

栃木県 Googleデジタルマーケティング研修の参加者募集について

広告運用手法や効果計測の手法の習得、最新の動画トレンドをキャッチすることで、適切な効果計測環境の整備や効果的なデジタルマーケティングの手法の習得を目的とする。

■研修内容

項目	内容	日程	受講者数
<1回目> デジタル 広報基礎編	・日本におけるデジタル化の潮流と デジタルマーケティングの変化 ・デジタルでの手法（クリエイティブ） ・デジタルでの手法（ターゲティング） ・KPI の設定と効果計測の重要性	令和5（2023）年6月26日（月） 14:00～16:00 ※オンライン開催	50名程度
<2回目> 効果計測編	・Google Analytics ・Google Tag Manager ・Google Map活用	令和5（2023）年7月11日（火） 14:00～16:00 ※オンライン開催	
<3回目> 動画最新 トレンド編	・YouTubeトレンドについて ・YouTubeの視聴傾向の変化について （コネクテッドTV、Shorts） ・YouTube広告について	令和5（2023）年7月26日（水） 14:00～16:00 ※オンライン開催	

※研修は3回で1セットです。原則、すべての回に御参加いただける方のみお申し込みください。

※オンライン会議（Google Meetで実施予定）のURLは申込完了後に、別途御連絡いたします。

■対象

県内に事業所を有するデジタルマーケティング関連企業、Webサイト制作企業及びデジタルマーケティングの実施を検討している企業 等

■講師

津國 優太氏（Google合同会社 官公庁・自治体担当 アカウントマネージャー）

Google Analytics や Google My Business 等の技術サポートを扱うテクニカルスペシャリストとして Googleに入社。その後パートナー企業のベンダーマネジメントを経たのち、消費財業界担当として企業のブランドマーケティング支援を行い、現在は官公庁担当として自治体・政府のデジタル化支援に従事。

■申込方法

メールにて、次の①または②の方法によりお申込みください。

①「申込書」をメールに添付して、送付

②申込書記載の「必要事項」をメール本文に記載し、送付

※申込期限 令和5（2023）年6月12日（月）

■問い合わせ先

栃木県総合政策部デジタル戦略課ブランディング推進室 担当：三浦

Email: dx-b@pref.tochigi.lg.jp TEL:028-623-2825