

No	資料名	該当項目	質問内容	回答
1	令和7(2025)年度とちぎブランドspirit調査業務委託仕様書	4. 事業実施にあたっての与件 (1) 調査対象	・「栃木県の農産物全般を購入する消費者の行動等」について、本ブランド確立にあたり、注力するターゲットについてエリアなどの想定があれば教えてください。（県内もしくは県外など）	具体的なエリアの想定はありませんが、県内を含む栃木県の農作物が出荷されている国内エリア（栃木県の農作物は首都圏への出荷が多い）が注力するエリアとなります。 なお、海外は想定していません。
2	令和7(2025)年度とちぎブランドspirit調査業務委託仕様書	4. 事業実施にあたっての与件 (1) 調査対象	・また、過去に類似のデジタルマーケティング調査等を実施されたことはありますでしょうか？可能な範囲で実施内容等もお教えいただけたら幸いです。	本県農作物の特徴や優位性を明確にした上でブランド価値向上施策を展開するため、昨年度「栃木県農作物マーケティング調査」を実施しております。 調査内容 ・国内マーケットにおける現状分析 ・県産農産物のイメージ調査 ・市場における県産主要品目のポジション調査 ・施策展開の方向性検討。 なお、今回のプロポーザルにより契約候補者となった場合は、共有させていただき、本調査に活用いただきたいと考えております。
3	令和7(2025)年度とちぎブランドspirit調査業務委託仕様書	4. 事業実施にあたっての与件 (2) 調査の観点 ② 地域資源に関する調査（ブランド素材の発掘）	・「3品目以上提案すること」とありますが、現状注力している素材がありましたら教えてください。	現状注力している素材はあるものの、それにとらわれず今回の調査で提案いただきたいため、回答は差し控させていただきます。
4	令和7(2025)年度とちぎブランドspirit調査業務委託仕様書	5. 委託内容 (3) データ収集及び調査・分析業務	・「ア データ収集及び調査業務」について、「各種統計資料（農林水産省統計情報等）や調査文献等の既存資料」とありますが、こちらのデータについて想定しているものがありませんでしたら教えてください。	想定しているデータはありません。 仕様書を踏まえ御提案願います。