ②かぬまシウマイマップ作製配布 ③テストマーケティング事業			①かぬまシウマイ博覧会開催 ②かぬまシウマイマップ作製配布 ③テストマーケティング事業
事業費	3,000,000	2,260,084		5,260,084	3,000,000
市町支出金 (ソフト事業分)	1,000,000	1,000,000		2,000,000	1,000,000
うち県交付金	500,000	500,000		1,000,000	
市町支出金 (ハード事業分)				0	
うち県交付金				0	
その他自主財源等	2,000,000	1,260,084	0	3,260,084	2,000,000

市町担当情報

担当課(グループ・係)名	
担当者名	
電話	
連絡先 FAX	
E-mail	

栃木県わがまちつながり構築事業計画書(単位事業収支予算書)

市町名	鹿沼市	※連携事業の場合は幹事市町名を記載すること。
単位事業名	「かぬまシウマイ」によるまちづくり事業	
対象年度	7	年度

1 収入の部

科目	予算額 (精算額)	備考
市補助金	1,000,000	
負担金	110,000	イベント参加者負担金
自主財源	1,150,084	
計	2,260,084	

2 支出の部

科目	予算額 (精算額)	財源			備考
		市町支出額		自主財源等	
			県交付金		
報償費	0	0	0	0	ブランディング講師謝礼
印刷製本費	264,000	132,000	66,000	132,000	マップ作製、イベントチラシ作成
広告費	217,844	108,000	54,000	109,844	イベント告知等、広告費
委託料	1,622,150	682,000	341,000	940,150	イベント会場設置
備品購入費	156,090	78,000	39,000	78,090	シウマイ冷凍自販機
				0	
				0	
				0	
				0	
				0	
計	2,260,084	1,000,000	500,000	1,260,084	

科目欄には、原則地方自治法施行規則第15条別記の節(需用費、役務費は細節)の区分を用いてください。

具体的な支出内容については、備考欄に記入してください。

連携事業のうち、次に該当する場合は、様式1号－5も提出してください。

- 1 市町のみで事業を実施する場合
- 2 複数の地域づくり団体等に支出する場合