

栃木県わがまち未来創造事業実績書(単位事業調書)
【単独事業】

市町名	那須烏山市
事業名	那須烏山市観光交流創造事業
事業主体の名称	特定非営利活動法人 クロスアクション
代表者の名称	高橋誠一
事業主体の所在	栃木県那須烏山市金井2-23-15
事業主体の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・団体の目的: 那須烏山市における交流人口の獲得 ・設立年月日: 平成27年6月1日 ・法人格取得年月日: 平成29年5月23日 ・構成員等: 10名(那須烏山市に居住し、活動趣旨に賛同する者)
当該事業に係る地域の現状と課題	<p>那須烏山市は、ユネスコ無形文化遺産に登録された山あげ祭をはじめとする観光資源が豊富であり、空き家や大きな公園等の活用可能なスペースを多く有するが、その魅力発信や有効活用が十分に図れておらず、市内地域づくり団体間のネットワークも十分に構築されていない。そのため、いかにして地域資源を活用して観光客を呼び込み、本市のファンになってもらうか、また、いかにして市内在住者や地域づくり団体どうしの接触する機会を創造し、地域活性化に向けた取り組みを促進していくかが課題となっている。</p>
事業目的	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活用した企画開催などの事業を通して、観光客の誘致や本市のファンを増やす。 ・地域住民及び地域づくり団体間の交流を促進することにより、住民の郷土愛や社会参画意識を醸成し、地域活性化の推進に寄与する。
事業概要	<p>【平成30年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「都市農村交流体験型観光ツアー」コーディネート事業 旅行会社と連携して那須烏山市内での観光を希望する個人や団体向けのツアーをプランニングし、八溝地域の魅力を感じてもらいながら本市のファンを作り、ファンから本市の魅力や情報を発信してもらえるような流れを作った。 ・AJT企画のツアーへの協力(山あげ祭) ○地域資源を活用した商品及び体験コンテンツ開発事業 ツアーコーディネート事業の実施時に顧客に提供するための地域性を重視した食品や加工品を開発し、地域資源のPRを実施。 ・国産のミカシジュースをブレンドした地6ビール「樽島麦酒(だいたいからずビール)」を製造。 ○地域の人的・物的資源を活かしたPR企画運営事業 ・他地域で開催される地域PRイベントへの積極的な参加によって本市の観光PRに努めた。 ○まちづくりイベント等の企画運営 マーケットイベント等の企画・運営又は他マーケットイベントへの出店し、地域で活躍する他団体と交流を深めるほか、来場者へ那須烏山市のPRを実施。 ・DCオープニングイベント出店(4月1日) ・「なすからフェスタ」イベントコーディネート(4月28日) ・随時市内のイベントに参加 ○情報発信 イベントやツアーと連動し、SNS及び冊子等を活用して那須烏山市に関する情報を発信した。(冊子:1,000部発行。配布先:イベント及びツアー参加者) ○コミュニティスペース管理運営 H28にオープンした那須烏山駅前「ぶらっと」を、市民だけでなく市内外からのイベント・セミナー・コワーキング(想定する対象者)等にレンタルスペース、ワーキングスペースとして利用してもらうことで、地域の人が集まり、アクションを起こす場「地域のサードプレイス」としての活用を広げ、定着させた。 ・「山あげ祭」屋内休憩施設の設置(7月27日から29日) ・「ナイトカフェ」スタート(10月初旬から毎週金曜日) ○「地域プロジェクト演習」受入れ事業 宇都宮大学地域デザイン学部(学部の学生を受入れ、中心市街地の活性化に取り組んだ。 ・テーマ「遊休不動産の活用とアーバンデザイン」を掲げ、空きスペースの活用方法を模索した(4月初旬から1月末までの8か月間) ○民泊事業の推進 空き家を活用した民泊事業の推進に取り組む。> 空き家が見つからず実施見送り ○「アーバンアウトドア」事業の推進 ・「ポップアップガーデン」社会実験(6月15日から7月15日) ・JR烏山駅前に「ポップアップキッズパーク」オープン(山あげ祭7月27日から29日) ・烏山駅前朝市開催(9月28日、11月8日)
事業に係る市町総合戦略の目標及びKPI	<p>基本目標: 本市への新しいひとの流れをつくる KPI: 観光入込数 H26年度 471,027人→H32年度 年間70万人以上 【H29実績 544,098人】 田舎暮らし体験等の体験ツアー等の参加者数 H26年度 72人→H32年度 200人以上 【H29実績 69人】 基本目標: 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る KPI: まちづくりチャレンジプロジェクト事業の採択団体数 H32年度 12団体 【H29実績 6団体】</p>

各年度ごとの事業内容及び事業費の内訳

(単位: 円)

	28年度	29年度	30年度	支援期間の 事業費計	支援期間の 翌年度
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○体験型観光ツアー コーディネート事業 ○都市農村交流イベント 事業 ○ワークショップ企画、 運営事業 ○地域PR事業 ○地域資源を活用した 体験コンテンツのバツ ケージ化 ○拠点整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○都市農村交流体験型観 光ツアーコーディネート事 業 ○地域資源の商品活用及 び体験コンテンツの開発事 業 ○ワークショップ企画運営 事業 ○ワークショップ企画運営 事業 ○イベント企画運営 事業 ○コミュニティスペースの 管理運営 	<ul style="list-style-type: none"> ○都市農村交流体験型観 光ツアーコーディネート事 業 ○地域資源の商品活用及 び体験コンテンツの開発事 業 ○地域の人的物的資源を活か したPR企画運営 ○イベント企画運営 事業 ○情報発信 ○コミュニティスペースの管理運営 事業 ○「地域プロジェクト演習」受入れ 事業 ○民泊事業の推進 ○「アーバンアウトドア」事業の推 進 		
事業費	1,485,370	1,888,622	1,994,052	5,368,044	1,560,000
市町支出金 (ソフト事業分)	1,000,000	1,000,000	741,916	2,741,916	
うち県交付金	500,000	500,000	370,958	1,370,958	
市町支出金 (ハード事業分)				0	
うち県交付金				0	
その他自主財源等	485,370	888,622	1,252,136	2,626,128	1,560,000

市町担当情報

担当課(グループ・係)名	那須烏山市まちづくり課 まちづくりグループ
担当者名	阿相美由紀
電話	0287-83-1151
連絡先 FAX	0287-83-1142
E-mail	machizukuri@city.nasukarasuyama.lg.jp

栃木県わがまち未来創造事業実績書(単位事業収支精算書)

市町名	那須烏山市	※連携事業の場合は幹事市町名を記載すること。
単位事業名	那須烏山市観光交流促進事業	
対象年度	30	年度

1 収入の部

科目	予算額 (精算額)	備考
市補助金	741,916	那須烏山市まちづくりチャレンジプロジェクト事業費補助金
自己負担金	288,192	会費等
事業収入	940,044	イベント売上、イベント参加費、企画運営費等
	23,900	「ぶらっと」レンタル収入
計	1,994,052	

2 支出の部

科目	予算額 (精算額)	財源			備考
		市町支出額		自主財源等	
			県交付金		
使用料及び賃借料	304,824	304,824	152,412	0	イベント各種備品レンタル 「ぶらっと」賃借料
通信運搬費	74,253	74,253	37,126	0	「ぶらっと」インターネット使用 料
印刷製本費	61,200	61,200	30,600	0	「ポップアップキッズパーク」 「烏山駅前朝市」チラシ
消耗品費	1,032,623	253,263	126,632	779,360	コピー用紙、ペン等事務用 品、イベント用品
手数料	8,592	8,376	4,188	216	振込手数料
光熱水費	83,449	40,000	20,000	43,449	「ぶらっと」光熱費
賃金	227,124	0	0	227,124	ボランティアスタッフ日当及び 人件費
施設改装費	66,695	0	0	66,695	「ぶらっと」カウンター設置
公課費	51,400	0	0	51,400	税金
負担金	47,000	0	0	47,000	会費
扶助費	36,892	0	0	36,892	スタッフ懇親費
計	1,994,052	741,916	370,958	1,252,136	

科目欄には、原則地方自治法施行規則第15条別記の節(需用費、役務費は細節)の区分を用いてください。

具体的な支出内容については、備考欄に記入してください。

連携事業のうち、次に該当する場合は、様式1号-5も提出してください。

- 1 市町のみで事業を実施する場合
- 2 複数の地域づくり団体等に支出する場合